

Секция «Социология»

Семейно-брачные ценности российских и украинских студентов по материалам социологического исследования

Попова Елена Викторовна

Соискатель

*ФГАОУ ВПО "Уральский федеральный университет" им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт государственного управления и предпринимательства, Екатеринбург, Россия
E-mail: veve.pv@rambler.ru*

Изменения в брачно-семейных отношениях, происходящие в последние десятилетия, скорее негативны, а именно: более раннее начало половой жизни, более терпимое отношение к добрачным связям, ломка традиционных стандартов семейного уклада и обострение межпоколенческих отношений [1, с. 137], а по общему мнению нравственное и духовное состояние семьи являются основными показателями здоровья общества [3, с. 134].

Вопрос, который также вызывает постоянный интерес социологов – зависит ли поведение человека в брачно-семейной сфере от страны проживания и других социально-культурных факторов?

Совокупность этих исследовательских предпосылок вызвала интерес к сравнительному анализу брачно-семейных установок студентов России и Украины.

В 2012 году нами было проведено социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 450 российских и 450 украинских студентов (вузы-участники опроса: Уральский федеральный университет и Одесский национальный политехнический университет). Тема исследования была посвящена анализу формирования социального конструкта личностного качества «семейственность» в структуре студенческого мировоззрения.

Оказалось, что подавляющее большинство опрошенных студентов, как российских, так и украинских (90%) планирует в своей жизни заключение официального брака. Для сравнения заметим, что только чуть более половины россиян (53,8%) считают, что нужно вступать в брак обязательно [4, с. 56].

Однако наш оптимизм корректируется данными исследований, которые свидетельствуют, что семья уже не занимает главенствующих позиций в перечне жизненных ценностей современных студентов [5].

У трети опрошенных планируемый возраст вступления в брак – 23-24 года. 28% готовятся к вступлению в брак в возрасте 25-26 лет; каждый девятый опрошенный студент (12%) планирует вступление в брак в возрасте 21-22 года.

При этом оптимальный возраст для вступления в брак у мужчин и женщин, большинство опрошенных студентов определили как 25-26 лет и 23-24 года (по 40% соответственно).

Молодые люди идентифицируют понятия «брак» и «счастливый первый брак»: подавляющее большинство опрошенных студентов выбирают в качестве брачной перспективы пожизненную моногамию (72% россиян и 75% украинцев). Примерно пятая часть опрошенных полагают что, «счастливый брак» возможен, но, вероятно, не первый (24% и 20% россиян и украинцев). И только 7% и 5% (россиян и украинцев соответственно)

опрошенных считает, что брак не может быть счастливым никогда. Таким образом, российские студенты пусть и незначительно, но более склонны к «пробам и ошибкам» в поисках своей второй половинке.

Считается, что при всем разнообразии мотивов вступления в брак они, в конечном счете, сводятся к двум – любовь и расчет [2, с 356].

Наше исследование показало: главным, но не основным, мотивом для вступления в брак, по-прежнему, является любовь (46% всех опрошенных студентов). При этом в понятие «любовь» студенты вкладывают широкий спектр смыслов, среди которых, как и всегда, лидирует половое влечение (28%). Однако то, что традиционно считалось ценностями старшего поколения – забота, помощь, поддержка друг друга (26%); верность брачному партнеру (15%) спокойствие от осознания того, что ты нужен, что есть на кого положиться (13%); потребность заботиться о другом, помогать другому (10%); наличие общих целей (4%); духовная близость (3%), – актуально и для молодого поколения, хотя и в разной степени.

На втором месте по популярности – желание жить вместе с заботливым, внимательным человеком (31% всех опрошенных).

Оказалось немаловажным отдельное жилье, самостоятельность (22% опрошенных); желание жить вместе с доверчивым верным другом, который всегда поймет тебя (19%).

Брак «по залёту» (вариант ответа в анкете – «ожидаемый ребенок») – является достаточным основанием для заключения официального брака для 18% опрошенных студентов.

Сравнение мотивов вступления в брак российских и украинских студентов выявило хоть и статистически незначительное сегодня, но, возможно, значимое завтра различие – украинские студенты чуть более консервативны в отношении брака и семьи, нежели российские:

- «желание иметь свой дом и быть самостоятельным» более привлекательно для украинских студентов (25% и 18% соответственно);

- «желание жить вместе с заботливым, внимательным человеком» более привлекательно для украинских студентов (34% и 28% соответственно);

- «желание жить вместе с доверчивым верным другом, который всегда поймет тебя» более привлекательно для украинских студентов (23% и 16% соответственно).

В последние годы распространился общественный стереотип, что брак помеха карьере. Однако опрошенные нами студенты в большинстве своем не считают, что брак является помехой для карьеры (68% в целом, 65% украинских и 70% российских студентов). Сложности в карьере студенты связывают не столько с самим браком, сколько с рождением детей (27% украинских и 19% российских студентов).

Таким образом, наше исследование не выявило сколько-нибудь значимых различий в брачно-семейных установках украинских и российских студентов. Очевидно, что заявленная тема исследования нуждается в более глубокой эмпирической проработке, что составляет предмет перспективы.

Литература

1. Антонов А.И. Социология семьи. М.: ИНФРА-М, 2007. 640 с.
2. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. 430 с.

3. Москвитина Е. А. Программа подготовки подростков к семейной жизни. Второй международный молодежный психолого-социальный конгресс: материалы. СПб.: СПбГИПСР, 2009. 281 с.
4. Сажина Л. В. Современная гендерная культура: кросскультурный анализ брачно-семейного сегмента. Ростов н/Д : Изд-во ИПО ПИ УФУ, 2008. 203 с.
5. Студент-2009. Материалы пятого этапа социологического мониторинга (январь – апрель 2009 года). Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009.