

Секция «Социология»

Участие молодежи в деятельности молодежных организаций Ростовской области и России в целом.

Терещенко Анастасия Андреевна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет регионоведения, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: nas89043419793@mail.ru

Известно, что последние годы прошлого столетия были тяжелыми для российского государства. В упадке были предприятия, случился экономический дефолт, приватизация – молодежи некогда было думать об участии в общественной жизни страны. Сейчас, когда прошло уже более десятка лет, молодежная политика начала возрождаться и набирать обороты. Одну из важнейших ролей занимают молодежные организации, как поле, на котором молодежь может реализовать свои интересы и потребности в процессе совместной деятельности.

Целью данной статьи является выявление степени участия молодежи в молодежных организациях на уровне страны и Ростовской области, интересов и мотиваций участия и создания самих молодежных организаций.

Проблема состоит в том, что мотивации и интересы участия молодежи в молодежных организациях недостаточно изучены. Исследование Института социологии РАН показало, что лишь 6,1 % молодых людей в возрасте от 14-30 лет являются членами молодежных организации. Эти цифры кажутся небольшими, однако коренным образом отличаются от показателей десятилетней давности. Кроме того молодежь видит в государстве патерналистские функции, в заботе о ней – 43% опрошенных. Поэтому необходимо формирование у молодых людей потребности в самоорганизации, уверенности в собственных силах и умению консолидироваться совместно со своими сверстниками для решения личных и общественных задач.[1] Интересно, что 13,6 % хотели бы участвовать, что говорит о большом потенциале развития молодежных инициатив, который проявляется в целеустремленности молодежи, инициативности и самостоятельности. Наиболее активной группой являются подростки, а с увеличением возраста количество участвующих уменьшается по понятным причинам – работа, семья, карьера. Наиболее активными являются студенты ВУЗов и техникумов, а вот наименее – предприниматели. Самыми приоритетными направлениями среди молодежных организаций выделяются студенческие, спортивные, политические и профессиональные. Наименее востребованными - краеведческие и экологические. Возможно, это связано с тем, что эти направления чаще всего заняты школьниками, а доля активных студентов все же больше. Если опираться на гендерный фактор, то девушки предпочитают больше благотворительные и студенческие организации, а парни – политические и спортивные. Интересно заметить, что политические выбирают именно студенты ПТУ и работники полиции, МВД. Скорее всего студенты профессиональных училищ принимают сторону националистических и национал – патриотических организаций, потому что их основной мотивацией является идеология. К сожалению, такие тенденции могут привести к экстремизму в молодежной среде. Для прокремлевских организаций – личные интересы, такие как карьера, приобретение навыков политической деятельности и тд.[2]

Необходимо так же помнить, что и у самих молодежных организаций существуют свои трудности. Они могут касаться неготовности молодежи к самостоятельным действиям, размыванию целей создания организаций, бюрократизации с большим количеством отчетов, за которыми скрываются реальные дела и мероприятия. Кроме того огромное влияние оказывает постоянная смена лидеров или же «монархия» одного, приводящая к застою.[3]

Рассмотрим далее локальный уровень на примере пробного исследования, проведенного в Ростовской области на Школе молодого социолога Южного Федерального Университета[4]. Согласно этим данным, 20% опрошенных являются членами молодежных организаций, что в 2 раза выше, чем по всей России. При этом 48% считают себя социально-активными, что отражается, по их мнению, в участии в выборах, протестных акциях или митингах. 70 % хотели бы участвовать в молодежных организациях. Опять же потенциал очень высок, и особенное желание проявляется к добровольческим организациям (преимущественно у женщин) и политическим (преимущественно у мужчин). Хочется заметить, что 50% мужчин относятся скептически к волонтерству и считают его бесполезным. Основные цели участия молодые люди видят в знакомстве, проведении досуга, старте для карьеры, патриотизме и влиянии на власть. Важным показателем является то, что половина опрошенных считают, что молодежные организации – это государственный заказ. Действительно, некоторые исследователи считают, что «сверху» молодежные организации делаются для того, чтобы создать официальную структуру контроля над обществом, а затем выгодно представлять их в отчетах в СМИ и вышестоящих органах. А большинство организаций, созданных «снизу» являются протестные или нонконформистские, а так же независимые и альтернативные объединения. В таком случае можно оправдать организации «сверху» в предотвращении негативных явлений в обществе.[4] Но в то же время, сложно определить, создана эта организация «сверху» или инициирована «снизу».

Подводя итоги, можно сделать несколько выводов о том, что:

1. В Ростовской области доля участвующей молодежи в деятельности молодежных организаций в 2 раза выше, чем в России.
2. Потенциальных участников больше половины в области, в России – 13%.
3. Волонтерство больше интересно девушкам, а спорт и политика – молодым людям.
4. Основными интересами являются – досуг, знакомства, патриотизм, карьера и влияние на власть.
5. Существуют организации, созданные «сверху» и «снизу», каждая из которых имеют свои собственные цели.

[1] М.К.Горшков, Ф.Э.Шереги «Молодежь России: социологический портрет». – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.

[2] Кострикин А.В. Молодежные объединения как социальный институт легитимизации социальной активности молодежи и формирования социального капитала. Сборник научных статей Всероссийской социологической конференции 2012 года. Том 2.

[3] Бондаренко Р.А. Трудности развития молодежной организации как института социализации в постсоветской России. Сборник научных статей Всероссийской социологической конференции 2012 года. Том 2.

[4] Сорокин О.В. Политические партии и молодежные организации в формировании и регуляции политического сознания молодежи. Сборник научных статей Всероссий-

ской социологической конференции 2012 года. Том 3.

Литература

1. Бондаренко Р.А. Трудности развития молодежной организации как института социализации в постсоветской России. //Сборник научных статей Всероссийской социологической конференции. 2012. Том 2
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. «Молодежь России: социологический портрет». – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
3. Кострикин А.В. Молодежные объединения как социальный институт легитимизации социальной активности молодежи и формирования социального капитала. //Сборник научных статей Всероссийской социологической конференции. 2012. Том 2
4. Сорокин О.В. Политические партии и молодежные организации в формировании и регуляции политического сознания молодежи. //Сборник научных статей Всероссийской социологической конференции. 2012. Том 3