

**Секция «Социология»**

**Сеть Интернет как фактор формирования информационной культуры личности в условиях образовательного процесса**

***Калюжин Владислав Владимирович***

*Аспирант*

*НМУ Национальный Институт Образования, г. Минск, Отдел аспирантуры, Минск, Беларусь*

*E-mail: vladislav.kk@gmail.com*

Наступление эпохи информационного общества влечет за собой неизбежный рост интенсивности и скорости межличностной и межгрупповой коммуникации, а также предъявляет новые требования к процессу развития личности. Современное информационное пространство, в силу своей специфики, требует от личности определенных качеств и навыков работы с информационной средой. Информационная культура, будучи совокупностью таких умений, представляет собой интегративное качество личности, включающее в себя навыки поиска информации, ее рационального отбора, критической оценки и анализа, способности ее эффективной обработки, применения и распространения, а также устойчивое ценностное отношение к информации различного рода.

Активное развитие и внедрение информационных технологий оказывает влияние и на процессы образования, неотъемлемой частью которых является процесс разностороннего развития личности учащегося. Ценностные ориентации и установки, входящие в состав информационной культуры личности, на этом этапе могут испытывать зависимость от различных внешних факторов, к числу которых относятся специфические социокультурные особенности открытой информационной среды, основным проявлением которой можно считать сеть Интернет.

Интернет, представляя собой одно из главных средств информационного обмена в информационном обществе, привлекает учащуюся молодёжь не только как удобный и почти всегда доступный источник разнообразных сведений, но, прежде всего, как среда общения, сфера досуговых практик и созидательной деятельности. С этой точки зрения, Интернет представляет собой совокупность технических средств, которые на текущем этапе развития информационного общества опосредуют различные виды деятельности индивида, и изменяют характер этой деятельности. В то же время, сеть Интернет, рассматриваемая как социокультурная среда, также имеет ряд особенностей, которые не могут не оказывать влияние на личность молодого человека в процессе её социализации. Учитывая простоту освоения технических средств Интернет-среды для создания и распространения различного рода информации, ценностный набор, существующий и распространяемый в открытой информационной среде, может отличаться от общекультурных норм и ценностей. В связи с этим возникает необходимость исследования силы, направленности и характера влияния средств сети Интернет на формирование информационной культуры.

Интернет-среда на сегодняшний день может выступать как канал коммуникации, как хранилище информации, а также как платформа для самореализации личности [2]. Фундаментальное отличие Интернета от других средств массовой коммуникации – возможность многостороннего взаимодействия двух полноправных субъектов коммуникации. Смена «вещательной парадигмы» на «парадигму полилога» повышает значение

интернет-среды для развития личности, привнося в этот процесс не только возможности для творческой самореализации личности, расширение потенциала межличностной и межгрупповой коммуникации, но и иллюзию объективности распространяемой информации.

Влияние сети Интернет на развитие информационной культуры личности нельзя однозначно квалифицировать как положительное или отрицательное; оно опосредуется особенностями интернет-среды, а именно: возможностью доступа ко множеству независимых друг от друга центров распространения информации, деперсонализацией межличностного общения.

Положительное влияние Интернета на развитие информационной культуры реализуется в следующем: во-первых, появляется возможность открытой многосторонней межличностной и межгрупповой коммуникации; во-вторых, происходит развитие познавательной активности индивида благодаря широкому информационному наполнению интернет-среды; в-третьих, наличие множества центров аккумуляции массовой информации способствует развитию у личности критического мышления; в-четвертых, технологии Интернета позволяют вывести процесс образования на новый уровень с помощью организации дистанционного обучения.

С другой стороны, анонимный характер общения в интернете побуждает индивида к так называемым «играм с идентичностью», т.е. к экспериментированию с самопрезентацией. Частое и неоправданное использование Интернета в процессе обучения критикуется многими преподавателями; обязательной стала проверка студенческих работ на предмет их самостоятельности. Огромную опасность представляет манипулирование личностью посредством Интернет. Обилие информации, отражающей ту или иную точку зрения, создает у индивида обманчивое ощущение объективности открытой информационной среды, что способствует отключению механизмов критического восприятия информации, которые являются одной из важнейших составляющих информационной культуры.

Для развития и поддержания подобных навыков существует целый комплекс образовательных технологий, называемый медиаобразованием. Медиаобразование в общем виде представляет собой процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации [1]. Будучи комплексом образовательных технологий, направленных на ознакомление с закономерностями функционирования средств массовой коммуникации, медиаобразование позволяет подготовить индивида к жизни в условиях динамичной информационной среды, к адекватному восприятию и пониманию информации, а также последствий ее воздействия на массовое сознание

Результатом медиаобразования как процесса выступает медиаграмотность (медиакомпетентность); в контексте развития личности и информационной культуры это означает сформированную культуру общения со средствами массовой коммуникации, понимание принципов их функционирования и способов воздействия на общественное мнение.

Содержание и форма медиаобразования должны постоянно совершенствоваться по мере развития средств коммуникации, в том числе и Интернета. Современные медиаобразовательные программы должны ориентировать индивида на дополнительную многократную проверку подлинности информации, ее объективности и содержательных характеристик. На этапе поиска информации важно сформировать навыки оценки ре-

левантности результатов поиска, адекватного восприятия найденной информации. В процессах интернет-коммуникации основное внимание должно уделяться так называемой медиакультуре личности, культуре коммуникации и создания медиатекстов.

Благодаря развитию ряда технологий, Интернет-среда постепенно вбирает в себя «традиционные» разновидности средств массовой коммуникации (речь идет о повышении роли аудио- и видеокommunikации наряду с гипертекстовой). Реализация на практике приведенных принципов позволит не только сформировать культуру взаимодействия личности с информацией, получаемой посредством Интернета, но и превратить Интернет в эффективное средство для непрерывного развития личности.

### **Литература**

1. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов-на-Дону: ЦВВР, 2001. – С. 29-34
2. Шеремет, А.Н. Интернет как средство массовой коммуникации: социологический анализ : дисс. ... канд. соц. наук : 22.00.06. - Екатеринбург, 2003. – С. 61-70