

Международный имидж России

*Проскурин Глеб Сергеевич*

*Студент*

*Самарский государственный экономический университет, Экономический*

*факультет, Самара, Россия*

*E-mail: gpro163@mail.ru*

России на протяжении всего своего существования вызывала огромное количество вопросов и дискуссий. Но все эти споры и рассуждения строятся на различных образах, представлениях о нашей стране. Целью данной работы является показать, как формировались эти образы и каково их значение для России на современном этапе её существования.

**1. Историческое формирование образов России.**

Представление о Руси стало формироваться у западного мира с появлением древнерусского государства. И представление это оказалась у европейцев негативным. Причиной такого отношения послужили военные походы на соседние земли, причем в большинстве случаев удачные и дерзкие по своему характеру.

До XV века Русь, довольно часто посещавшаяся купцами с Востока, была почти закрытой страной для Запада. Большинство русских княжеств не представляло торгового интереса для европейцев в XI–XIII веках, а потом они оказались под властью враждебных Европе монголов[1]. Русь в большой степени отличалась от стран Запада: нас считали варварами. В дальнейшем же отношения России с другими странами зависели от международной политической конъюнктуры. Но по-настоящему Европа познакомилась с Русью во времена правления Петра I. Уже тогда иностранцы отличали русских людей гостеприимством, щедростью, а также русской плутоватостью и беспробудным пьянством.

В XIX веке по Европе ходит мнение о России как о стране, в которой слилось несочетаемое: европейская прагматичность, наука и восточный дух. Непредсказуемость, нестабильность европейцами рассматриваются как наиболее характерные русские черты.

После прихода к власти большевиков в 1917 году для нашей страны начинается новый исторический этап. Но дух противоречивости остается. В обществе борются два начала: советский коммунизм и западная демократия. Советский союз подвергается мировой информационной блокаде, в мире не хотят иметь дело с такой страной. Теперь Россия ассоциируется у мировой общественности со словами «революция», «рулетка», «шпион», «водка» и т.д. В конце 1930-х годов на негативный имидж СССР повлияла неграмотная внешняя политика (советское вторжение в Польшу, агрессия против Финляндии и оккупация государств Балтии). Но с нападением Германии на СССР ситуация меняется. В странах Запада на нас начинают смотреть как на спасителя Европы. Но практически сразу Советский Союз вступает в «холодную войну». Американцы неплохо потрудились над созданием негативного образа нашего государства. Успехи космонавтики и различные международные события на территории СССР помогали преодолевать «железный занавес».

Во второй половине 1980-х годов «холодная война» достигла кульминации. В марте 1983 г. президент США Рональд Рейган назвал СССР «империей зла», позаимствовав

образ из «Звёздных войн» Джорджа Лукаса. Международный имидж Советского Союза сошел на нет. Это продлилось до объявления политики «перестройки». После этого происходит перелом: СССР теперь получает образ не «империи зла», а образ партнера.

## **2. Образ современной России**

Уже более чем 20 лет основная линия в создании образа России связывается с темой развала Советского Союза. Главным человеком, создающим образ новой России, стал её первый президент – Б.Н. Ельцин. Высокий уровень криминализации, вторжение в Чечню 1995 года и финансовый крах 1998 года снова спустил Россия на «дно» мира. После Прихода к власти, В.В. Путин начал активно работать над созданием положительного образа страны. Тем не менее, даже сейчас Россию оценивают с точки зрения вековых стереотипов «самодержавия» и «диктатуры». Имидж/образ России соотносится с воображаемым опытом массового сознания, который подпитывается и удерживается правящими элитами «не в поле смысла, а в пространстве событий»[2].

Если в советские времена интерес к нашей стране был намного больше из-за различных потрясений и социально-политических экспериментов, то сейчас наблюдается скорее безразличие к России, чем симпатия или антипатия. Мировое общество больше занято решением глобальных проблем, нежели пристальным наблюдением и обсуждением текущей ситуации в РФ. Но укрепляющаяся геополитическая роль России не дает покоя её недоброжелателям, что ведет к нарастанию антироссийской риторики.

## **3. Пути создания положительного образа России в стране и мире и его влияние на страну в целом.**

Стоит отметить, что имидж страны как субстанция неустойчив, т.к. формируется на основе постоянно меняющихся критериев. Это значит, что изменить его можно, даже несмотря на долгую историю его формирования.

На процесс формирования образа государства оказывают различные аспекты его социально-политического, экономического состояния. Чем более активно и настойчиво политические лидеры отстаивают национальные интересы, тем более устойчивый образ страны формируется в сознании мировой общественности. Но тут важен комплексный и системный подход. Ведь имидж страны формируется благодаря деятельности власти, бизнеса и общества. А это значит, что ещё одним основополагающим фактором является финансовая стабильность и привлекательность страны, а также обеспечение социальной целостности, демократизации общества.

Что же касается внешней политики, то Россия обязана занять центральное место в отношениях между Востоком и Западом. Мы должны стать гарантом устойчивости и безопасности развития этих отношений. Экономические форумы, конкурсы, фестивали, в том числе и спортивные события являются отличными стимулами повышения авторитета и привлекательности страны.

С начала 2000-х годов Россия взяла правильный курс на улучшения своего положения на мировой арене. Финансовая стабильность, увеличение социальной направленности программ российского руководства, рост уровня жизни в стране привел к тому, что РФ стали воспринимать как одну из самых перспективных развивающихся стран. Поэтому все больше не стереотипно мыслящих людей на Западе стали видеть в России современное стабильное государство, которое предоставляет широкие возможности для самореализации: быть экспатом в России все более комфортно и все более выгодно[3]. Важно не только удержать позиции, но и наращивать темпы роста престижа нашей

страны, формирования образа благоприятного во всех отношениях государства.

**Литература**

В.В. Барабаш, Г.А. Бордюгов, Е.А. Котеленец. «Образы России в мире» // Курс лекций -2010- с.60.

Аналитический доклад «Образ России в современном мире 2013»// Москва, 2013 год

Неймар М. Статья «Международный имидж России» // Политический журнал «Мир и политика» <http://mir-politika.ru/2282-mezhdunarodnyy-imidzh-rossii.html>