

Секция «Социология»

Социокультурные факторы создания благоприятного имиджа России за рубежом.

Малеев Ариан Александрович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: arian6731@mail.ru

Современный характер международных отношений существенным образом изменился. И суть этих изменений заключается не столько в отмирании старых форм коммуникаций, сколько в появлении новых механизмов. Положение государства на международной арене складывалось на основании таких факторов, как экономическая мощь, армия и политическая стабильность. Эти классические сферы определяются американским социологом Дж. Наем, как жёсткая сила или хард пауэр [3].

Вышеназванные факторы позволяют выстроить определённый статус государства и далее оказывать влияние на решения во внешнеполитических вопросах других стран. В современных условиях возросла актуальность иных методов воздействия и формирования собственного имиджа. Этими факторами являются культура, идеология, информационная сеть. Другими словами, используя понятийный аппарат Дж. Наея - "мягкая сила" которая определяется, как ресурс, позволяющий государству привлекать сторонников [3].

Целью работы является изучение социокультурного потенциала России, который при рациональном и грамотном использовании позволит улучшить внешнеполитический имидж государства и тем самым добиться реализации различных задач в сфере международных отношений.

Теоретической основой исследования являются различные работы в рамках социологии международных отношений [6], информационных и психологических войн [4], имагологии [5], а также психологические концепции, описывающие поведение больших масс людей.

Автор поднимает подобную тему не в первый раз. Были исследованы социально-политические аспекты [1] и технологии [2] ведения культурных войн. В рамках этой методологии будет осуществлено данное исследование.

Предполагается проведение авторского эмпирического исследования зарубежного кинематографа и прессы, целью которого является выявление некоторых аспектов актуального имиджа России за рубежом.

Выработанные идеи и предложения планируется направить в соответствующие государственные органы - комитет по международным делам Государственной Думы РФ и Россотрудничество для дальнейшего изучения и внедрения их в практику.

Литература

1. Малеев А.А. Социально-политические аспекты «культурных войн» // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2011» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2011.

2. Малеев А.А. Международно-политические технологии ведения «культурных войн» // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2011» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2012.
3. Най Дж. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике. М.: ФСИ "Тренды 2006.
4. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М.: Рефл-бук, 2000.
5. Россия и Запад. Формирование внешнеполитических стереотипов в сознании российского общества первой половины XX века. / Отв. ред. А.В.Голубев. М., 1998.
6. Цыганков П.А. Международные отношения. М.: Новая школа, 1996. 320 с.

Слова благодарности

Выражаю слова благодарности своему научному руководителю Кочеткову В.В. Именно его советы и помощь в определении приоритетных направлений исследования помогли воплотить все предполагаемые идеи.