

Компьютерная активность белорусских студентов в рамках практик их чтения

Куницына Елизавета Владимировна

Студент

Белорусский государственный технологический университет, факультет

издательского дела и полиграфии, Минск, Беларусь

E-mail: lisa-elisa@list.ru

В рамках изучения чтения в учебе и досуге современных студентов в условиях современного развития общества актуально изучение компьютерной активности респондентов. В опросе приняли участие студенты очной формы обучения Белорусского государственного технологического университета II, III и IV курсов специальности «Издательское дело». Всего было опрошено 168 человек в возрасте от 18 до 23 лет. Наша работа не претендует на общегосударственный уровень, но вносит свой вклад в круг исследований чтения молодежи. Теоретической основой работы послужили исследования профессора Н. А. Селиверстовой и Н. Д. Юмашевой [1].

По нашим данным, оснащенность домов опрошенных студентов компьютерами достигла 100%, из них 37% респондентов признались, что все члены семьи пользуются одним компьютером, в семьях 29% студентов каждый имеет персональный, доля опрошенных, в чьем доме компьютеров оказалось больше, чем членов семьи, составила 34%. Абсолютное большинство студентов (90%) являются уверенными пользователями, 5% студентов не вошли в круг уверенных пользователей, мала доля респондентов, умеющих самостоятельно создавать компьютерные программы (2%), 3% студентов, ответили, что являются самыми обычными «средними» пользователями.

Абсолютное большинство опрошенных студентов пользуются компьютером с целью выполнить учебное задание (95%) и посидеть в интернете (92%). Высока доля студентов, предпочитающих пользоваться компьютером для просмотра DVD и прослушивания mp-3 музыки — 76%. Играющих в компьютерные игры оказалось 6%. Студенты, которым нравится что-то рисовать на компьютере, составили 21% респондентов. 6% студентов признались, что обычно используют компьютер для работы, они считают его основным средством заработка. Читающих книги в электронном варианте оказалось всего 17%. На этот результат можно смотреть двояко, как отрицательно, так и положительно. Конечно, 17% читающих — очень малая доля от всех опрошенных, однако, возможно, остальная часть респондентов, не выбравших данный вариант, предпочитает электронным книгам традиционные бумажные.

Цели использования интернета несколько отличаются от целей использования компьютера. Так, лидирующее место здесь занял вариант «чтобы скачать музыку» — 84% опрошенных. Почти половина студентов (48%) предпочитает общаться в чатах, качают фильмы через интернет 36% респондентов, любителей поиграть в сетевые игры оказалось 2%. Доля пользователей электронной почтой составляет 46% опрошенных, 26% респондентов обращается к интернету в поисках рефератов, книги качают 28% студентов, более половины (60%) молодых людей ищут в сети ответы на учебные задания. 12% респондентов дали свои варианты ответов, среди которых чаще всего встречаются «для работы», «просмотр новостей, событий, чтение историй», «ведение дневника»,

«пользование тематическими сайтами», «поиск информации».

Обращение к компьютеру и интернету с учебной целью занимает первое и второе места. Таким образом, если студенты получают задание, которое невозможно выполнить по учебнику или конспекту лекций, то абсолютное большинство из них (98%) ищут информацию, материал в интернете. К услугам вузовской библиотеки прибегает 8% студентов, районной библиотеки — 11%, Национальной библиотеки Беларуси примерно четверть студентов (23%). Практически такая же доля респондентов (25%) ищет помощи в своей домашней библиотеке. 2% опрошенных признались, что зачастую они находят необходимый материал в домашних библиотеках своих друзей и знакомых, некоторые уточняют об источниках информации у преподавателя.

Результаты исследования показали, что доля студентов, которые при подготовке к занятиям обращается исключительно к интернету, достаточно велика и составляет 61% от числа всех опрошенных. Очевидно, что доступность, оперативность получения информации, а также возможность получить готовый ответ в интернете делает остальные источники информации неконкурентоспособными.

Большинство студентов привыкли проводить свой досуг, встречаясь с друзьями (73%), сидя в интернете (39%), проводя время в театрах, музеях, на концертах (28%), слушая музыку (23%) и выезжая на природу (20%). 18% опрошенных предпочитают в свое свободное время просто поспать, 22% респондентов свойственно проводить это время с семьей. 13% и 11% студентов любят гулять по улицам и ходить по магазинам соответственно. Активно занимаясь спортом, посещая тренажерный зал, проводит свой досуг 8% опрошенных. Компьютерным играм посвящают свободное время 2% молодых людей, в ночных клубах предпочитают отдыхать 3%, просто посмотреть телевизор любят 7% студентов. Чтение книг свойственно 42% опрошенных, значительно меньшая часть респондентов читает журналы (4%) и комиксы (3%). 7% студентов признались, что больше всего любят ездить на рыбалку и ходить на охоту, посещать бассейн и фотографировать, некоторые предпочитают проводить время в одиночестве.

Результаты исследования показали, что досуг девушек и юношей имеет ряд отличий. Молодые люди в большей степени, чем девушки предпочитают играть в компьютерные игры, бродить по улицам и выезжать на природу, однако ходить в театр, музеи и на концерты предпочитают больше представительницы прекрасного пола (30% по сравнению с 11%). В использовании интернетом гендерных различий не было обнаружено: равные доли девушек и юношей проводят досуг в сети.

Литература

1. Селиверстова Н.А., Юмашева Н.Д. Чтение в студенческой среде: опыт социологического исследования. М., 2009.