

Сетевые интернет-сообщества в современном коммуникативном пространстве

Сергодеев Василий Андреевич

Аспирант

СКФУ, социально-психологический, Ставрополь, Россия

E-mail: sergodeewa@rambler.ru

Происходящая в современном мире глобальная трансформация современного общества сопровождается проникновением интернет-коммуникации во все сферы жизнедеятельности социума, возникновением и развитием качественно нового типа коммуникативных структур и процессов, обладающих признаками сети, что стимулирует переосмысление коммуникативной природы социальной реальности, современных изменений в социально-коммуникативной сфере, места и роли коммуникаций в развитии общества. В классической социальной теории термин сообщество использовали, в основном, либо для обозначения ритуальных ситуаций и особых форм социальных взаимодействий, либо (на микроуровне) как первичные группы. В середине прошлого века акценты в изучении сообщества изменяются, вследствие чего в категориальном аппарате социологии появляется понятие комьюнити. При этом подчеркивается близость терминов «комьюнити» и «коммуникация», поскольку последняя рассматривается в первую очередь как организация с помощью информационных средств социально-культурного и экономического взаимодействия. Новый поворот в исследованиях комьюнити связан с распространением Интернет-коммуникаций и появлением виртуальных сообществ. Постепенно приходит осознание того, что все сообщества строятся по сетевому принципу, что актуализирует поиск теоретических оснований анализа сетевых взаимодействий.

Под социальной сетью следует понимать социальную структуру, состоящую из множества агентов и определенного на нем множества отношений. Социальные сети способствуют, во-первых, организации коммуникаций между людьми, во-вторых, реализации их базовых потребностей. По форме сетевая коммуникация представляет собой гибрид, полученный в результате скрещивания индивидуальной, групповой и массовой коммуникации. Социальная сеть – это, в первую очередь, интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Автоматизированная социальная среда позволяет общаться группе пользователей благодаря существованию общих интересов. Поэтому выделяются тематические форумы, профессиональные социальные сети, электронные научные библиотеки и энциклопедии. Комьюнити здесь является неким собранием людей, находящихся во взаимодействии и связанных между собой общими целями интересами, в пространстве, в течение определенного времени.

В современных социологических исследованиях сетевых сообществ фигурируют следующие термины: - «virtual community» (виртуальное сообщество), фиксирующее виртуальный характер интеграции людей в киберпространстве; - «online community» (онлайн-сообщество) - термин употребляется в противопоставление off-line сообществам, как указывающий на интерактивность общения и взаимодействия людей в киберпространстве, в реальном времени.

Можно выделить ряд характерных особенностей коммуникации, опосредованной социально-сетевыми технологиями: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность, мозаичность. Виртуальность – это характеристика символической реальности, противопоставленной объективному миру и замещающей его с помощью образов, симулякров и аналогов. Интерактивность связана с ориентацией на индивидуальное и избирательное использование информации. В основе гипертекстуальности лежит представление о тексте, который позволяет пользователю самому моделировать и организовывать текстовое пространство удобным для него образом. Глобальность коммуникации определена предельным расширением того пространства, в котором происходят различные виды общения. Креативность обусловлена тем, что виртуальное пространство предоставляет человеку максимум возможностей для конструктивной деятельности, позволяя изобретать множество самопрезентаций. Анонимность социосетевой коммуникации способствует созданию непринужденной атмосферы для самопрезентации. Мозаичность коммуникации основана на отсутствии упорядочивающего центра и упорядочиваемой периферии, в силу чего социокультурное пространство неизбежно образует в некотором роде хаотичные (мозаичные) структуры. Таким образом, социальные сети характеризуются потенциально бесконечным числом независимых центров аккумуляции и распространения информации, что определяет, с одной стороны глобальность, демократичность и доступность коммуникации, а с другой, ее бесконтрольность.

Таким образом, интернет-сообщество представляет собой особый вид социального объединения пользователей коммуникационных сетей, интеграция которых возникает на основе общего дискурса в виртуальном пространстве при длительной и эмоциональной вовлеченности в процесс коммуникации. Сетевое сообщество имеет общие цели, способы контроля за поведением своих членов, возможности самопозиционирования. В качестве критериальных признаков Интернет-сообщества можно выделить следующие: наличие пользователей определенного информационного ресурса; возможность членов группы взаимодействовать между собой и владеть информацией об общей истории; совокупность предписанных ролей (поставщик контента, пользователь, участник чата, модератор); «сетикет» или нормы, которые регулируют поведение членов комьюнити; возможность членов сообщества в процессе коммуникации реализовывать свои личные и общие цели. Личный характер связей позволяет актору непосредственно наблюдать действия других членов сообщества, получать информацию об их действиях «из первых рук», оказывать воздействие на их поведение. Благодаря этому социальные сети являются предпосылками координации и кооперации в целях объединения усилий для получения взаимной выгоды. Эти обстоятельства обуславливают мультифункциональность сетевой коммуникации, которая заключается не только в наличии большого числа функций, которые постоянно нарастают, а в том, что многие из них могут реализовываться одновременно.

Вместе с тем сетевые интернет-сообщества обладают рядом ключевых отличий от традиционных форм объединения.

- Одной из главных характерных черт сетевой коммуникации является ретинальный принцип, т.е. «эгоистичная» селекция, которая в свою очередь определяется потребностями, личными мотивами человека, являющимся пользователем сети.

- Интернет-сообщества характеризуются неопределенностью пространственно-временной

локализации, поскольку возможности телекоммуникационных сетей предоставляют возможность как синхронной, так и асинхронной коммуникации.

- К социокультурным особенностям интернет-сообществ относится специфика общей цели как основы объединения, заключающейся в накоплении и преобразовании символического продукта

- Структура данных сообществ фундирована доступом к информационному контенту и возможностью управлять им.

- Конструирование «я» и самопрезентация в этих комьюнити носит текстуальный характер. Социальная реальность по сути дела становится реальностью дискурсов, т.е. реальностью значений, оформленных в языковых структурах. Презентация образа, а значит и самоидентификация производится за счет участия в дискуссиях и создания собственных тем. Личностная идентичность в таком случае представляет собой постоянно изменяющийся в дискурсивных практиках конструкт, который определяется способами взаимодействия в процессе сетевой коммуникации.

Слова благодарности

Спасибо за возможность участвовать!