

Трансформация социального пространства при взаимодействии в виртуальной реальности сети Интернет

Мальченков Игорь Евгеньевич

Соискатель

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси, Отдел социологии инноваций, Минск, Беларусь

E-mail: igor.malchyonkov@gmail.com

Концепция информационного общества со времени ее создания претерпела значительные изменения и в настоящее время связывается с развитием виртуальной реальности сети Интернет. Виртуальная реальность существует в неразрывном единстве с константной реальностью и составляет структуру жизненного мира субъекта. При переходе к информационному обществу виртуальная реальность принимает форму киберпространства, в котором пользователи сети Интернет существуют и взаимодействуют в образе, созданном на основе представлений о себе. Поскольку виртуальная реальность конструируется на основе сложившегося жизненного мира субъекта, наиболее перспективным для ее изучения является феноменологический подход (Э. Гуссерль, А. Шюц, П. Бергер и Т. Лукман).

Возникающее киберпространство как форма существования виртуальной реальности выступает для человека не самостоятельно, а существует вместе с социальным пространством реального мира. Киберпространство информационного общества есть совокупность взаимопроникающих социальных сетей и полей. Социальные поля киберпространства (экономическое, политическое, социокультурное) выступают пространственными структурами, организующими взаимодействие людей, которое все чаще приобретает глобальный характер.

Возникшие в информационном обществе электронные формы общения, изменяя условия социального взаимодействия, трансформируют реальность повседневной жизни и, преобразуя способы построения людьми жизненного мира, включают в себя опосредованное техническими устройствами взаимодействия людей, которые познакомились в киберпространстве и сохраняют отношения между собой. Так как это взаимодействие осуществляется опосредованно, в режиме телесоприсутствия, происходит структурное преобразование реальности повседневной жизни и формирование новой сферы социального пространства. Формирование киберпространства не только приводит к возникновению новых сфер взаимодействия, но и трансформирует социальное пространство уже существующей сферы жизненного мира.

Процессы самопрезентации и идентификации личности в киберпространстве демонстрируют, каким образом с перемещением взаимодействия в киберпространство происходит коренное изменение форм и способов этих процессов. Самопрезентация и идентификация личности в киберпространстве приобретают широкий диапазон проявления и, даже если опирается на реальную идентичность, может значительно отличаться от нее. Взаимодействие в киберпространстве дает возможность принадлежать к социальным категориям, отсутствующим в реальной жизни, а ограниченность восприятия другого позволяет создавать идентичность, значительно отличающуюся от реальной.

Неформальное структурирование пользователей Интернета по взаимным интересам, социокультурным установкам, совместно решаемым проблемам и другим непредписанным критериям, несмотря на социально-экономические, этнические, демографические и прочие социально-статусные различия, определяющие структуру сообществ константной реальности, привело к появлению новой неформальной коммуникативной структуры. Возникшие в киберпространстве виртуальные сообщества, демонстрируя неофициальную коммуникативную структуру, невидимую сеть межличностных отношений, выполняют информационно-познавательную и коммуникативную функции. Общение в виртуальных сообществах сглаживает межкультурные, этнические, социально-экономические и другие различия, фиксируемые в социальной структуре константной реальности.

Соприсутствие в киберпространстве как субъективное переживание бытия вместе с другими значительно отличается от соприсутствия в реальном социальном мире. Соприсутствие в киберпространстве опосредуется технологическими условиями взаимодействия. В киберпространстве наблюдается расширение восприятия друг друга, при котором способ соприсутствия оказывает значительное влияние на чувство соприсутствия. Чувство соприсутствия может возникнуть даже тогда, когда человек взаимодействует с представительским устройством.