

Секция «Социология»

Особенности использования свободного времени российскими и британскими студентами (сравнительный анализ на примере студентов вузов Москвы и Ньюкасла)

Гриненко Олеся Дмитриевна

Студент

Московский государственный лингвистический университет, институт международных отношений и социально-политических наук, Москва, Россия

E-mail: lesya1991@mail.ru

Время – своего рода ресурс. Каждый человек сам выбирает, как ему тратить предоставленное время с учетом индивидуальной предпочтений и внешних факторов.

Основная цель работы – описать структуру и выявить особенности использования своего свободного времени студентами России и Великобритании.

В качестве материала исследования используется авторское исследование на тему: «Бюджеты свободного времени». Бюджет свободного времени студентов – это распределение и использование фонда свободного времени на виды деятельности представителей студенчества в течение какого-то периода, в нашей работе в качестве периода принят один год.

К особенностям проведения свободного времени британскими студентами можно отнести высокую вовлеченность в спортивную деятельность. Британские студенты в целом, занимаются спортом чаще, чем российские. Главной отличительной чертой британских студентов можно назвать более высокую вовлеченность в занятия футболом и плаванием.

Характерной чертой использования свободного времени студентов в Британии является высокая вовлеченность в волонтерские организации и более высокий уровень участия в религиозных организациях и церемониях, чем в России. Однако, более высокий уровень участия в гражданских акциях замечен среди российских студентов.

К особенностям потребления культуры и развлечений можно отнести высокую посещаемость заведений развлекательной сферы британскими студентами, особенно ночных клубов и спортивных мероприятий и более низкий уровень посещаемости учреждений культуры, по сравнению с российскими студентами.

Среди британских студентов заметна более высокая периодичность визитов к соседям и организация вечеринок дома. Российских студентов отличает большая регулярность визитов к семье, чем среди британцев.

Траты времени на покупки и уборку дома, у российских студентов превышают траты британских.

Выбор в качестве постоянного хобби видео игр характерен для половины опрошенных студентов в обеих странах. Особенностью российских студентов можно назвать занятие рисованием, несвойственное британцам.

Что касается различий потребления средств массовой информации, то для российских студентов характерна большая приверженность к чтению литературы, в то время как для британских свойственна большая регулярность чтения газет.

Ценностные ориентации студента имеют влияние на специфику некоторых составляющих структуры потребления свободного времени студентами.