

Секция «Социология»

Представления россиян о среднем классе (на примере молодежи в возрасте от 18 до 29 лет города Апатиты)

Фатеева Екатерина Юрьевна

Студент

Кф ПетрГУ, Социально-гуманитарный факультет, Апатиты, Россия

E-mail: katyusha_fateeva@mail.ru

Актуальность данной темы социологического исследования заключается в том, что само понятие гражданского общества подразумевает определяющую роль в социуме среднего класса. Без этого класса элита и маргиналы могут превращать государственное поле в ристалище классовых битв, переворотов, революций. Проблемы формирования среднего класса – один из центральных вопросов социологии. Без знания результатов исследований, аналитических выводов социологов сегодня не могут обойтись государственные и общественные деятели, политики и бизнесмены, партии и корпорации, ученые и практики – все, кто так или иначе по роду своей деятельности воздействует на общественные процессы. Существуют попытки определения среднего класса в России. Однако общего мнения по определению критериев среднего класса в России нет. Вопросы о существовании, количественных параметрах среднего класса, о закономерностях, тенденциях и перспективах его формирования в нашей стране до сих пор остаются дискуссионными. Имеются значительные расхождения в методологии и методике изучения данного предмета. К. Маркс определял современный ему средний класс как многочисленный класс крестьян и ремесленников, которые в равной мере зависят как от своей собственности, так и от своего труда. Как отмечал К. Маркс, с развитием капитализма происходит постоянное увеличение среднего класса, который находится между рабочими, с одной стороны, и капиталистами и землевладельцами – с другой[1]. М. Вебер уделил больше внимания в анализе среднего класса критериям его выделения в социальной структуре. Профессиональный состав среднего класса в своей работе «Класс, классовая стратификация и неравенство» рассматривает Энтони Гидденс. Российские авторы Т.И.Заславская, О.И.Шкартан, Е.Д.Игитханян, Н.Е.Тихонова в конкретных исследованиях советской и постсоветской социальных структур опираются на веберовскую стратификационную триаду (собственность, престиж, власть). Для изучения представления молодежи о среднем классе в апреле 2012 года было проведено пилотажное социологическое исследование, где объектом исследования являлась молодежь города Апатиты в возрасте от 18 до 29 лет. В исследовании приняло участие 100 человек. Инструментом сбора социологических данных являлась анкета. Методом сбора социологических данных был маршрутный опрос. Местом проведения опроса был город Апатиты, Мурманской области. Исследование позволило сформулировать следующие выводы о представлениях молодежи о среднем классе. Один из блоков вопросов был направлен на выявление критериев, которые использует молодежь, идентифицируя классовую принадлежность. Главными критериями, которые выделяет молодежь как главные показатели принадлежности к среднему классу, являются доход – 71 (29,5 постоянного места жительства – 39 (16,2высокооплачиваемая работа – 34 (14,1 Самый низкий процент респондентов – 4 считает, что одним из главных критериев среднего класса, является «наличие полного набора бытовой техники», По результатам опроса

выяснилось мнение молодежи о том, какой ежемесячный доход должен быть у представителя среднего класса: 47 доход составляет от 25 000 до 40000 рублей; 18 респондентов считает, что доход представителя среднего класса составляет 45000-50000 рублей; 12 респондентов ответило, что доход должен быть от 60000 до 100000 рублей; и только 2 респондентов считают, что доход представителя среднего класса составляет 150000 рублей в месяц. Большинство молодежи, а это 74,6 что главным источником дохода представителя среднего класса является зарплата, и 14 главный источник доходов является собственный бизнес. Жизнь представителя среднего класса, по мнению респондентов, отличается от других социальных слоев качеством жилищных условий – так считают 64 (17,6 респондентов; большой уверенностью в завтрашнем дне - 42 (11,6 проведения досуга (посещение дорогостоящих концертов, дискотек, ресторанов) – 39 (10,7 необходимыми видами бытовой техники у представителя среднего класса, по мнению молодежи, являются, холодильник, стиральная машина, телевизор и персональный компьютер. В совокупности так считают 51,7 Респонденты выделили следующие социальные группы, которые являются, по их мнению, средним классом: квалифицированные рабочие - 63 (22,1 служащие (госслужащие, банков) - 54 (18,9 сфера торговли, услуг - 40 (14,0 предприниматели - 40 (14,0 интеллигенция – 30 (10,5военнослужащие-26 (9,1интеллигенция - 21 (7,4 Следующий блок вопросов был направлен на выявление функций, которые приписывает молодежь среднему классу. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что большинство молодежи считает, что средний класс в обществе выполняет 3 главные функции: стабилизирующая функция - 77 (42,5 квалифицированных кадров - 32 (17,7 обеспечение прогресса - 27 (14,9 Наименьшее количество респондентов выделили еще две функции: 17 (9,4респондентов считают, что средний класс осуществляет социальную мобильность населения; 9 (5 функцию - привнесение инноваций. У большинства молодежи – 60сформировалось положительное отношение к среднему классу и у 37 отношение является нейтральным. 89 молодежи считают, что средний класс в обществе необходим. 96 считают, что в России средний класс есть, по мнению 69 уже сформировался в России, но не определили пока его границ и штатного состава», в городе Апатиты он занимает, по мнению большинства - 44 30-50выяснилось, что 53 относят себя к среднему классу. По всему исследованию можно сделать выводы о том, что средний класс уже сформировался в России, но пока не определили его границ и «штатного состава», он выступает и как проводник «подлинных» реформ, и как их прямое наследие и результат. Средний класс является мощным двигателем преобразований и в то же время гарантом стабильности, устойчивости в обществе. В современном обществе с рыночной экономикой существует принципиальная открытость среднего класса проникновению представителей из других групп общества. Каналами его пополнения становятся образование и способность к напряженному труду, творческие задатки в широком спектре деятельности – от предпринимательства до художественного творчества. Стремление попасть в этот слой, удержаться в ней самому и найти в нем место своим детям является сильным стимулом для настойчивой и высокоэффективной работы.

Литература

1. Маркс К. Полное собрание сочинений // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-ое изд.