

Секция «Социология»

**Социальный капитал общности добровольцев (волонтеров) на примере исследования в крупных российских городах**

**Иванова Инна Игоревна**

Аспирант

Государственный университет - Высшая школа экономики, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: [ivanova.rzn@gmail.com](mailto:ivanova.rzn@gmail.com)

В докладе ООН 2011 г. о состоянии добровольчества в мире подчеркивается, что добровольчество является важнейшим инструментом развития общества: инструментом социальной политики, средством «выхода из бедности путем наращивания социального, человеческого, природного, физического, финансового, политического потенциала», средством преодоления социальной отчужденности, а также сплочения местных сообществ, благодаря формированию взаимного доверия.

Изучению общности добровольцев был посвящен проект Фонда Общественное Мнение «Ресурс добровольческого движения авангардных групп для российской модернизации» [1], реализованный весной-летом 2012 года. Исследование включало следующие процедуры: массовый опрос («обогащенная, фокусированная» [скрининг] рандомизированная выборка 1500 жителей 10 крупнейших городов РФ - Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Омск, Казань, Ростов-на-Дону, Волгоград); фокус-группы, онлайн фокус-группы и углубленные интервью с активистами и руководителями добровольческих организаций, ассоциаций; вторичный анализ материалов исследований ФОМ.

Одним из ключевых концептов для изучения общности волонтеров (добровольцев) являлось понятие «социальный капитал». Для его эмпирической оценки с помощью аналитической стратегии «ФОМография» был сконструирован индекс, который мы назвали гражданским климатом исследуемого социума. Этот индекс рассчитывается по результатам анкетного опроса представителей той или иной социальной группы, согласных с каждым из трех суждений:

- большинству людей можно доверять;
- большинству окружающих меня людей можно доверять;
- готов(-а) объединяться с другими для совместных действий, если наши интересы совпадают.

Индекс рассчитывается следующим образом. Положительному ответу на каждый из трех вопросов присваивается по одному баллу: «большинству людей можно доверять» – 1 балл; «большинству людей из моего окружения можно доверять» – 1 балл; «готов объединяться» – 1 балл. Набранная респондентом сумма баллов нормируется делением на 3 и умножением на 100. Значение индивидуального индекса гражданского климата вычисляется для каждого респондента по 3 вопросам и может изменяться от 0 до 100. Значение индекса гражданского климата в той или иной социальной группе вычисляется как среднее индивидуальных индексов респондентов, входящих в эту группу.

В рассматриваемом примере мы использовали индекс как индикатор процесса становления и развития добровольческого движения в России. В этом контексте важное

значение имеет еще один индикатор – индекс гражданского поведения. Он призван измерять установку респондентов на гражданские действия: готовность организовывать массовые гражданские действия и / или готовность в них участвовать, и / или пожертвовать деньги для их организации<sup>[2]</sup>. В качестве индикаторов (измерителей) готовности респондентов виньетки<sup>[3]</sup>.

Рассмотрим несколько случаев из жизни. Представьте себе, что...

1) ... произошло чрезвычайное происшествие (пожар, наводнение, землетрясение). Предлагается провести сбор средств для пострадавших. Вы лично готовы или не готовы принять участие в этой акции? Если готовы, то каким образом?

2) ... Ваши соседи по месту жительства, дачному кооперативу, садовому товариществу предлагают собраться и очистить от мусора соседнюю лесопарковую зону. Вы лично готовы или не готовы принять участие в этой акции? Если готовы, то каким образом?

3) ... там, где Вы живете, во время выборов были массовые фальсификации результатов голосования. Кто-то призывает провести акцию протеста против фальсификации. Вы лично готовы или не готовы принять участие в этой акции? Если готовы, то каким образом?

С помощью индексов гражданского климата и гражданского поведения можно диагностировать величину «добровольческого потенциала» различных социальных групп. Результаты описываемого исследования показали, что сегодня авангард российского гражданского движения состоит из двух социальных групп, которые отличаются высокими значениями индексов гражданского климата (а значит, и социального капитала) и гражданского поведения (а значит, и мобилизованности на активные действия). Это те, кто включен в деятельность двух и более общественных организаций и имеет опыт участия в протестных акциях (11% опрошенных), а также их ближний круг (друзья и знакомые) и активисты, которые уже сегодня включились в добровольческую деятельность.

К этим группам приближаются так называемые состоятельные люди, чье материальное положение выше, чем среди опрошенных в целом.

Индексы гражданского климата и гражданского поведения могут быть использованы для измерения социального капитала различных групп, а также для изучения их роли в развитии того или иного феномена.

[1] При реализации проекта были использованы средства государственной поддержки, выделенные Институтом общественного проектирования в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 02 марта 2011 года №127-рп.

[2] Автор принимала участие в отработке этого индекса в 2011-2012 г.г.

[3] Виньетки – краткие описания социальных ситуаций – необходимость патрулирования, участия в акции протеста, сбор средств для пострадавших от стихийного бедствия, уборка территории и т. п., – в которых систематически варьируются переменные, представляющие описание возможных действий респондента и выявляющие его активистские установки.

## Литература

1. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б. Кластеры на факторах: как избежать распространенных ошибок? // Социология: 4м (методология, методы, математические модели); журнал РАН. 2006. №22, с. 145-161.
2. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б., Петренко Е.С. Социография: инновационная аналитическая стратегия // Телескоп (журнал социологических и маркетинговых исследований). 2010 г. № 2.
3. Ионин Л. Теоретико-методологические основы изучения гражданского общества. URL: [http://www.civisbook.ru/files/File/Ionin\\_L\\_G.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/Ionin_L_G.pdf) (дата обращения: 15.02.2013).
4. Оберемко О.А. Опережающие группы, или Смотрите, кто приходит... / Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры; под ред. Е.С. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение». 2008. С. 249-276.
5. Петренко Е.С. Индексы «гражданского поведения» в социальных зонах с разным «гражданским климатом». URL: <http://www.hse.ru/data/2012/04/05/1251271107/%D0%9F> (дата обращения: 15.02.2013).
6. Рукавишников В., Халман Л., Эстер П. Политические культуры и социальные изменения: международные сравнения. М.: Совпадение. 1998. С. 153
7. Фукуяма Ф. Доверие. М.: АСТ, 2004.
8. Яницкий О.Н. Социальный капитал российского экологического движения // Социологический журнал. 2009. №4.
9. Пресс-релиз – резюме отчета, представленного на Генеральной Ассамблее ООН в Нью-Йорке, США, а также во многих странах мира, совпавшего по времени с отмечаемым Международным днем добровольцев и с завершением десятой годовщины Международного года добровольцев. URL: [http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/20110329\\_01.pdf](http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/20110329_01.pdf) (дата обращения: 15.02.2013).
10. Inglehart R. Culture Shift in Advanced Industrial Society. Princeton (N.J.). 1990.

### **Слова благодарности**

Автор благодарит научного руководителя Петренко Е.С. за помощь в создании материала.