

Секция «Социология»

Влияние подготовки к саммиту АТЭС и его проведения на миграционные настроения жителей Приморского края.

Попиль Василина Андреевна

*Дальневосточный федеральный университет, школа гуманитарных наук,
Владивосток, Россия
E-mail: dart-lu@rambler.ru*

Тема территориальной имиджологии получила широкое распространение в современности, став одним из популярных направлений гуманитарных наук. Единой классификации параметров имиджа территории не существует. Тем не менее, нами было отмечено, что исследователи, выделяя от трех до двадцати составляющих, придерживаются единой схемы описания показателей, являющихся основой территориального имиджа: географические характеристики и особенности территории; исторические события, связанные с регионом; исследования (чаще всего социологические), проведенные на территории; особенности политики и власти в регионе; условия жизни в регионе (социальные характеристики); экономические характеристики и показатели; достопримечательности территории; особенности региональной культуры; и наконец, слоган или основная мысль, цель, миссия (если имеется).

В процессе конструирования территориального имиджа из общего перечня составляющих выбираются только те, которые наиболее полно отражают цель или совокупность целей. Так, например, в зависимости от конкретных перспективных целей, поставленных администрацией области, края или отдельного города, и сформулированных функций, территории развивают существующие или обретают совершенно для себя новые имиджи: «бизнес-партнеров» (в целях повышения инвестиционной привлекательности), «туристических жемчужин», «культурных центров» или «регионов для жизни».

Последний вид имиджа, который является совокупностью всех «частных» имиджей региона (их также можно обозначить как «отраслевые»), в настоящее время получил наибольшее развитие в связи с отрицательным сальдо миграции в регионах России. Так, например, Российская ассоциация маркетинга территорий – РАМТ, созданная в феврале 2012 года, определила основные целевые аудитории работы, где на первом месте стоят жители территорий, и главную цель: развитие российских территорий и повышение их привлекательности для проживания (в первую очередь), профессиональной деятельности и самовыражения, для инвестиций, для посещения и взаимодействия [3]. В частности вектор развития имиджа «регионов для жизни» был обозначен для Сибири и Дальнего Востока.

Прошедший год стал знаковым для Приморского края. Изменившийся в связи с подготовкой к мероприятию международного уровня – саммиту АТЭС-2012 облик Владивостока с развивающейся инфраструктурой: новыми дорогами, мостами, развлекательными и учебными центрами не мог быть обделен вниманием жителей не только приморской столицы, но и всего края. Установку на развитие Приморья как «региона для жизни» в своих речах подчеркивает и губернатор края В.В. Миклушевский: «Сегодня наши задачи – развитие человеческого потенциала, создание привлекательного инвестиционного климата» [1], «сегодня регион становится площадкой сотрудничества

бизнеса России и стран АТР. Саммит АТЭС принес крупные инвестиции в край, мы построили мосты, новые трассы и, конечно, кампус ДВФУ на острове Русском. Нам нужно сохранить этот импульс развития и интерес, который Приморью дал саммит АТЭС» [2].

Имидж территории складывается из впечатлений и ощущений ее жителей, которые играют важную роль, являясь носителями этого имиджа и одновременно трансляторами его для нерезидентов. Исходя из этого, мы выдвинули гипотезу о том, что сальдо миграции в Приморском крае может выйти в нулевой или положительный показатель (хотя бы за счет «сохранения» существующих жителей на территории и естественного прироста) благодаря улучшившемуся имиджу края после проведения саммита АТЭС.

Анкетному опросу подверглись респонденты из четырех приморских городов: Владивостока, Уссурийска, Артема, Арсеньева и пяти сельских населенных пунктов: Раздольного, Черниговки, Тернея, Кировского и Ольги. Выборочная совокупность составила 404 человека в возрасте от 20 лет, из них 215 женщин и 189 мужчин. Выборка пошаговая, случайная на этапе отбора населенных пунктов и квотная – на этапе отбора единиц наблюдения, репрезентативна по территориальному и половозрастному признакам.

Анкета содержала блок вопросов, имеющих непосредственное отношение к подготовке к саммиту АТЭС в Приморье и его проведению. Опрос проводился по следующей схеме: из предложенного перечня характеристик, формирующих имидж Приморского края, респондентам необходимо было выбрать те, которые, по их мнению, изменились в связи с подготовкой к саммиту АТЭС, и указать, произошли ли эти изменения в положительную или отрицательную сторону.

По мнению опрошенных нами жителей, в связи с подготовкой к экономическому саммиту в Приморском крае улучшились такие показатели, как (указаны наиболее распространенные ответы): обеспеченность рабочими местами (16%), культурная жизнь (14%), международные отношения (9%) и уровень доходов населения (8%), 3% считают, что основным преимуществом подготовки к саммиту стало развитие инфраструктуры (данный показатель не был предложен в списке). Негативно настроенных респондентов оказалось меньше. Ухудшились, по мнению жителей, такие показатели, как: уровень расходов на продукты питания и уровень расходов на товары (по 4%) и экологическая обстановка (3%), 2% полагают, что все изменилось в отрицательную сторону. Вместе с тем большинство респондентов отметили, что все изменения, которые произошли в Приморье по предложенным нами параметрам, не связаны с подготовкой к саммиту АТЭС (31%), а 21% опрошенных нами жителей затруднились ответить.

Таким образом, мы можем констатировать преимущественно положительное влияние подготовки к АТЭС на настроения приморцев. Даже несмотря на то, что большинство опрошенных не видит связи изменений с подготовкой к саммиту, эти изменения были замечены жителями, что уже является показателем улучшения восприятия имиджа территории.

Для определения связи восприятия жителями Приморья его имиджа в динамике и их миграционных настроений мы задали респондентам следующий вопрос: «повлияли ли изменения, которые произошли в связи с подготовкой к саммиту, на Ваше решение остаться в Приморском крае или покинуть его?» Ответы распределились следующим образом: да, повлияли, в связи с саммитом я планирую уехать из Приморского края

(1%); да, повлияли, в связи с саммитом я останусь жить в Приморском крае и позову родственников и друзей из других регионов России (2%), да, повлияли, в связи с саммитом я останусь жить в Приморском крае (11%), нет, саммит не влияет на мое решение, я уеду из Приморья по другим причинам (27%), большинство респондентов (50%) ответили, что останутся жить в Приморском крае по причинам, не связанным с проведением саммита, 9% затруднились ответить.

Подводя итоги, мы можем сделать вывод о том, что подготовка к саммиту АТЭС внесла коррективы в восприятие имиджа Приморского края его жителями, причем большинство респондентов смотрят в будущее с позитивом. Но в то же время все улучшения, произошедшие благодаря саммиту, явились лишь дополнительными пунктами, «сохраняющими» на территории Приморья его жителей, готовых остаться в крае по личным, не связанным с подготовкой к международному мероприятию и его проведению, причинам.

Литература

1. Иванова, О. Бюджет пошел в работу // Московский комсомолец во Владивостоке. 2012, № 45 (785).
2. Калугин, С. 74-й День рождения // Московский комсомолец во Владивостоке. 2012, №44 (784).
3. Маркетинг российских территорий обзавелся структурой для сотрудничества и развития: <http://www.marketologi.ru/docs/event/ramt.html>.