

Секция «Социология»

Социологический анализ гендерных особенностей читательских предпочтений молодежи города Саратова посредством метода анкетирования

Бондарь Валентина Валентиновна

Студент

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Социологический факультет, Саратов, Россия*

E-mail: valent0705@gmail.com

Чтение, являясь по своей сути индивидуальным процессом, с одной стороны, отражает многогранную жизнь и направление интересов общества, а с другой – воздействует на духовную сферу общественной жизнедеятельности, способствует распространению идей и взглядов, соответствующих общественным интересам; вооружению людей конкретными знаниями для их активного участия во всех сферах общества. Но на сегодняшний день выраженное снижение интереса к чтению представляет собой общемировую тенденцию.

В России проблеме чтения в настоящее время уделяется значительное внимание: проводятся научно–практические конференции, организовываются круглые столы, семинары. Исследование проблемы читательских предпочтений населения на федеральном уровне было проведено Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [1]. В рамках данной проблематики существует значительное количество маркетинговых исследований [3]. Была принята «Национальная программа по поддержке и развитию чтения», в ряде регионов был проведен «Года чтения».

В целом, само чтение меняет свою функциональную характеристику: становится более инструментальным и прагматичным. По отношению к чтению четко выявляются две основные тенденции: процесс чтения либо используется преимущественно для получения конкретных сведений или самообразования, либо приобретает все более «легкий» характер, становится средством приятного времяпровождения. В то же время мировоззренческая функция чтения уходит на второй план, что проявляется в виде падения интереса к классической литературе [4].

На сегодняшний день книге трудно выдержать конкуренцию с видео, компьютерными играми, Интернетом. Основные источники приобретения печатных читательских ресурсов, такие как библиотеки и книжные магазины, не отражают в своей деятельности происходящих изменений. Однако интерес к чтению в целом не приходит в упадок – его поддерживает использование ряда других источников: газет, журналов, комиксов и проч. Свой вклад вносят возникшие с развитием Интернета их электронные издания, а также новостные ленты, блоги и т.д. Однако мотивы приобретения данных ресурсов, и, главное, их использования, различны – а данные мотивы, в свою очередь, представляют собой проявление ценностных ориентаций населения. Налицо противоречие в изменении структуры читательских предпочтений, что требует социологического изучения.

Проведенное социологическое исследование данной проблемы в городе Саратове в 2011 году (квотно-территориальная выборка объемом в 200 респондентов по следующим критериям: пол, возраст, район проживания) методом анкетирования показало, что мужчины-представители молодежной группы чаще всего читают для получения

конкретной информации (30,9%). Этот показатель на 10,9% превышает следующую по распространенности цель использования читательских ресурсов - занять свободное время (20%). Меньше всего они, как и молодые женщины, читают для внутреннего развития (1% и 0,5% соответственно). Причем среди женщин больше распространено чтение как средство получения удовольствия (25,5%) или способ занять свободное время (22,4%). Менее важная для девушек функция - получение конкретной информации (20,8%) - по степени распространенности близка к развлекательной и на 10,1% ниже, чем у молодых мужчин. Подобный результат указывает на гедонистическую направленность данного процесса среди женского пола и говорит о важном месте делового мотива чтения среди молодежи Саратова в целом.

Очевидно, что от половой характеристики зависят цели использования читательских ресурсов, расставляются приоритеты между деловым, рекреационными и самообразовательными мотивами чтения. Мужчины делают акцент на функциональную и инструментальную стороны данного процесса, хотя рекреационная функция также немалую играет роль в их мотивации. Для респондентов женского пола развлечение является преобладающей целью использования читательских ресурсов. Это означает, что молодые респонденты мужского и женского пола неодинаково используют процесс чтения, видя в нем инструмент для достижения различных целей, т.е. гендерный аспект оказывает значимое влияние на мотивацию использования молодежью читательских ресурсов.

Что касается возрастных особенностей, то среди респондентов в возрасте от 15 до 19 чаще всего читают для подготовки к учебным занятиям (33,7%). Данная возрастная категория больше других уделяет внимания подобной цели использования читательских ресурсов, что объясняется родом занятий конкретной возрастной группы – получение среднего или высшего образования. При этом второй по распространенности мотив чтения – приобретение необходимых сведений (9,2%), что подтверждает практическую, инструментальную направленность использования читательских ресурсов среди данной категории населения. Аналогичные результаты среди возрастной группы 20-24 года, где на первом месте по распространенности стоит чтение в связи с учебной деятельностью, на втором – в связи с получением конкретных знаний (18,9%).

Следует отметить устойчивый интерес, наблюдающийся вне зависимости о половых возрастных особенностей по отношению к художественной литературе, которая входит в круг наиболее часто читаемых категорий литературы почти для пятой части респондентов (18,8%). Самыми популярными жанрами являются классика и фантастика/фэнтези, что говорит о сохранении мировоззренческой и рекреационной функций чтения.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что из двух основных тенденций по отношению к чтению, наметившихся в стране, среди саратовской молодежи доминирует одна – высокая значимость его познавательной функции. На втором месте находится мировоззренческая функция, и далее с большим отрывом – рекреационная, причем важно отметить, что приобретение чтением «легкого» характера и низкий интерес к классической литературе, отмеченных на всероссийском уровне, по результатам исследования не выявилось.

Литература

1. ВЦИОМ. Читающая Россия. <http://wciom.ru/>.

2. ИТАР-ТАСС. Россияне стали меньше читать книги, 35% опрошенных вообще их не читает. <http://www.bigbook.ru/> .
3. Мелентьева Ю.П. От нации читателей к нации зрителей. Эволюция чтения и его изучения. Библиотечное дело. 2006. № 10.
4. Корешкова Л.Д. Читательские предпочтения молодежи Томской области. По результатам исследования ТОДЮБ. <http://odub.tomsk.ru/>.