

Секция «Социология»

**Потребление образовательных услуг в системе высшего образования**

**Орлова Анастасия Витальевна**

*Студент*

*Северо-Восточный государственный университет, Социологический факультет,*

*Магадан, Россия*

*E-mail: bliznyki91@mail.ru*

В социологии сложилось множество подходов, интерпретирующих феномен образования, в том числе и высшего: его можно анализировать как социальное явление и процесс; как сложную социальную систему; как социальный институт и организацию; как особый вид деятельности и, наконец, как ценность для личности и общества. На сегодняшний день подробно изучен вопрос социализации студенческой молодежи, однако, мотивы и цели получения высшего образования, выбора вуза и специальности исследованы не в полной мере.

В своем исследовании мы попытались рассмотреть высшее образование как объект потребления студентами по аналогии с тем, как потребляются любые элементы материальной культуры общества.

Для реализации собственного исследовательского проекта мы опирались на разработанную американским исследователем Д. Холтом, и несколько видоизмененную О. Ечевской, модель режимов потребления, которую упомянутые авторы использовали для анализа особенностей потребления материальных вещей. В частности, О. Ечевская сформулировала идею о наличии стилей потребления, в зависимости от значения вещей и практик их использования в повседневной жизни.

Итак, мы взяли модель О. Ечевской за основу, и трансформировали ее с целью изучить потребительские режимы, используемые именно в сфере высшего образования. Режимы потребления высшего образования в нашем проекте складывались, как минимум, из двух базовых компонентов – целей образования и способов его получения. Цели делятся на прагматические (образование выполняет непосредственно только прямую функцию – то для чего оно предназначено) и непрагматические (образование имеет «оторванное» от функционального значение). В свою очередь непрагматические цели подразделяются на две категории: эмоциональные (индивидуальные смыслы, предполагающие реализацию целей, связанных с индивидуальным опытом) и символические/социальные (социальные значения, предполагающие реализацию «внешних» целей, социальной коммуникации и классификации).

Прагматические цели включают в себя такие цели как: получение объема необходимых специализированных знаний, овладение навыками профессиональной деятельности, что в будущем обеспечит достойную и хорошо оплачиваемую работу, расширение кругозора, а именно потенциал необходимы для личностного саморазвития (получение каких-то навыков, определенного опыта, а также получение дополнительных знаний из смежных областей и пр.)

Непрагматические эмоциональные цели подразумевают такие цели как, расширение круга знакомств, общение, оправдание надежд родственников, друзей, ближайшего окружения, повышение самооценки, гордость за себя, свои способности. Символические/социальные непрагматические цели – это получение диплома, продвижение по

карьерной лестнице, необходимость в образовании, ориентация современных условий.

Мы также проанализировали способы получения высшего образования, которые делятся на такие категории: манипуляция (игра), использование и присвоение. Способы получения образования условно были разделены нами на выбор вуза и специальности, на процесс обучения (отношение к занятиям, цели их посещения, выполнение требований и т.д.). Мы выделили следующие варианты получения образовательных услуг - посещение занятий ради рейтинга и высокой оценки (манипуляция), посещение занятий по мере необходимости (использование), посещение всех занятий и выполнение всех заданий преподавателя (присвоение) и пр.

В итоге можно охарактеризовать 6 основных режимов использования вещей в повседневной жизни О. Ечевской, базирующихся на целях получения образования и способах его получения.

**1. Режим «необходимости»** (цели получения образования прагматические, способ получения образования присвоение)

**2. Аскетический режим** (цели получения образования прагматические, способ получения образования использование)

**3. Гедонистический режим** (цели получения образования эмоциональные непрагматические, способ получения образования манипуляция/использование).

**4. Эстетический режим** (цели получения образования социальные/символические непрагматические, способ получения образования манипуляция/использование).

**5. Сентиментальный режим** (цели получения образования эмоциональные непрагматические, способ получения образования присвоение).

**6. Материалистический режим** (цели получения образования социальные/символические непрагматические, способ получения образования присвоение). [1]

Выявление и характеристика основного режима потребления являлась центральной задачей нашего эмпирического исследования, проведенного осенью 2011 года в Северо-Восточном государственном университете в г. Магадане. Был проведен анкетный опрос, в котором приняли участие 243 студента СВГУ. В итоге были получены данные о потребительском поведении студентов регионального вуза, целях и способах получения ими высшего образования, а так же был выявлен основной режим потребления студентами. Однако зависимость режимов потребления от различных факторов (пол, курс, форма обучения) установить не удалось. Поэтому следующим этапом нашего эмпирического исследования было выявление факторов влияющих на режимы потребления. Было проведено стандартизированное интервью со студентами СВГУ, а также было произведено включенное наблюдение за учебным процессом в студенческих группах.

## Литература

1. Ечевская О. «Свобода в вещах» или «свобода от вещей»: значения вещей в практиках повседневной жизни /О. Ечевская // Люди и вещи в советской и постсоветской культуре: сб. ст. - Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т, 2005. - С. 49-66.