

Повышение визуальной грамотности как фактор инновационного развития России.

Монахов Данила Никитич

Кандидат наук

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: MonahovDN@yandex.ru

Развитие и широкое применение информационно-коммуникационных технологий является глобальной тенденцией научно-технического прогресса последних десятилетий, которое привело к значительным изменениям в профессиональной культуре человека. Компьютерные технологии оказывают существенное воздействие на профессиональную деятельность.

В настоящее время происходит быстрое качественное и количественное развитие средств и форм коммуникации. Поэтому так важно уделять внимание формированию и развитию информационной культуры студентов.

Мы подходим к определению данного понятия с позиций интеграции культурологического, информационного и компетентностного подходов, считая, что информационная культура – составная часть профессиональной культуры, представляющая собой динамическую систему, состоящую из следующих компонентов, позволяющих осуществлять результативную профессиональную деятельность в информационной среде:

- 1) технологического, состоящего из информационной грамотности и информационной компетентности;
- 2) мировоззренческого, отражающего ценностно-мотивационное отношение к работе с информацией.

Данное понятие включает такие качества, как: 1) умение работать с различными источниками информации в любом представлении и на любых носителях; 2) знания особенностей и этапов документооборота в своей профессиональной области деятельности; 3) владение основными способами передачи информации; 4) знание возможностей различных систем поиска; 5) привычка использования НИТ при решении профессиональных задач.[4, 3]

Из работы Н.Д. Кондратьева «Большие циклы конъюнктуры» следует, что динамику развития экономики определяет технический прогресс, который накапливает качественные изменения в производстве, ведущие к революционным преобразованиям в производительных силах. Переход к новому циклу создает условия значительного экономического роста. Параллельно происходят изменения в рабочей силе: её воспроизводство происходит на новом уровне знаний и квалификации; развивается система образования. На этапе пятого уклада, в процессе перехода к шестому, инновации и знания являются ключевыми факторами развития экономики.

«Общекультурное стремление к визуальному представлению информации при неизбежном преобладании зрительной формы над текстом - одно из характерных проявлений развития НИТ. Лавинообразное распространение процессов визуализации связано с глобализацией мира, ростом интенсивности различных контактов в экономике, политике, культуре, образовании, потребностью в быстром взаимопонимании и взаимодей-

ствии. Это позволяет говорить о новом глобальном феномене - постепенном переходе от "текстовой цивилизации" к "цивилизации изображений»> - утверждает Л. В. Сидорова. [5]

Умения понимать, создавать и использовать визуальную информацию на сегодняшний день являются не менее важными критериями эффективного функционирования человека в обществе, чем умения читать и писать. Образ — выразительная визуальная форма, распознаваемая за минимальное время.

В рамках нашего исследования мы решили остановиться на информации профессионального характера, причем с использованием современных информационных технологий.

Показателями развития визуальной грамотности, на наш взгляд, являются следующие:

мотивационный (мотивы контакта с визуальной информацией: тематические, эмоциональные, гносеологические, интеллектуальные, эстетические и др.);

контактный (частота общения/контакта с информацией, в частности, в интернете);

когнитивный (знания терминологии, теории визуализации информации; знание программного обеспечения, ориентированного на визуализацию (приложения MS Office/ Open Office; MS Outlook; MS Project; MS Visio; on-line -инструменты; векторные и растровые графические реакторы; программы создания анимационных изображений (Adobe Flash); специальные пакеты программ (Mathcad, MatLab, SPSS));

перцептивный (способности к восприятию визуальной информации);

интерпретационный/оценочный (умения интерпретировать, анализировать визуальную информацию на основе определенного уровня восприятия);

практико-операционный (умения создавать/ трансформировать информацию в визуальный образ; использование новых информационных технологий (MS Office/ Open Office; MS Outlook; MS Project; MS Visio; on-line -инструменты; векторные и растровые графические реакторы; программы создания анимационных изображений (Adobe Flash); специальные пакеты программ (Mathcad, MatLab, SPSS));

креативный (наличие творческого начала в различных аспектах деятельности, связанной с визуализацией информации; разработка собственных визуальных информационных продуктов с помощью современного программного обеспечения (MS Office/ Open Office; MS Outlook; MS Project; MS Visio; on-line -инструменты; векторные и растровые графические реакторы; программы создания анимационных изображений (Adobe Flash); специальные пакеты программ (Mathcad, MatLab, SPSS)).

Согласно выделенным выше показателям визуальную грамотность разделяем на три уровня: низкий, средний и высокий.

Среди основных тенденций в области визуализации выделяются: разработка сложных видов диаграмм; повышение уровня взаимодействия с визуализацией пользователя; увеличение размеров и сложности структур данных, представляемых визуализацией. Другими словами переход от статичного представления информации, предназначенной лишь для просмотра, к динамической и интерактивной визуализации, дающей возможность манипулировать и подбирать новое представление информации.

Феномен визуальной грамотности, ответственный за обработку поступающей через зрение информации несомненно является одним из факторов инновационного развития информационного общества России.

Литература

1. Монахов Д.Н. Визуализация информации: генезис, проблемы, тенденции. Монография. М.: МАКСПресс, 2012.
2. Монахов Д.Н. Визуализация учебной информации как компонент информационной культуры. Лекция – презентация [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://pedsovet.org/index.php?option=com_mtree&task=view_link&link_id=62742/ (23.01.2012).
3. Монахов Д.Н. Интеграция как парадигма формирования информационной культуры студентов экономических специальностей / Материалы третьей Международной научно-практической конференции «Электронная Казань - 2011», 19-21 апреля 2011- С. 300-302.
4. Монахов Д.Н., Монахов Н.В. Методическая система формирования информационной культуры. Монография. М.: МАКСПресс, 2012.
5. Монахов Д.Н. Визуализация информации как компонент информационной культуры // Журнал "Социология" №3, 2012 С.117-121.
6. Прончев Г.Б., Монахов Д.Н., Монахова Г.А. Информационные технологии в науке и образовании. Учебник. М.: МАКСПресс, 2013.