

**Об особенностях использования Интернет-технологий для развития
гражданского общества в современной России**

Муравьев Владислав Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: vlad-muravyev@yandex.ru

Гражданское общество современной России моложе Российского государства и, во многом, выступает, как его порождение. Свое отражение данная особенность развития российского гражданского общества находит не только в общественном мнении, но и в выступлениях официальных лиц. Например, в выступлении Президента РФ В.В.Путина на открытии Гражданского форума в Москве 21 ноября 2001 года можно обнаружить следующие слова: «Да, наше гражданское общество нельзя пока считать окончательно сформированным... перед властью в целом может стоять только одна задача – сформировать максимально благоприятную среду для его развития, задача – главная и, по сути, единственная» [1].

Указанное свойство гражданского общества современной России обуславливает особую важность управления развитием гражданского общества со стороны государства, которое должно, с одной стороны, создать благоприятные условия для формирования гражданского общества, с другой – способствовать сохранению самостоятельности формирующегося гражданского общества, его относительной независимости от государства.

При осмыслении процесса развития гражданского общества мы считаем целесообразным опереться на подход, выработанный выдающимся немецким философом Г.В.Ф.Гегелем в работе «Философия права», где гражданское общество как раз и рассматривается, как порождение государства: «... развитие гражданского общества наступает позднее, чем развитие государства; ибо в качестве дифференции оно предполагает государство, которое оно, чтобы пребывать, должно иметь перед собой как нечто самостоятельное» [2], - сохраняющее, в то же время, определенную самостоятельность и развивающееся по внутренне присущим ему законам.

Для государственного управления развитием гражданского общества современной России особое значение, особенно в последние годы, приобретает использование современных информационных технологий, в том числе Интернет-технологий [3]. Под современными информационными технологиями, по мнению российских исследователей, следует понимать «непрерывные процессы обработки, хранения, передачи и отображения информации, направленные на эффективное использование информационных ресурсов, СВТ и передачи данных при управлении системами различного класса и назначения» (СВТ – средства вычислительной техники) [4]. Соответственно, Интернет-технологии можно определить, как непрерывные процессы обработки, хранения, передачи и отображения информации, хранящейся на компьютерах, включенных в глобальную сеть Интернет. Для социологической классификации Интернет-технологий важнейшим представляется вопрос о том, усилиями какой группы людей осуществляются «обработка,

хранение, передача и отображение информации», кто заставляет компьютеры действовать именно так, а не иначе.

Исходя из этого, можно выделить две важнейшие современные Интернет-технологии: Интернет-сайт и социальную сеть, - соответствующие двум этапам развития Интернета, Web 1.0 и Web 2.0, соответственно. Использование технологии Интернет-сайта предполагает, что ответственной за обработку, хранение, передачу и отображение информации, содержащейся на Интернет-ресурсе, является «сравнительно небольшая группа профессионалов» (программистов, дизайнеров и т.д.), в то время как «подавляющее большинство «простых граждан» фигурирует в качестве читателей-пользователей» [5]. Использование технологии социальной сети включение в процессы обработки, хранения, передачи и отображения информации широкой массы рядовых пользователей Интернета.

Следует заметить, что граница между Интернет-сайтом и социальной сетью не является очевидной: социальная сеть создается на основе Интернет-сайта, в создание которого значительный вклад вносят программисты, дизайнеры и другие специалисты; с другой стороны, даже самый простой Интернет-сайт предполагает определенные возможности обратной связи (например, возможность связаться с его создателем по электронной почте, адрес которой размещается на Интернет-странице), - и чем более развитым в технологическом отношении является Интернет-сайт, тем более развиты возможности обратной связи.

Как свидетельствует российский опыт, при государственном управлении развитием гражданского общества, когда в качестве активной силы выступают находящиеся на государственной службе профессионалы, воздействующие на гражданское общество, преобладающее значение приобретают Интернет-сайты. Они становятся не только средством донесения до общества важной информации (в качестве примера можно привести создание электронной системы сбора информации по банкротствам [6]), но и средством оказания обществу государственных услуг, а также получения от членов гражданского общества установленных платежей.

Уже сейчас можно сказать, что при управлении развитием гражданского общества Интернет-сайты в России используются весьма эффективно. Так, по данным Минкомсвязи РФ, к концу марта 2012 года с помощью Единого портала государственных услуг, созданного в 2009 году, россиянам было оказано порядка 5 миллионов услуг, из которых «наиболее популярным видом услуг является оплата штрафов ГИБДД, затем следует оформление загранпаспорта... если в среднем в стране ежегодно выдается около 4 миллионов загранпаспортов, то в 2011 году через портал госуслуг было оформлено около 1 миллиона паспортов» [7].

Литература

1. Выступление на открытии Гражданского форума [Электронный ресурс] / Путин В.В. – М.: Официальный сайт Президента Российской Федерации, 2001. – Режим доступа: <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2001/11/28709.shtml>, свободный. - Загл. с экрана.
2. Гегель Г. В. Ф. Философия права. Пер с нем.: Ред. и сост. Д. А. Керимов и В. С. Нерсесянц; Авт. вступ. ст. и примеч. В. С. Нерсесянц. М.: Мысль. 1990

3. Прончев Г.Б., Муравьев В.И. Социальные сети в условиях перехода России к инновационному развитию // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 64 – 73.
4. Информационная безопасность систем организационного управления. Теоретические основы: в 2 т. / Н.А. Кузнецов, В.В. Кульба, Е.А. Микрин и др.; [отв. ред. Н.А. Кузнецов, В.В. Кульба]; Ин-т проблем передачи информ. РАН. - М.: Наука. 2006. Т.1.
5. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Александр Чумиков, Михаил Бочаров, Мария Тишкова. - М.: Альпина Паблишерз. 2010.
6. Никифоров С. Переехали в онлайн // Российская Бизнес-газета. 2011. № 27 (809).
7. Количество оказанных госуслуг через единый портал составило 5 млн [Электронный ресурс]. – М.: РИА Новости, 2012. – Режим доступа: <http://www.ria.ru/society/20120322> свободный. – Загл. с экрана.