

Секция «Социология»

Любовь и её распад в современном обществе

*Шайхаттарова Элина Маратовна*

*Студент*

*Ульяновский государственный университет, Факультет гуманитарных наук и социальных технологий, Ульяновск, Россия*

*E-mail: white94dirt@yahoo.com*

Современный мир социален. В естественном состоянии люди жили разобщённо. Он стал социальным, потому что люди нуждались друг в друге: вместе мы сильнее, крепче и способнее, чем поодиночке. Мы общаемся и взаимодействуем, мы любим, создаём новую жизнь и любим её так, как когда-то любили нас наши родители. Так что же такое любовь в современном понимании? Любовь – высшее нравственно-эстетическое чувство, которое означает крепкую душевную привязанность и бескорыстное стремление к другому человеку. Любовь строится на таких качествах, как бескорыстие, самоотверженность, самоотдача. Любовь очень эмоциональное чувство, она характеризуется высоким душевным подъемом. В состоянии любви человек переживает особую удовлетворенность от жизни, то есть состояние счастья. [3] Раньше в России «любовь» появлялась в результате уже сформированного брака, так как супругов женили против их воли. Это осуществлялось родителями с целью извлечения выгоды, к которой в те времена относились деньги и почётная фамилия. Здесь, в это время, семью можно определить как акт чисто экономический. Современный же человек видит в понятии «любовь» некое светлое романтическое чувство, выражающееся в заботе и опеке над другим человеком. Сейчас люди свободны сами выбирать себе партнёров. Не секрет, что сейчас люди стремятся к семье в намного более позднем возрасте, чем раньше. Мужчины предпочитали в 1960-м году вступать в брак в возрасте до 24-х лет. Сейчас большинство мужчин считают возраст от 25-ти и старше для этого более подходящим. У женщин имеется та же тенденция в сравнении с 1960-м годом. [2] Возраст вступления в брак, формирования семьи сейчас не такой ранний, как раньше. В чём причина? Дело в том, что с процессами глобализации, развитием экономики и политики, люди стали более заинтересованы в своём профессиональном росте, карьере. Мужчины и женщины ставят на первое место себя, свой комфорт, свои успехи. Семья же отходит на второй план, потому что любовь современного человека как проявление заботы связывается в первую очередь с ним самим. Получается, что любовь не может иметь одну трактовку, так как каждое время поддерживает своё понимание этого термина. Изменение его зависит от установок и ценностей, царящих в обществе на определённый момент времени. Поэтому стоит рассматривать понятие «любовь» в рамках определённого периода. Предлагаю направить внимание на современное понятие любви. Как уже было сказано, на сегодняшний день в обществе присутствует некая доля эгоизма. Современный человек привык к комфорту, к наличию огромного количества различных коммуникаций, к определённой степени информированности. Это по-своему повлияло на его отношение с другими людьми. Наличие системы образования, социальных институтов, с детства внушающих, что успехом служит продвижение по карьерной лестнице, средств массовой информации, которые формируют у человека представления о хорошей жизни, даёт о себе знать – количество образованных, ориентированных на

профессиональную деятельность людей растёт. Вместе с тем, растёт конкуренция на рабочие места, люди чувствуют необходимость прилагать усилия, чтобы чего-то добиться и жить хорошо. Таким образом, массивный отрезок жизни многие успешные люди тратят на самореализацию. Современный человек не отказывается от семьи вовсе. Но семья появляется в его жизни совсем не такой, какой её привыкли видеть раньше. Начнём с выбора партнёрами друг друга. Здесь большое значение имеет материальная составляющая выбора. Если человек привык стремиться к более высокой зарплате и более высокому социальному статусу, то и в своём стремлении найти человека, с которым он вступит в союз, будет многое привнесено из этой привычки. Вся наша культура основана на жажде покупать, на идее взаимовыгодного обмена. Счастье современного человека состоит в радостном волнении, которое он испытывает, глядя на витрины магазина и покупая все, что он может позволить себе купить или за наличные или в рассрочку. Он (или она) и на людей глядят подобным образом. Для мужчины привлекательная женщина – для женщины привлекательный мужчина – это добыча, которой они являются друг для друга. Привлекательность обычно означает красивую упаковку свойств, которые популярны и искомы на личностном рынке. Что особенно делает человека привлекательным – это зависит от моды данного времени, как физической, так и духовной. В двадцатых годах привлекательной считалась умеющая пить и курить, разбитная и сексуальная женщина, а сегодня мода требует больше домовитости и скромности. В конце девятнадцатого и в начале двадцатого века мужчина, чтобы стать привлекательным «товаром», должен был быть агрессивным и честолюбивым, сегодня он должен быть общительным и терпимым. К тому же чувство влюбленности развивается обычно только в отношении такого человеческого товара, который находится в пределах досягаемости собственного выбора. Я ищу выгоды: объект должен быть желанным с точки зрения социальной ценности, и в то же время должен сам желать меня, учитывая мои скрытые и явные достоинства и возможности. Два человека влюбляются тогда, когда чувствуют, что нашли наилучший объект, имеющийся на рынке, учитывая при этом границы собственного обменного фонда. Часто, как при покупке недвижимого имущества, заметную роль в этой сделке играют скрытые возможности, которые могут быть развиты со временем. Едва ли стоит удивляться, что в культуре, где превалирует рыночная ориентация и где материальный успех представляет выдающуюся ценность, человеческие любовные отношения следуют тем же образцам, которые управляют и рынком (Эрих Фромм «Искусство любить», 1990, стр. 2-3) [1]. Несмотря на всеобщую потребность в любви, люди часто не вдаются в детали этого чувства и оценивают его значимость довольно поверхностно. Неспособность и неумение любить в итоге может находить свое выражение как в девиантном поведении - преступность, алкоголизм, наркомания, так и в психических отклонениях и социальных явлениях - неврозы, массовые разводы, суициды. Данное положение придает исследованию феномена любви особую значимость. Современное общество провозглашает ценность личности превыше всего, а следовательно, призвано способствовать ее гармоничному развитию, в котором любовь должна занимать наивысшую ценность.

### **Литература**

1. Erich Fromm, *The Art of Loving: An Enquiry into the Nature of Love*. New York. Harper Colophon Books. 1956.

*Конференция «Ломоносов 2013»*

2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России)
3. <http://ethicscenter.ru/lyubov.html>