

Секция «Социология»

Формирование жизненных стратегий саратовской молодежи

Локтионова Светлана Олеговна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: lana.loktionova@yandex.ru

Современный мир – это мир формирования и развития многообразных жизненных стратегий человека. От того какие жизненные стратегии ставит перед собой молодое поколение зависит будущее развития государства.

Впервые концептуальный анализ понятия «жизненная стратегия» был предложен К.А. Абульхановой-Славской.[1] Автор рассматривает стратегию жизни как способность личности к соединению своей индивидуальности с условиями жизни. В широком смысле стратегия жизни (в отличие от многочисленных жизненных тактик), как утверждает автор,- это «принципиальная, реализуемая в различных жизненных условиях, обстоятельствах способность личности к соединению своей индивидуальности с условиями жизни, к ее воспроизводству и развитию». В узком смысле – это разработка определенного жизненного решения для преодоления жизненных противоречий.

Проведенный осенью 2012 г. анкетный опрос, направленный на выявления условий формирования жизненных стратегий молодежи, показал, что в г. Саратове значительная часть молодых людей учатся, работают и рассчитывают только на себя в осуществлении своих планов. Это объясняется тем, что они достаточно рано хотят стать взрослыми, самостоятельными людьми. Сегодня каждый желает добиться независимости от родителей, от общества путем получения престижного образования, высокооплачиваемой профессии и, соответственно, материального благополучия в будущем

Рассматривая кто в большей степени, по мнению респондентов, играет роль в появлении и вырисовывании жизненных планов, было выявлено, что на первое место выходят родители (44%). Первичная социализация осуществляется именно в семье и большую часть своего взросления молодые люди подражают своим родителям и их мнению очень значимо. Этим и объясняется, что молодежь при выборе жизненных стратегий, опирается на опыт своих родителей. Далее на 2 месте выступают друзья (21%), родственники (19,5%). Родители играют значимую роль в выборе жизненных целей респондентов. Именно на опыт и мнение родителей молодежь ориентируются при выборе своего жизненного пути. Однако многие не хотят признаваться в этом, возможно, в силу своих индивидуальных характеристик. Это подтверждают данные исследования, большинство респондентов не имеют образца для подражания, т.е. готовой модели жизненного пути кого-либо из окружающих.

По результатам проведенного опроса была представлена типология влияния окружающих на выбор и формирование жизненных стратегий молодежи.

1. «Слабое влияние» - Ни один человек не может повлиять на выбор жизненного пути респондента, свой выбор он делает сам.

2. «Скрытое влияние» - Человек ориентируется при выборе своих жизненных целей на мнение окружающих его людей, родителей, друзей, но не признается в этом, что объясняется его стремлением к взрослой самостоятельной жизни.

3. «Умеренное влияние» - Человек прислушивается к мнению окружающих его людей, но при этом анализирует все предложенные варианты и советы, и делает выбор на основе этого анализа.

4. «Сильное влияние» - Человек поступает так, как ему скажут, или прикажут.

Большинство респондентов относятся ко второму типу «скрытного влияния окружающих людей на выбор жизненных планов молодежи», которые стремятся к самостоятельности и рассчитывают в основном только на свои силы.

По данным исследования, обнаружено противоречие: молодые люди не имеют образца для подражания, но ориентируются при выборе жизненных стратегий на родителей, друзей. Значительная часть опрошенных респондентов просто не признаются в наличии у них образца для подражания. Это можно объяснить тем, что они хотят построить свою жизнь сами, рассчитывая только на свои усилия, но помощь родителей и друзей никогда не помешает.

Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991

Слова благодарности

Искренне выражаю свою благодарность всем организаторам этой замечательной конференции.