

**Метросексуализм как социокультурное явление современности**

**Семенова Екатерина Леонидовна**

*Студент*

*Национальный Исследовательский Иркутский Государственный Технический  
Университет, институт изобразительных искусств и социально-гуманитарных  
наук, Иркутск, Россия*

*E-mail: semenova.katyunya@mail.ru*

Понятие метросексуал прочно вошло в нашу жизнь. В данной статье мы предпримем попытку определить кто же такой метросексуал, а также изучить отношение современных девушек к метросексуалам, как к потенциальным брачным партнерам. Сам термин «метросексуал» был предложен Марком Симпсоном, который еще в 1994 году так назвал представителей сильной половины человечества, гендерное поведение которых определяет мегаполис. Марк Симпсон полагает, что метросексуализм - это стратегия выживания в современном мире: чем независимее становится женщина, тем больше она стремится к тому, чтобы рядом с ней был ухоженный, стильный мужчина [2, 608]. А профессор Калифорнийского Университета Тони Гардинг, занимающийся проблемами современной моды, уверен, что метросексуалы – порождение моды, а значит, в итоге перестанут существовать как все выходящее из моды [1, 116].

Впрочем, есть и принципиально иная точка зрения: американский писатель Питер Хайман считает, что метросексуализм стремится освободить мужчин от присущего им страха показаться женственными [1, 119]. Социальные роли и ориентиры в современном обществе размываются, женственность становится более востребованной, и мужчина, выбравший такой стиль поведения, чувствует себя комфортнее. В свою очередь российский ученый И.С.Кон в своем исследовании «Маскулинность как история», утверждает, что метросексуализм – это защитное поведение, желание личности убежать от действительности в кризисной ситуации, созданной современным обществом, где подменяются понятия «мужского» и «женского» [3, 384].

Подводя итоги анализу мнений зарубежных и отечественных ученых относительно отдельных черт социального портрета метросексуала, можно сделать следующие выводы:

1. Метросексуалам присущ нарциссизм;
2. Ухоженный внешний вид;
3. Эмоциональны и чувствительны;
4. Отдают предпочтение конкретике, в большей степени руководствуются чувством и ощущением, однако весьма прагматичны;
5. Проживают в городе;
6. Увлекаются нестандартными хобби.

Нами был проведен социологический опрос на тему «Метросексуализм как социокультурное явление современности». Объектом исследования выступили девушки в возрасте от 18 до 21 года, которые рассказывая о своем отношении к метросексуалам, могли рассматривать либо не рассматривать последних в виде своих потенциальных брачных партнеров, и молодые люди, определяемые нами как метросексуалы. Целью

исследования явилось изучение отношения к метросексуалам со стороны молодых женщин и составление социального портрета их типичного представителя.

Нами были получены следующие основные выводы относительно типичных черт, присущих метросексуалу и отношения к представителям данной группы со стороны простых обывателей:

- большинство опрошенных девушек относятся к метросексуалам нейтрально,
- метросексуалы отличаются, по мнению респондентов от обычных людей – внешним видом,
- респонденты предположили, что у метросексуалов в поведении преобладают женские черты,
- большинство респондентов считает, что метросексуалам присущ гомосексуализм, но при этом 33% склоняются к гетеросексуализму, по мнению опрошенных.
- большинство опрошенных считает, что метросексуал вполне может обзавестись семьей, и такой брак будет вполне успешен, хотя 29% респондентов считают, что от такого брака не следует ждать ничего хорошего.

Для получения дополнительных характеристик к портрету метросексуала, нами была проведена методика диагностики психологического пола при помощи методики «Маскулинность - феминность» Сандры Бем, в которой участвовали молодые люди, определенные нами как метросексуалы.

Согласно полученным данным средний основной индекс психологического пола  $IS = -0,1921$ . Величина индекса говорит об андрогинности респондентов. При этом предполагается, что у андрогина феминные и маскулинные черты представлены гармонично и взаимодополняемо. Считается, что такая гармоничная интеграция черт повышает адаптивные возможности андрогинного типа. То есть метросексуализм можно рассматривать как специфическую адаптивную стратегию личности.

### **Литература**

1. Антология гендерных исследований. Сб. пер. / Сост. и комментарии Е. И. Гаповой и А. Р. Усмановой. Минск: Пропилеи, 2000.
2. Боренштейн Э. Маскулинность и национализм в современных русских «мужских журналах» // Эрос и порнография в русской культуре / Под ред. М. Левитта и А. Топоркова. М.: ЛАДОМИР, 1999. С. 605–621.
3. Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебное пособие / Под ред. И. А. Жеребкиной. Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001. 708 с.