

Секция «Социология»

Музыкальное искусство как элемент культурной подсистемы общества

Егорова М.И.¹, Егоров И.И.²

1 - Липецкий государственный технический университет, ОЗФ, 2 - Липецкий государственный технический университет, ГСФ, Липецк, Россия

E-mail: marsabelle@mail.ru

Общество – это социальная среда, реальность, образующаяся при взаимодействии мира духовного («мир идей», субъективный мир) и мира физического (материального). Духовный мир – это жизненный мир индивида, включающий в себя его мысли, образы, убеждения, идеи, теории, ценностные суждения. Физический мир – это всё материальное окружение человека, включая и его самого как телесную оболочку.

В обществе (социальной подсистеме), в свою очередь, также происходят социальные взаимодействия или интеракции, которые являются, согласно теории социального действия Т. Парсонса, одной из подсистем общей системы действия. Наряду с социальной подсистемой существуют культурная, личностная подсистемы и поведенческий организм [3]. В ходе интеграции личности в социум наблюдается явление взаимопроникновения подсистем, а также и физического и духовного мира. Возможно, наиболее известным примером взаимопроникновения может служить интернализация социальных объектов и культурных норм в личности индивида (Парсонс, 1998, с. 17).

На личностную подсистему оказывают влияние культурная и социальная подсистемы. В своей работе мы будем рассматривать влияние именно культурной подсистемы, в частности, влияние музыкального искусства.

Музыкальное искусство способно отражать легитимизированные ценности общества. Следовательно, общество можно проанализировать с его помощью. Музыка всегда была, есть и будет отражением социальной жизни общества. А музыкальный вкус – это отражение социальной жизни человека. Взгляды людей на музыку неотделимы от их взглядов на жизнь вообще.

Согласно Т. Парсонсу, ценности индивидов также находятся в определённых отношениях с другими компонентами культурной системы – например, с совокупностью экспрессивных символов [3]. В нашем случае, под этими символами мы будем понимать звуковые формы.

Музыка является искусством построения звуковых форм. Композитор пишет музыку только о том, что его волнует. Поэтому музыку нужно понимать. Мало знать нотную грамоту, нужно уметь услышать и правильно интерпретировать то, что хотел сказать композитор.

Каждый музыкальный образец человек расшифровывает в соответствии со своей системой ценностей. Д. Г. Мид называл этот процесс «принятием роли» [2], а Т. Адорно выделил восемь типов отношения к музыке, восемь «ролей»:

«Эксперт». Это сознательный, внимательный слушатель. Его слух «думает» вместе с музыкой. Он одновременно воспринимает и техническую, и гармоническую части услышанного произведения, так как именно в технике игры существенным образом раскрывается смысловая связь целого.

«Хороший слушатель». В отличие от «Эксперта», он не осознает структуры и техники целого музыкального произведения (не хватает образования) или его мнение яв-

ляется слишком субъективным.

«Образованный слушатель» или «Потребитель культуры». Он хорошо информирован, даже музыкально образован, собирает нотные издания. Но «Потребитель культуры» оценивает и слушает всё согласно категориям престижа.

«Эмоциональный слушатель». Для него слушание музыки это средство освобождения подавляемых нормами поведения эмоций. Представители этого типа:

- 1) люди, у которых любая музыка вызывает образы и ассоциации;
- 2) слушатели – гурманы, наслаждающиеся изолированным звуком.

«Рессантиментный слушатель». Основная черта слушателя этого типа — статическое восприятие музыки. «Рессантиментный слушатель» называет официальную музыкальную жизнь иллюзорной, презирает её. Представители этого типа достаточно часто являются фанатами каких-либо композиторов, исполнителей, музыкальных групп.

«Джазфан». Не имеет никакого отношения к джазу. Замкнуты в тесном кругу определённого жанра. Тип «джазфана» чаще всего встречается среди молодежи, он взращивается и эксплуатируется бизнесом, рассчитанным на подростков.

«Развлекающийся слушатель». Самый многочисленный тип. На данных слушателей как раз и рассчитана индустрия развлечений, весь шоу-бизнес. Музыка для него является не смысловым целым, а источником раздражителей либо фоном.

«Немузыкальный слушатель». Тип людей, равнодушных к музыке. Причина их невосприятия – процессы, происшедшие в раннем детстве. Также есть люди, которые отлучены от музыкальной жизни вследствие отсутствия образования и своего экономического положения [1].

Данная типология стремится описать все особенности слушания и интерпретирования музыки, охватывающие область от адекватного слушания музыки, соответствующего сознанию и восприятию профессиональных музыкантов, до непонимания и полного неприятия музыкального искусства.

Актуальность изучения социологических аспектов музыкального искусства очень велика, поскольку музыка является способом донесения до общества социально значимого содержания, некой идеи. Благодаря этому свойству становится возможным укрепить духовно-нравственную основу общества, на чём сделал акцент президент РФ В. В. Путин в ежегодном послании Федеральному собранию от 12 декабря 2012 года. По его словам, особое значение приобретают вопросы общего образования, культуры, молодёжной политики. Эти сферы являются пространством для формирования нравственного, гармоничного человека, гражданина России [4].

В рамках этого для социологов очень важно изучать, какое влияние на общество оказывает современная культура, в частности, современное музыкальное искусство. Как скажется на нравственном воспитании молодого поколения распространение различных развлекательных жанров? Какое влияние на личность оказывает современная городская культура? Что представляет собой процесс формирования музыкального вкуса в современном обществе? Как повлиять на развитие хорошего вкуса у подрастающего поколения? Все эти вопросы стоят не только перед социологами культуры, но и перед всем современным российским обществом в целом.

Литература

1. Адорно Т. Избранное: социология музыки. М.; СПб., 1999.

2. Кравченко С. А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения: учебник. М., 2007.
3. Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1998.
4. Послание Президента Федеральному собранию: <http://президент.рф/transcripts/17118>