

Секция «Социология»

Деидеологизация как культурная проблема современной России

Думикян Кристина Агароновна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: dumikyap@gmail.com

На данном историческом этапе своего развития российское общество и государство находятся в состоянии глубокого системного кризиса, утрачивая свою социальную целостность и способность к дальнейшему полноценному развитию. Одной из главных причин такого положения вещей, на мой взгляд, является отсутствие чётко сформулированной национальной идеи, представленной в рамках определённой государственной идеологии. Такой универсальный политический институт как государство просто не способен нормально функционировать без обозначения какой-либо цели и направленности своего развития.

В пункте 2 статьи 13 Конституции Российской Федерации, принятой после известных событий и реформ октября 1993 года, отмечено, что «никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Принятие такого положения о деидеологизации государства в 1993 году объясняется контекстом борьбы с коммунистической идеологией, хотя содержание Конституции не полно и само по себе противоречит данному положению, так как воспроизводит различные постулаты самых разных идеологий, например, либерализма.

После распада Советского союза российское общество пребывает в состоянии идеологического кризиса. Понятие «идеология» всячески пытаются демонизировать, внушая российскому обществу страх лишения личностной свободы действия, слова, мысли. Источником такой «демонизации» идеологии являются средства массовой информации, доносящие до сознания граждан веяния и взгляды либерального западничества и, способствующие деидеологизации русского народа.

Определение идеологии, которым я воспользовалась, даёт А.Е. Молотков в своём труде «Миссия России». Он рассматривает идеологию как форму самосознания общества на стадии государственности. «Идеология — необходимый атрибут целостности государства. Идеология всегда является конкретной, но ее сущность динамична, потому что она развивается соразмерно обществу, к которому она привязана».

Государственная идеология есть объективированная во времени форма национальной идеи, отражающая государственно-историческое самосознание нации на данном историческом этапе. Государственная идеология — эмпирична, в то время как национальная идея — метафизична.

Ни одно государство не может обходиться без идеологии, так как государство — социальный организм, и именно идеология является консолидирующим смыслом для всего общества. Это нечто идеальное, к чему должен стремиться каждый по-отдельности в общем вся нация.

Государственная идеология задает цели и задачи развития всему обществу.

Общество, в котором нет одной консолидирующей идеи, закономерно теряет свое историческое значение и силу в глазах других наций. Идеология выполняет функцию

интеграции общества на основе единых ценностей и норм, обосновывает их как оптимальные. Она же формирует основные взгляды на жизнь, ценностные установки, жизненные позиции, убеждения индивида и общества в целом.

Идеология - базовая общественная идея, принимаемая всеми слоями социума, проявляющаяся в открытой или латентной форме во всех сферах социального функционирования (экономике, политике, социальной изменчивости). Деидеологизация несомненно ведёт к кризису мировоззрения и утрате ценностных ориентаций и моральных установок всего населения страны.

Сейчас остро стоит вопрос о выборе предстоящего идеологического пути развития, - сохраним ли мы свою национальную и государственную идентичность, или будем следовать либеральному пути Запада с его размытыми идеями о свободе.

Выбор идеологического пути развития напрямую связан с будущими культурно-историческими ориентациями российского общества. Отсутствие мировоззренческого фундамента как последствия процесса деидеологизации наносит большой ущерб не только на государственном уровне, но и на уровне повседневной жизни каждого индивида. Общество распадается на единицы, так как нет цементирующего фундамента в качестве которого выступала бы единая идеология. В российской действительности возникла проблема культурной самоидентификации, так как теперь в процессе социализации в индивида не закладываются базовые мировоззренческие убеждения и представления.

Литература

1. Кузнецов В.Н. Хрестоматия «Социология идеологии». М., 2005 - 325-366 с.
2. Молотков А.Е. Миссия России. Православие и социализм в XXI веке. Спб., 2008 - 31-63 с.
3. Тоффлер Э. Третья волна. М., 2010