

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

СМИ как механизмы воздействия власти на общественные институты

Яковченко Татьяна Васильевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Балашиха, Россия

E-mail: Cardy777@mail.ru

Формирование гражданского общества в XXI веке сопровождается вхождением людей в информационное общество, что обуславливается различными факторами, но главные из них это политический фактор и научно-технологический. Информация становится самым ценным ресурсом человечества, средства массовой информации (СМИ) начинают существенно влиять на социально-политические системы западных государств и России. СМИ можно рассматривать как инструмент взаимодействия общества, муниципалитетов и политической власти. Гражданское общество - это сфера самоуправления свободных граждан и добровольно сформировавшихся организаций, независимо от всяческого вмешательства государства. Задачами СМИ являются информирование, воспитание и образование общества. Формирование независимой и эффективной «четвертой силы» требует создания законодательной базы, для исключения влияния политических институтов, уменьшения зависимости от рыночных отношений и извлечения прибыли государственными органами. Так же существенную роль в развитии средств массовой информации играет честная конкуренция, обусловленная развитием экономических технологий, информационных сетей. Говоря о проблемах соотношения общественного мнения и мнения власти сегодня, можно сказать, что политические силы, «кланы» влияют на общество с помощью различных средств массовой информации, тем самым замедляя развитие правового государства, открытого правительства и, как следствие, становления гражданского общества.

Литература

1. Блэк Сэм, Паблик рилейшнз. Что это такое?, М.: Новости, 1990.
2. Василенко И., Связь с общественностью в государственных организациях и местных органах власти: западный опыт
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета. 2000. 28 сент.
4. Засурский Я.Н. Человеческое измерение информационного общества // Журналистика. Сер. Вест. МГУ. 2004. № 3.
5. Ильин И. Наши задачи. Историческая судьба и будущее России. Статьи 1948-1954 годов: В 2 т. Т. 1