

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Специфика деятельности специалиста по связям с инвесторами. Основные целевые группы и инструменты коммуникации.**

*Кулагина Дарья Александровна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия*

*E-mail: kulagina.daria@gmail.com*

На современном мировом рынке конкуренция между компаниями очень высока. Организации, которая рассчитывает на успешное развитие, необходимо участвовать в конкурентной борьбе не только за потребителя и лучшие кадры, но и за финансовые ресурсы. Привлечение инвесторов зачастую необходимо компаниям для дальнейшего усовершенствования своего бизнеса. В связи с этим и появилась профессия «Специалист по связям с инвесторами». Актуальность данного исследования заключается в том, что профессия специалиста по связям с инвесторами является «молодой» и очень востребованной на современном мировом рынке. В частности в России она была официально внесена в справочник Министерства здравоохранения и социального развития только в 2008 году. На сегодняшний момент существует потребность в теоретическом исследовании специфики этой профессии и обучении специалистов. Связи с инвесторами (Investor relations) – это сфера деятельности организации, направленная на установление эффективной двусторонней коммуникации с участниками финансового рынка, способными повлиять на оценку рыночной стоимости компании. У компании, демонстрирующей хорошие финансовые результаты и обладающей эффективной стратегией развития, есть возможность привлечь к себе внимание инвесторов, а значит и дополнительный капитал. Для успешной работы с участниками финансовых рынков хороших показателей недостаточно, важно, чтобы они узнали о компании и удостоверились в ее эффективности. Специалист по связям с инвесторами – это тот необходимый «проводник», который обеспечивает плодотворную коммуникацию между организацией и участниками рынка капитала. Таким образом, объектом данного исследования является профессиональная деятельность специалиста по связям с инвесторами. Основные целевые группы, которые рассматривает коммуникационная стратегия в этой области, и возможные инструменты коммуникации – это предмет изучения. Специалист по IR (Investor relations) – это, прежде всего аналитик, который должен быть компетентным в сферах, на пересечении которых лежит его профессия: финансы, коммуникационная политика, маркетинг и право. Ему необходимо говорить с финансовыми экспертами на одном языке, понимать их и уметь убеждать. Профессионал в этой сфере, помимо прочего, должен обладать хорошими навыками межличностной коммуникации. На сегодняшний день практики и теории данной области изучения не смогли сойтись в едином мнении по поводу того, является ли IR одной из сфер связей с общественностью (Public relations - PR) или представляет собой самостоятельное направление профессиональной деятельности. В контексте данного исследования будет рассматриваться первый вариант: связи с инвесторами как одна из сфер PR. Этот выбор обусловлен тем, что в их основе лежит долгий, тщательно планируемый коммуникационный процесс, направленный на достижение определенных целей и задач компании. Область

связей с инвесторами примечательна тем, что обладает набором специфических черт. Например, в рамках работы будут подробно рассмотрены базовые целевые аудитории, которые наиболее часто упоминаются при планировании коммуникационной стратегии IR: 1. Продающая сторона (Sell side); 2. Покупаящая сторона (Buy side); 3. Сотрудники (Employees); 4. Конкуренты (Competitors); 5. Поставщики (Suppliers); 6. СМИ (Media); 7. Регулирующие органы (Government Regulations). Большое внимание в данной работе уделяется инструментам коммуникации в связях с инвесторами. Частично, они схожи с базовым набором инструментов PR. Например: работа со средствами массовой информации (пресс-релизы, интервью с руководством компании и т.п.), ведение сайта компании, работа с экспертами. К специфичным инструментам относятся: встречи руководства с инвесторами и аналитиками, годовая и прочая отчетность, презентации и круглые столы.