

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Эпоха Возрождения в современной рекламе.

Ахременко Ольга Дмитриевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Пушкино, Россия

E-mail: lelka_lovely_93@inbox.ru

Эпоха Возрождения в современной рекламе.

Великий Леонардо - символ безграничных устремлений человеческого разума - и его гениальные работы не перестают удивлять и вдохновлять творческие умы создателей рекламы во всем мире.

Живописец, инженер, механик, плотник, музыкант, математик, патологоанатом, изобретатель - вот далеко не полный перечень граней универсального гения. Окруженного легендами еще при жизни, его называли чародеем, служителем дьявола, итальянским Фаустом и божественным духом. Он опередил свое время на несколько веков вперед. Сколько граней, сколько талантов и способностей гармонируют в одном человеке.

Сказать, что да Винчи был гением своей эпохи – не сказать ничего, до сих пор он шокирует и удивляет ценителей живописи, историков и простых обывателей. Не стихают споры о том, кто же он такой - великий итальянский художник? Может быть, талантливый скульптор? Или неутомимый исследователь и инженер-изобретатель? Ему принадлежат многочисленные открытия, проекты и исследования, намного опередившие эпоху. Ознакомившись с его работам, и вовсе кажется, что Леонардо – посланник из будущего. Но я хотела бы взглянуть на да Винчи с другой, совсем с иной стороны, глазами PR-специалиста или создателя креативной рекламы.

Нашему вниманию представлено несколько шедевров, а именно «Тайная вечеря», «Дама с горностаем», «Витрувианский человек» и «Мона Лиза». Как эти произведения искусства стали «жертвами» современной рекламы? Почему и зачем создатели рекламы используют эти сюжеты для продвижения своих товаров и услуг? Найти ответы на эти вопросы я попробую, проанализировав не только сами шедевры, но и реакцию зрителя на «современного да Винчи». Итак, добро пожаловать в мир творчества и загадок великого Леонардо да Винчи, готовьтесь удивляться и восхищаться.