

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Технологии антикризисной медийной стратегии (на примере компании Русал)

Вольцев Дмитрий Дмитриевич

Студент

Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет прикладной политологии, Москва, Россия

E-mail: Voltsev@gmail.com

2012 год стал для компании РУСАЛ кризисным. Параллельно стремительному падению акций РУСАЛа компанию неотступно преследовали конфликты вокруг Богословского Алюминиевого завода и Богословской ТЭЦ, между РУСАЛом и Генпрокуратурой Украины по поводу Запорожского алюминиевого комбината, противостояние с администрацией Кемеровской области по поводу Новокузнецкого алюминиевого завода, с властями Нигерии по поводу завода ALSCON, и многие другие.

Эти и остальные подобные случаи неизменно вызывали всплеск негативных публикаций связанных с компанией, которые «перекрывали» все позитивные материалы в СМИ, посвящённые социальной и экологической деятельности РУСАЛа. Таким образом, антикризисные медийные стратегии кампании РУСАЛа оказались существенным элементом его коммуникационной политики.

Основная цель данной работы – исследовать, как печатные и электронные СМИ отреагировал на кризисные явления связанные с компанией РУСАЛ, и какие экстренные антикризисные технологии связей с общественностью предприняли представители компании в сложный для них период. Также мы проведём оценку эффективности антикризисной деятельности службы РУСАЛа по связям с общественностью в период с 12 по 18 марта 2012 года – отрезок времени, на который пришёлся пик публикаций за 2012 год, спровоцированный заявлением бывшего председателя совета директоров Русала Виктора Вексельберга о его уходе из компании.

За анализируемый период в базе компании Public.ru по РУСАЛу имеется 809 материалов, представленных в 190 печатных и электронных источниках.

По рейтингу упоминаний компании РУСАЛ в СМИ среди регионов лидирует Москва - 76.9% от всего объёма материалов. Крупное количество материалов по РУСАЛу так же представлено в Санкт-Петербурге (7.2%) и Свердловской области (4.6%).

12 марта 2012 года Виктор Вексельберг сделал заявление об уходе с поста председателя совета директоров: «Я вынужден с сожалением констатировать, что в настоящее время US Rusal находится в глубоком кризисе, вызванном действиями менеджмента, в результате которых US Rusal превратилась из мирового лидера алюминиевой промышленности в компанию, перегруженную долгами, вовлеченную в большое количество юридических тяжб и социальных конфликтов». На 12 число уход Вексельберга из компании уже получил огласку, и с учётом этого соотношение по тональности материалов в СМИ, касаемых бренда компании РУСАЛ, распределилось как 20 материалов нейтральной тональности, 21 положительной и 40 отрицательной. Заявление Вексельберга вызвало резкий обвал котировок бумаг РУСАЛ на ММВБ-РТС и в последствии приостановление торга ими на Гонконгской фондовой бирже и бирже NYSE-Euronext (Париж).

На 13е марта распределение материалов по тональности, касательно компании РУСАЛ, выглядит следующим образом: нейтральная тональность в 45 материалах, положительная в 94, отрицательная в 190. Столь большое количество отрицательных материалов связано в основном с тиражированием в СМИ новости об отставке Вексельберга и негативной оценки этого события для компании.

13 марта, в ходе телефонной конференции, прозвучали заявления уже Олега Дерипаски о том, что вскоре будет выбран новый председатель совета директоров, из числа независимых директоров компании, объяснения ситуации с Виктором Вексельбергом и парирование его высказывания о том что РУСАЛ находится в кризисе вызванным неадекватными действиями менеджмента. Так же прозвучало официальное заявление о скором восстановлении торгов акциями РУСАЛа.

Также в анализируемый период кампания РУСАЛ в основном через свои официальные заявления, дала адекватные ответы и разъяснения, по таким направлениям как:

- в СМИ присутствовала информация о том что Сбербанк заключил договоры о поддержании (стабилизации) цен на Российские депозитарные расписки РУСАЛа, а их падение, по мнению экспертов, не продлится долго и котировки вскоре могут пойти вверх;

- отставка Виктора Вексельберга не повлияет на покупку РУСАЛом Богословской ТЭЦ, что подтвердила пресс-конференция в Екатеринбурге с участием министра промышленности и науки Свердловской области Александра Петрова;

- прозвучало документально подтверждённое опровержение заявления Виктора Вексельберга о том что РУСАЛ распространяет о нём ложную информацию;

- прозвучало заявление РУСАЛа, на выпад депутата Гос. Думы Андрея Крутова, о том что компания действует в полном соответствии с налоговым законодательством и поддерживает высокий уровень зарплаты на своих предприятиях;

С 14 по 18 марта тональность материалов в СМИ касаемых компании РУСАЛ распределилась следующим образом: материалов нейтральной тональности – 143; положительной – 179; отрицательная – 147. Благодаря действиям службы по связям с общественностью компании РУСАЛ количество материалов положительной тональности стало преобладать над материалами негативной, по отношению к РУСАЛу, тональности. Рост количества материалов положительной тональности связан с назначением нового председателя совета директоров компании, обоснованием этого решения в позитивном ключе и тиражирования данной информации.

В исследуемый период компания РУСАЛ дала адекватные ответы на все стоявшие перед ней вызовы, используя технологии организации пресс-конференций, распространяя свои официальные заявления и мнения экспертов, позитивные для имиджа в компании, в СМИ. Важными факторами выступили оперативность реагирования департамента по связям с общественностью РУСАЛа, открытость компании для взаимодействия со СМИ, и распространение информации позволяющей укрепить имидж РУСАЛа как стабильно функционирующей и направленной на развитие компании.

Литература

1. Интернет-библиотека СМИ Public.Ru: <http://www.public.ru/>

2. Инфокс.ру: http://www.fox.ru/business/company/2012/03/12/Viktor_Vyekselbyerg.phtml

Конференция «Ломоносов 2013»

3. Нp2.ру: <http://www.nr2.ru/finance/377232.html>
4. Правда.ру: <http://www.pravda.ru/news/economics/14-03-2012/1111230-sud-0>
5. РБКдэили.ру: <http://www.rbcdaily.ru/industry/562949983168878>