

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Коммуникационный менеджмент как эффективный вид управления целевыми аудиториями в условиях информационной войны

Зольнова Мария Геннадьевна

Студент

*Московский городской педагогический университет, Институт Гуманитарных наук,
Москва, Россия*

E-mail: mzolnova@yandex.ru

Во второй половине XX века произошла новая технологическая революция, всеобщая компьютеризация и информатизация общества.

Возникает концепция информационного общества, как разновидность теории постиндустриализма. Если основой индустриального общества являлись капитал и труд, то в информационном обществе приоритеты смещаются в сторону информации и знания. Появляется новый сектор экономики - информационный. Увеличение возможностей доступа к информации для всё более широкого круга людей привело к тому, что общество стало более информировано. Всемирная сеть (интернет) образует единое информационное пространство, возникает Мегасоциум.

Развитие новых технологий в Средствах Массовых Коммуникаций, общей компьютеризации и распространению глобальной сети привело к тому, что традиционные СМИ (газеты, журналы, телевидение) теряют свою аудиторию. Интернет, несомненно, выигрывает конкурентную борьбу с традиционными средствами массовой информации за аудиторию.

В эпоху глобализации и стремительного развития телекоммуникационных технологий появился новый вид информационного противоборства в политике и в бизнесе - это информационные войны.

Таким образом, в своем исследовании автор делает попытку:

1. определить место и значение информационных войн в современной политике и бизнесе.
2. проанализировать исторический опыт "Холодной войны как пример информационно-идеологического противостояния двух сверхдержав США и СССР.
3. выявить возможности коммуникационного менеджмента в обеспечении национальной и международной безопасности.

В качестве основного метода в данном исследовании был задействован контент-анализ.

Объектами атаки в информационных войнах могут быть, как целые государства, так и финансовые и коммерческие структуры.

Национальный институт обороны США в августе 1995 года публикует работу Мартина Либки «Что такое информационная война?». [10]

Кибервойну (Cyber Warfare) можно причислить к пятой области войны, после: земля, море, воздух, космос.

Профессор С.П. Расторгуев дает такое определение информационной войны, информационная война - это «открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия информационных систем друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной сфере».[9]

На данный момент терминология в научной области, связанной с проблемами информационного противоборства пока еще не устойчива, что создает проблемы в юридическо - правовом поле.

На данном этапе развития информационного общества лидирующей страной в области разработки и использования информационных технологий являются США.

Низкие затраты на кибервойны дает преимущество небольшим государствам и негосударственным структурам в конфликтах и войнах. В информационных войнах противник может быть анонимным, географическое положение и физические расстояния в этих войнах не имеет значения. Легче, быстрее и дешевле вести кибератаки, чем физически уничтожать противника с помощью обычного оружия, при этом есть возможность сохранить ресурсы, в том числе человеческие и окружающую среду побежденного государства.

США, Россия, Великобритания, Франция и Китай в настоящее время являются гигантами, контролирующими морское, воздушное, земное и космическое пространство.[3] Киберпространство - на сегодняшний момент может быть уязвимым и слабым местом для лидирующих мировых держав. Существует реальная опасность террористических атак в киберпространстве. США как одна из лидирующих стран с высокими информационными технологиями наиболее уязвима от кибератак, из-за ее сильной зависимости от коммуникаций и сетевых компьютеров.

На геополитической арене Китай в последние годы добился высоких результатов в информационном противоборстве с США.

«Китай активно развивает концепцию Сетевых сил (воинские подразделения численностью до батальона), которые должны состоять из высококлассных компьютерных экспертов».[3]

Как сообщает электронный портал Хакер.ru [13], на 47 Конференции по безопасности в Мюнхене, был затронут вопрос о том, что четкого определения кибервойны фактически нет. Нет в юридическо-правовом поле четкого представления, является ли кибернетическое оружие (вирусы, трояны, черви) аналогом видов вооружений, запрещенных Женевским протоколом.

В эпоху глобализации и развития информационных технологий, переход от индустриального общества к информационному обществу повлек за собой ряд проблем. Проблем например таких как: угрозы информационной безопасности, слабая защищенность информационных систем от кибератак, недостаточная изученность информационно-психологической составляющей информационных войн, перенасыщенность информацией, виртуализация жизни, опасность отрыва от реальности и в связи с этим возможность подпадания под манипуляцию сознанием населения - все это требует научного изучения, четкого анализа событий и информации.

Истощение невозобновляемых природных ресурсов (нефть и газ) и в связи с этим острые конфликты за ресурсы в различных регионах, вспышки «оранжевых» революций, возможность пропаганды экстремистских идей в сети Интернет - это новые глобальные проблемы XXI века, которые необходимо будет решать на всех уровнях и в первую очередь на государственном уровне.

Технологии КМ позволяют сглаживать эти острые проблемы.

Важно отметить, что Коммуникационный менеджмент, как инструмент не может носить положительный или отрицательный характер.

КМ может дополнять административный, финансовый и другие ресурсы управления, а также может выступать в качестве ведущей силы управления.[2]

Литература

1. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2003.
2. Пашенцев Е. Н. Коммуникационный менеджмент и стратегические коммуникации. М. , 2012.
3. Панарин И. Н. Информационная война и геополитика. М.,2006.
4. Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. М., 2000.
5. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2000.
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2000.
7. Почепцов Г.Г. Психологические войны. М., 2000.
8. Почепцов Г.Г. Информация & дезинформация. К.,2001.
9. Расторгуев С.П. Информационная война. М. , 1998.
10. Libicki M.C. What is Information Warfare? Washington, D.C. National Defense University Press, 1995; Stein G.H. Information Warfare // Airpower Journal. Spring 1995.
11. E. Pashentsev, G. Simons. The Rising Role of Communication Manegement in World Politics and Business. М., 2009.
12. Око планеты: <http://www.oko-planet.ru>
13. Хакер.ru : <http://www.хакер.ru>
14. ИноСми : <http://inoforum.ru>