

**Исследование социального сравнения как механизма актуализации зависти
в межличностном общении.**

Пилишина Анастасия Владимировна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: stasy335k@yandex.ru

Для современного российского общества характерны бурные политические, культурные, социально-экономические и правовые изменения, которые остро влияют на социальные отношения, внутренний мир человека. В этих условиях актуализируются проблемы дисгармонии и социальной изолированности, возрастают различия между отдельными социальными группами и слоями общества.

Большая часть населения современной России не способна поддерживать достойный уровень жизни. Многие вынуждены экономить, отказывать себе во многих потребительских и социальных благах. Все эти факторы обуславливают развитие иерархического группирования и социального неравенства населения на различных социальных уровнях, которые могут отличаться престижем, властью и собственностью [1]. Образ успеха, все чаще воспринимается, как материальное благополучие, активно транслируется в средствах массовой информации, становясь, при этом частью массового сознания. На фоне жесткой конкуренции, острой необходимости бороться за собственное выживание, обостренного чувства несправедливости и стремления соответствовать идеалам общества рождается чувство зависти. Оно способно восполнить какой-либо личностный недостаток, отсутствие гармонии и психологического равновесия.

Зависть можно интерпретировать как стойкое психическое образование, охватывающее целый ряд различных форм социального поведения и чувств по отношению к тем, кто обладает чем-либо (материальным или духовным), чем хочет владеть завидующий, но не владеет. В основе возникновения чувства зависти всегда лежит социальное сравнение. Проблема изучения механизмов социального сравнения была предложена Л. Фестингером (Festinger, 1954) в рамках теории когнитивного диссонанса [2,3].

Мы считаем, что феномен «социального сравнения» обозначает важный аспект психологического функционирования человека, тесно связан с завистью и играет важную роль в формировании представлений о себе. Ф Бэкон отмечал, что в зависти всегда таится сравнение, а где невозможно сравнение, нет и зависти. К. Муздыбаев пишет, что «социальное сравнение — первое проявление зависти». Таким образом, зависть определяется социальными условиями окружающей среды и личностными особенностями. Можно предположить, что люди с низким уровнем самоуважения и высоким уровнем эмоционального выгорания в большей степени склонны к зависти. Данные положения были подвергнуты проверке в ходе нашего исследования. В исследовании приняли участие 46 мужчин и женщин в возрасте от 25 до 50 лет, имеющих полное высшее образование. Наше исследование проходило в Санкт-Петербурге. Методический инструментарий включал в себя следующие опросники: методика диагностики уровня "Эмоционального выгорания" В. В. Бойко, Диагностика профессионального выгорания

(МБИ) (К.Маслач, С.Джексон, в адаптации Н.Е.Водопьяновой, методика «Шкала самоуважения» (М. Розенберг), Тест "Исследование тревожности" Спилбергера-Ханина, Опросник «Проявления зависти и ее самооценка» (Т.В. Бескова).

В результате проведенного исследования, мы пришли к следующим выводам:

Во-первых, степень проявления зависти связана с уровнем самоуважения (чем выше «степень завистливости», тем ниже показатели самоуважения. Ситуации социального сравнения выступают для лиц с низким уровнем самоуважения в качестве сильных стресс-факторов, оказывающих разрушающее воздействие на психо-эмоциональное состояние;

Во-вторых, эмоциональное истощение и сниженный уровень самоуважения (редуцирование персональных достижений) имеют значимые связи с желанием социального сходства;

В-третьих, субъекты с высоким уровнем выгорания и низким уровнем самоуважения и собственного достоинства избегают контактов с более успешными субъектами и ситуациями;

В-четвертых, чем более близким человеком является для субъекта тот референт, с которым он себя сравнивает, тем более сильные отрицательные эмоции возникают при социальном сравнении по значимому параметру

В-пятых, высокий уровень зависти наблюдался у тех испытуемых, которые имеют высокий уровень ситуативной тревожности, а также у тех, кто получал негативную информацию относительно успешности выполнения ими лично-значимых для них заданий. Результаты проведенного исследования подтверждают нашу гипотезу о взаимосвязи зависти с личностными особенностями.

Литература

1. Муздыбаев К. Завистливость личности // Психологический журнал -М., 2002. Т. 23, №6. -С.39-48.
2. Tittellman P.A. Phenomenological comparison between envy and jealousy //J. of Phenomenological Psychology. 1982. - V. 12. - P. 189-204.
3. Ven, N. van de, Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2011). The envy premium in product evaluation. Journal of Consumer Research , 37 (6), 984-998.