

Секция «Психология»

**Влияние представлений о деньгах на потребность в безопасности у студентов**

**Сиваева Ирина Олеговна**

*Студент*

*Гуманитарный университет г. Екатеринбург, Факультет Социальной психологии,  
Екатеринбург, Россия*

*E-mail: irinasivaeva@ya.ru*

Современная энциклопедия определяет деньги как всеобщий эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и обменивается на любой из них. В социальном аспекте деньги – это важнейший социальный интегратор, одно из средств превращения локальных, замкнутых отношений между людьми, развития сообществ по пути всеобщего, человеческих отношений из закрытых в открытые, из жестко ограниченных в потенциально охватывающие все человечество.

Предпосылки развития психологии денег можно найти в классических школах психологии – психоанализе, бихевиоризме, а также когнитивных теориях. В конце XX века были проведены первые психологические исследования, которые показали предсказуемость поведения человека при принятии решений, связанных с деньгами [4].

Современные исследования показали, что представления о деньгах могут быть связаны с нравственно-противоречивым отношением к деньгам, а также с этическими категориями [1]. Кроме того, было выявлено, что люди с разным уровнем личностной зрелости имеют дифференцированное отношение к деньгам, которое зависит от силы монетарных потребностей и степени их удовлетворения. Также было экспериментально подтверждено, что личностное отношение к деньгам выражается в представлениях о материальном благополучии, в способах его достижения и субъективных переживаний по поводу материального благополучия. [3]

Психоаналитическая теория предлагает наиболее четкое объяснение индивидуальных различий в отношении людей к деньгам. Психоанализ продемонстрировал, какие эмоции могут возникать у человека при взаимодействии с денежной сферой. Было выявлено, что деньги могут иметь различное эмоциональное значение. В клинической практике чаще всего встречаются случаи, когда психологическим смыслом денег становятся безопасность, власть, любовь и свобода.

Использование денег для преодоления тревоги и достижения безопасности приводит к отчуждению, поскольку люди не рассматриваются как возможный источник безопасности. Выстраивая вокруг себя эмоциональную стену, человек начинает страдать от страха и паранойи, опасаясь грабителей, врагов или финансового краха. Тот, кто ищет в деньгах безопасности, нуждается в постоянном росте богатства, как наркоман – в постепенном увеличении дозы [3].

Теоретический анализ проблемы отношения людей к деньгам и связи их с психологической безопасностью показал необходимость более точного изучения для различных социальных групп. Основная цель нашего исследования состоит в определении влияния представлений о деньгах на потребность в безопасности у студентов.

В исследовании были использованы методы ассоциативных связей, а также метод опроса. Для определения степени удовлетворенности респондентов в психологической

безопасности использовался опросник «Оценка удовлетворенности личности в потребности безопасности» [2].

Объектом исследования было 50 студентов в возрасте от 18 до 23 лет. Исследование велось в два этапа последовательно.

На первом этапе исследования респондентам было предложено выбрать из 50 позитивных и негативных слов те, которые ассоциируются у них с понятием «деньги». В зависимости от сделанного студентом выбора, он относился либо к группе респондентов, придающих понятию «деньги» положительное значение, либо к группе респондентов, оценивающих понятие «деньги» негативно.

На втором этапе испытуемым в выделенных группах был предложен опросник «Оценка удовлетворенности личности в потребности безопасности», показывающий степень удовлетворенности исследуемых студентов их психологической безопасностью.

В результате исследования были получены следующие результаты:

Большее число испытуемых (70%) дали положительные ассоциации к слову «деньги». Среди наиболее часто выделяемых: «Независимость» – 41%, «Защищенность» – 39%, «Стабильность» – 35%, «Спокойствие» – 20%, «Уверенность» – 18% из числа всех опрошенных. Такой результат может быть связан с тем, что для студентов, при их текущем материальном положении, деньги являются залогом стабильности и спокойствия.

У 40% испытуемых потребность в безопасности удовлетворена частично; 35% опрошенных полагают, что их потребность в безопасности удовлетворена; у 15% потребность в безопасности удовлетворена в большой степени; 10% испытуемых испытывают потребность в безопасности. Возможно, это связано с тем, что люди этого возраста находятся в переходном состоянии между детством и взрослостью и испытывают потребность в стабильности и устойчивой жизни.

Среди респондентов, потребность в безопасности которых удовлетворена в средней или большей степени, 90,9% дали позитивные ассоциации к понятию «деньги». Такой показатель, возможно, связан с тем, что люди, не испытывающие негативных эмоций к деньгам, в целом находятся в гармоничном состоянии и чувствуют себя в безопасности.

Из числа испытуемых, чья потребность в безопасности не удовлетворена, 96% дали негативные ассоциации к понятию «деньги». Это может объясняться тем, что молодые люди, испытывающие потребность в безопасности, испытывают общий дискомфорт. И деньги также являются для них фактором стресса.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что представление студентов о деньгах в значительной степени влияет на потребность в безопасности. При наличии положительных представлений о деньгах потребность в безопасности удовлетворена в большей степени. Можно сделать вывод, что формирование положительного представления о деньгах благоприятно влияет на степень удовлетворенности потребности в безопасности.

### **Литература**

1. Горбачева Е.И., Купрейченко А.Б. Отношение личности к деньгам: нравственные противоречия в оценках и ассоциациях // Психологический журнал, 2006. Т. 27. №4. С. 26-37.
2. Зотова О.Ю. Безопасность личности как социально-психологический феномен. Екатеринбург, 2011. С. 135-155.

3. Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал, 2000. № 1. С. 50-62.
4. Фернам А., Аргайл М. Деньги. Психология денег и финансового поведения. СПб., 2005.