

Секция «Психология»

Социальная сеть как пространство активности для формирования социальных (нравственных) ценностей и норм поведения подростков в обществе

Фёдоров Валерий Владимирович

Соискатель

*МГППУ - Московский городской психолого-педагогический университет, Социальная психология, Москва, Россия
E-mail: val.vl.fed@yandex.ru*

Проблема социализации подрастающего поколения в логике усвоения ими общественных ценностей и норм поведения имела большое значение во все времена, т.к. связывалась со сплочённостью и успешностью функционирования всего общества. Данная проблема обостряется в последние десятилетия для современных подростков слабым присутствием в обществе духовно-нравственных ориентиров, ослаблением требовательности к нарушителям общественного порядка со стороны членов общества и отсутствием их собственного примера, отсутствием нравственно-психологической экспертизы возрастающего количества информационных изданий – журналов, газет, фильмов, мультфильмов, интернет сайтов и другими причинами.

Общество требует решения проблемы нравственного развития подрастающего поколения, что находит своё отражение в законе «Об образовании РФ». В противном случае развитие нравственного кризиса может повлечь нарушение функционирования всей общественной системы (Сухонос С.И., 2005).

Среди отечественных психологов проблему нравственного развития изучали Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и др. Предварительный анализ диссертационных исследований по данной проблематике за последние 10 лет показал отсутствие социально-психологических работ, в которых предпринималась бы попытка сформировать нравственное сознание, ценности, нормы или поведение подростков.

В тоже время, по мнению Л.И. Божович, нравственная сфера подростков находится в неустойчивом состоянии и поэтому их нравственные взгляды могут легко измениться под воздействием товарищей, общественного мнения.

Продолжая анализировать особенности подросткового возраста отмечаем стремление подростков сепарироваться от взрослых с целью освобождения из под их влияния и навязывания ценностей и правил поведения, которые зачастую противоречат личностным. Подростки имеют тенденцию к вхождению в референтные группы, в которых они имеют возможность продемонстрировать и осознать свою индивидуальность, личностные особенности, где часто происходит переосмысление прежде сформированных ценностей и убеждений, взглядов на жизнь. Основным видом деятельности выступает межличностное общение. Также стоит отметить, что межличностное общение подростков всё чаще протекает с использованием современных средств коммуникации, таких как – мобильные телефоны, электронная почта, форумы, чаты, видеообщение и т.д.

Особое место в общении подростков в последние несколько лет стали занимать интенсивно развивающиеся социальные сети, такие как «Одноклассники», «Мой Мир»,

«Мой Круг», «ВКонтакте» и др. Под социальной сетью понимается - социальная структура в интернет, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними. В качестве узлов выступают люди или организации, а в качестве связей - их взаимоотношения. Социальные сети обладают широкими возможностями для обмена информацией как между двумя отдельными людьми, так и между целой группой или даже группами людей. Взаимодействие в социальных сетях возможно в виде обмена блоками текстовой информацией, обмена фото, видео материалами, прикрепления ссылок на информацию, расположенную за пределами социальной сети – на других сайтах. Идентификация пользователя другими пользователями осуществляется по его реальному имени, фотографии и личным данным, расположенным на его странице, что при общении вызывает чувство реалистичности собеседника. Также социальная сеть предполагает возможность установления между пользователями сети отношений дружбы или что называется «пригласить в друзья», а также одобрение, выражение симпатии действиям пользователей с помощью «лайков».

Как показало наше исследование в конце 2011 года, 96% учащихся с 5 по 11 класс являются пользователями социальных сетей и проводят там от 1 до 15 часов ежедневно. Это говорит об особой привлекательности социальной сети для обучающихся подросткового возраста. Но дело в том, что в данный момент активность подростков в социальной сети носит неуправляемый характер со стороны взрослых, участие которых в роли носителей ценностей и норм поведения в процессе социализации подростков необходимо.

Анализ педагогической и психологической литературы, посвящённой развитию нравственных ценностей и норм поведения подростков, анализ потребностей и социальной ситуации развития подростков, а также анализ возможностей коммуникационной среды социальной сети побуждают нас рассматривать социальную сеть как управляемое со стороны взрослых и детей пространство социальной активности подходящей для формирования социальных (нравственных) норм и ценностей современных подростков с использованием социально-психологических механизмов, свойственных реальной контактной группе.

Литература

1. Божович Л. И. Этапы формирования личности в онтогенезе. //Вопр. психологии, 1979. № 2.
2. Мельникова Н.В., Коновалова О.В. Психология нравственности. - Шадринск: Издательство ПО "Исеть 2004
3. Сухонос С. И. Вселенская сила нравственности. М.: Новый Центр, 2005.