

Секция «Психология»

Представление о Родине у жителей России и Украины

*Солодухина Ольга Сергеевна*

*Соискатель*

*НОУВПО Гуманитарный университет, факультет социальной психологии,*

*Екатеринбург, Россия*

*E-mail: avsuson@gmail.com*

Проблема отношения к Родине в качестве предмета научного анализа традиционно привлекала и продолжает привлекать внимание не только отечественных, но и зарубежных исследователей. Следует отметить, что в западной науке, помимо общей ее постановки, прослеживается также стремление ученых рассматривать различные связанные с ней вопросы с точки зрения преемственности национально-государственного развития своей страны и в контексте ее культурно-исторической традиции. Так, например, в исследовании немецкого исследователя В. Тюне понятие «Родина» анализируется в политическом, философском, социально-культурном, географическом смысле как ценностная категория и как чувство, присущее людям в современном западном обществе. Проблеме понятия «Родина» посвящены исследования Л. Малиновского, А. Ботэло, М. Мачука и других европейских исследователей

Проблема Родины и российского патриотизма в широком этнонациональном контексте исследуется А.И. Вдовиным, С.М. Богуславской, Г.О. Брицким, М.В. Денисенко, К.К. Молдобаевым, С.К. Роциным, Е.С. Троицким, Н.И. Цимбаевым, Я.Г. Шемякиным, Е.Б. Шестопал, И.Ф. Бондаренко, В.В. Колпачёвым, В.Н. Козловым и др. [1].

Для выяснения представления о Родине жителями России и Украины было проведено исследование в 2012 году (на момент исследования респонденты родились и проживали в своих странах). В нем приняли участие 587 человек: 294 человека из России и 293 человека с Украины (анкета была переведена на государственный язык Украины). В данном исследовании использовался классический семантический дифференциал Бентлера и Лавойе [4], который был расширен дополнительными шкалами. Респонденты шкалировали понятия по семизначным шкалам семантического дифференциала.

В результате исследования были выявлены следующие особенности представления Родины. Жители России представляют Родину как «большую» (2,14 балла), «родную» (2,05 балла), «массивную» (1,90 балла), «живую» (1,52 балла), «властную» (1,48 балла), «могучую» (1,43 балла). В основном респонденты представляют свою Родину «державными» характеристиками. Это можно объяснить тем, что они соотносят понятие «Родины» со страной, в которой живут.

Жители Украины представляют Родину как «единственную» (2,00 балла), «очевидную» (2,33 балла), «живую» (1,83 балла), «постоянную» (1,83 балла), «подлинную» (2,00 балла), «родную» (2,50 балла), «любимую» (1,83 балла), «настоящую» (1,67 балла). Респонденты с Украины представляют свою Родину личностными категориями, которые связаны с малой Родиной, домом, местом жительства или семьей.

Далее рассмотрим различия представления о Родине респондентами России и Украины. В представлении Родины россиянами высокие показатели имеют факторы «Сила» (1,24 балла) и «Активность» (0,69 балла) и низкий показатель по фактору «Упорядоченность» (-0,15 балла), что может говорить о том, что респонденты считают свою Родину

мощной, сильной и активной, но которой не достает некоторой упорядоченности.

В представлении Родины у жителей Украины высокий показатель имеет фактор «Реальность» (1,36 балла), и низкий показатель фактор «Сила» (-0,10 балла), что может говорить о том, что украинцы представляют Родину не как страну, а как более близкое и родное каждому украинцу (дом, семья).

В целом, представление о Родине жителями России и Украины координально противоположны. Россияне воспринимают Родину неразрывно со своей страной, ее великим наследием, со многовековой историей, богатой культурой, огромной территорией, языком, разнообразной природой.

*«Я живу в самом большом городе России, где происходят самые жаркие события. . . Люди, живут с оглядкой на Запад, мол, там хорошо, а отсюда надо бежать как можно скорее. . . Вот только можно ли так поступать с матерью? Для меня Россия – это тоже мама, а родителей не выбирают. Я не спорю, не все у нас идеально, но ведь Родина – это не просто место проживания по паспорту, это родное место, душу которого человек впитывает с молоком матери. Я не представляю, как можно предать свою маму. Ведь если даже ты видишь недостатки, так помоги их исправить, помоги своей стране, сделай ее лучше, а не беги к чужакам. Для меня Родина и патриотизм – слова, высеченные на сердце, которые, как и маму, никогда и ни на что не обменяешь!»* Екатерина, 24 года

Жители Украины не связывают представление о Родине со своей страной – Украиной. Для них Родина – это более узкое географическое понятие – город, где живет, улица, на которой родился, (малая Родина).

*«Родина для меня – это мой город. Я очень люблю город, в котором живу. Считаю его самым лучшим, чистым и живым. Даже когда еду на Черное море – скучаю и считаю дни, когда вернусь домой, в СВОЙ город. Если бы мне предложили уехать жить в другую страну или другой город, я бы не смогла – так как СВОЙ город взять с собой не смогу. Саму Украину – как государство – я не считаю своей Родиной.»* Галина, 37 лет

Полученные различия можно объяснить разницей в менталитете респондентов, а также политическими ситуациями в странах. В конце XX века академик РАО А.М. Новиков написал об особенностях российского менталитета: «. . . любовь к Отчизне, любовь к малой и большой Родине, готовность верно служить делу их процветания, любить свой дом и готовность защищать его. . . Но у россиянина в высочайшей степени, до боли развито чувство ностальгии. . . Кроме того, российский народ, как уже говорилось выше, может исключительно долго терпеть угнетения. Но угнетения от своих, внутренних угнетателей». А. Стражный о менталитете жителей Украины сказал, что «носители украинского менталитета отличаются индивидуализмом, в них слабо развит дух коллективизма и стремление (согласие) поставить нужды государства выше нужд личности. Украинский менталитет не склонен доверять свою судьбу государству, он привык во всем рассчитывать только на свои собственные силы»[3].

## Литература

1. Карасев А., Артамонова О., Боровиков С., Коломыц Л., Орешкин К., Солонников Д., Столяров А. Патриотизм как ресурс социальной мобилизации в условиях кризиса: от социального чувства к социальному действию. СПб., 2010. С. 8-9.

2. Новиков А.М. России необходима национальная идея. М., 2000. С. 106.
3. Стражний А. Украинский менталитет: иллюзии – мифы – реальность. Киев, 2008. С. 284.
4. Bentler P.M., La Voie A.L. An extension of semantic space. Journal of Verbal Learning & Verbal Behavior. Vol 11(2). 1972. P. 174-182.