

Секция «Психология»

Влияние сюжетов насильственного содержания в мультфильмах на агрессивность и атрибуцию враждебности школьников в период среднего детства

Довнар Анастасия Евгеньевна

Студент

Беларуский государственный университет, Философии и социальных наук, Минск, Беларусь

E-mail: an.dovnar@gmail.com

Проблемы воздействия медиапродукции, содержащей сцены насилия, на детей привлекают внимание ученых неслучайно (С. Андерсон, А. Бандура, Д. Брайант, Р. Харрис, И.А. Фурманов, А.В. Хомич, В.М. Климов, Ю.Б. Можгинский и др.). Американские исследователи выяснили, что дети ежедневно видят на экране большое количество сцен насилия и жестокости: школьник к тому моменту, когда заканчивает начальные классы, просматривает восемь тысяч убийств и сто тысяч сцен с насилием [1]. К 18-летнему возрасту американский ребенок видит насилие на экране телевизора более 180 тысяч раз – из них примерно 80 тыс. убийств [2]. Исследования также показали, что 66% детских телепередач, транслируемых в США, содержат сцены насилия. В трех четвертях случаев телевидение демонстрирует программы, в которых насилие никак не наказывается, и лишь 4% программ содержат ярко выраженный призыв к ненасилию [2]. Однако такой просмотр имеет свои негативные последствия: дети могут усваивать агрессивные модели разрешения межличностных конфликтов или имитировать поведение негативных героев. Ученые доказали: существует связь между просмотром сюжетов насильственного характера на телеэкране и агрессивностью детей. Однако мнения о том, насколько такую связь можно считать однозначной, разделились (по мнению А.Бандуры [3], после просмотра таких сюжетов на телеэкране, дети усваивают агрессивные модели поведения и используют их в реальной жизни, Л. Хьюсмен [4] же считает, что существует лишь вероятность того, что после просмотра сцен насилия и жестокости на экране, дети будут непосредственно демонстрировать такое же агрессивное поведение в реальной жизни), установлено, что просмотр сюжетов насильственного содержания на телеэкране влияет на поведение, эмоции и когниции зрителей через такие механизмы, как десенсибилизация, дезингибция, катарсис, возбуждение, моделирования [2]. При просмотре таких сцен дети чаще всего испытывают эмоцию гнева, а также страх [3]. Кроме того, дети становятся склонны к преувеличенному восприятию опасности реального мира, начинают воспринимать насилие в реальной жизни как один из доступных и легких способов решения большинства конфликтных ситуаций. А те, кто склонны к проявлению агрессии, чаще интерпретируют неоднозначные действия как враждебные и угрожающие, чем их менее агрессивные сверстники. Более того, они могут приписывать враждебные намерения другим людям, даже тогда, когда этих намерений в действительности не существует [5].

Работы, в которых можно найти обоснование данных выводов, в основном касаются художественных фильмов (Дж. Брайант и С. Томпсон) [2], и гораздо меньшей степени – мультипликационных фильмов, хотя вред от показа насилия в этой медиапродукции может быть не менее опасным, так как основная аудитория это дети, которые нахо-

дятся в наиболее сензитивном возрасте для воздействия медианасилия. Кроме того, исследования практически не затрагивают проблему связи между просмотром сцен насильственного содержания в мультфильмах и атрибуции враждебности школьников, в то время как эта атрибуция является важным фактором, влияющим на агрессивное поведение.

Учитывая, что решение этой проблемы относится к числу актуальных, автором публикации было проведено исследование под руководством доктора психологических наук, профессора И. А. Фурманова, в результате которого было установлено:

1. После просмотра сюжетов насильственного содержания в мультфильмах уровень агрессивности у школьников выше, чем после просмотра мультфильма, не содержащего сцены насилия. Половых различий в динамике уровня агрессивности и атрибуции враждебности выявлено не было.
2. Атрибуция враждебности у школьников чаще проявляется после просмотра мультфильма, содержащего сюжеты насильственного содержания, чем после просмотра мультфильма с сюжетом нейтрального характера (не содержащего сцены насилия).
3. Выявлены следующие личностные характеристики, связанные с повышением уровня агрессивности у мальчиков и у девочек: коммуникативность, эмоциональность, демонстративность. Для мальчиков характерна низкая коммуникабельность и высокая доминантность. Для девочек характерно низкая демонстративность, низкая коммуникабельность, низкая эмоциональность и высокая доминантность.
4. Обнаружены следующие характеристики, связанные с атрибуцией враждебности у мальчиков и у девочек: намерение к действию, наказание, модели поведения. С атрибуцией враждебности у девочек, как и у мальчиков, связаны: намерение совершить действие, наказание за это действие и открытая агрессия как реакция на совершенное действие.

Исследование проводилось с использованием методики интервью «Vignettes», разработанной К. Доджем и адаптированная J. Aber, J. Brawn, S. Djons, F. Samples, а также проективной методики Э. Вагнера «Hand-test».

Таким образом, подтвердились следующие гипотезы:

1. После просмотра сцен насилия в мультфильмах уровень агрессивности у школьников выше, чем после просмотра нейтрального, не содержащего сцены насилия, мультфильма.
2. Атрибуция враждебности у школьников чаще проявляется после просмотра мультфильма, содержащего сцены насилия, чем после просмотра мультфильма с сюжетом нейтрального характера (не содержащего сцены насилия).

Литература

1. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб., 2002. С. 299–330.

2. Брайант Д. Основы воздействия СМИ. СПб., 2004. С. 193–211.
3. Bandura A. Aggression: A Social Learning Analysis. Englewood Cliffs, 1973.
4. Huesmann L. R. An Information Processing Model for the Development of Aggression // Aggressive behavior. 2004. Vol. 14. P. 13–24.
5. Dodge K. A. Social cogniton and children's aggressive responses // Child Development. 1980. № 51. P. 162–170.

Слова благодарности

Заведующему кафедрой психологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, доктору психологических наук, профессору Игорю Александровичу Фурманову