

Гендерные особенности представлений молодежи о завистливом человеке
Амирасланова Адьяля Низамиевна

Студент

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Ташкенте, Факультет психологии,
Ташкент, Узбекистан
E-mail: adilya2109@mail.ru*

Отношение к зависти во все времена и во всех культурах обнаруживало удивительное единодушие. Подчеркивался разрушительный характер зависти, царило её повсеместное осуждение и порицание. Зависть считается одним из семи смертных грехов, и самым потаенным чувством в душах людей [3]. Возможно, именно страх перед чувством, которое есть у всех в той или иной степени, но всеми отвергается, является причиной столь редкого упоминания о зависти даже в психологических исследованиях.

подавляющее большинство пишущих о зависти, оценивают это чувство как однозначно отрицательное, как порок, с которым необходимо бороться. Испытывать зависть означает признание превосходства, успеха или более высокого благополучия другого человека, сопровождающееся чувством недовольства, досады, раздражения, а иногда и враждебности к превосходящему лицу [2]. Существуют две версии возникновения зависти – врожденная и приобретенная. Согласно первой версии зависть – это некая генетическая программа, которая досталась нам от предков и закрепилась в процессе эволюции. Данная теория описывает только конструктивную, так называемую «белую» зависть. Гораздо больше сторонников получила теория «социального научения», которая считает, что зависти человек учится в процессе социальной жизни [4]. Именно такое понимание зависти делает ее важной и значимой темой социально-психологического анализа.

Наше исследование было посвящено изучению гендерных особенностей представлений молодежи о завистливом человеке, и носило эксплораторный характер. Мы исходили из общего допущения о наличии сходств и различий в представлении о завистливом человеке у юношей и девушек. В исследовании приняли участие 30 девушек и 30 юношей в возрасте от 18 до 29 лет, являющиеся студентами различных вузов города Ташкента. В качестве методического инструментария мы использовали методику «Bubbles».

Исследование показало, что у юношей и девушек есть различия в представлении о завистливом человеке. Для девушек – это женщина, а для юношей – мужчина. Статус изображаемых девушками завистливых женщин разнообразен. Можно выделить три часто встречаемые подгруппы - работающие, учащиеся вузов, домохозяйки. Завистливость ассоциируется во всех случаях с негативными личностными чертами – злость, лицемерие, хитрость. Есть зависть «скрытая» - описываются различия между тем, что женщина о себе думает, и что говорит окружающим, подчеркивается двуличность завистливой женщины. Есть зависть нескрываемая, которая проявляется в негативных комментариях, адресованных окружающим. Некоторые завистливые женщины вызывают сочувствие респонденток – это более характерно для восприятия образа домохозяек. Рисунок завистливой женщины чаще всего выполнен с использованием черного карандаша, для придания еще большей негативности изображаемому персонажу.

Юноши чаще изображают в образе завистливого человека мужчину. Можно выделить три часто встречаемые подгруппы - работающие, учащиеся вузов, бездельники. Завистливость ассоциируется во всех случаях с негативными личностными чертами – агрессивность, ненависть, жадность. Респонденты описывают различия между тем, что мужчина о себе думает, и что говорит окружающим - это зависть «скрытая». Иногда респонденты отмечают, что вежливость также позволяет маскировать зависть. Рисунок с изображением завистливого мужчины, как и завистливой женщины, чаще всего выполнен с использованием черного карандаша.

Таким образом, мы обнаружили, что юноши и девушки изображают в качестве завистливого человека представителей своего пола. Возможно, это связано с гомосоциальностью культуры, в которой люди одного пола чаще ориентируются на представителей своего пола. Они являются для них референтной группой, с которой они соотносят свои критерии того, что значит быть хорошим/плохим человеком, а в данном случае, завистливым человеком.

В качестве завистливого человека, как юноши, так и девушки, выделяют сходные группы - студенты и работающие. Но есть и различия – это выделение группы бездельников и домохозяек. И отношение респондентов к ним. Сочувствие девушек к завистливым домохозяйкам может быть связано с определенным гендерным противоречием современного общества. С одной стороны, для человека любого пола важной признается самореализация, в том числе профессиональная. С другой стороны, женщины должны соответствовать и традиционным гендерным нормам, поэтому респондентки полагают, что зависть домохозяек «оправдывается» социальным устройством общества. И такого не наблюдается в ответах респондентов о группе бездельников. Завистливость ассоциируется с негативными личностными чертами. Если соотнести полученные нами данные с изучением феномена зависти другими авторами, то можно отметить, что они соотносятся с исследованием Т.В.Бесковой [1], где было обнаружено, что проявления зависти сдерживаются и скрываются.

Важно отметить возможные направления дальнейшего исследования феномена зависти. Для получения более значимых результатов необходимо увеличение числа испытуемых, расширение базы исследования за счет включения в состав респондентов лиц с различным уровнем образования и социальным статусом. Социально значимой задачей является разработка методов психологической коррекции и компенсации зависти.

Литература

1. Бескова Т.В. Особенности проявления зависти в межличностном взаимодействии. Саратов, 2010.
2. Муздыбаев К. Психология личности. Завистливость личности // Психологический журнал. 2002. №6. С.38.
3. Щербатых Ю.В. Психологический анализ чувства зависти // Инновационные процессы в экономической, правовой и гуманитарной сферах: межвузовский сборник научных трудов. 2010, №24.
4. Celse J. Sketching envy. // From Philosophy to Psychology. 2010. №22. С.45.

Конференция «Ломоносов 2013»

Слова благодарности

Автор выражает благодарность доценту кафедры социальной психологии факультета психологии Малышевой Н.Г. за помощь в подготовке тезисов.