

Взаимосвязь идентификации студентов со сказочным персонажем и статусной позицией в группе

Сергеева Екатерина Алексеевна

Студент

Московский городской психолого-педагогический университет, Социальная психология, Москва, Россия

E-mail: kasergeeva@gmail.com

Современный социокультурный контекст, в условиях глобальных (экономических, политических, научных и др.) изменений, подвержен естественным преобразованиям, которые проявляются в развитии тенденций современного общества. Сменяются нормы и ценности, представления у различных групп внутри единого социума, изменяется искусство, появляются новые сказки и новые герои, а значит, изменяется и самосознание людей, следовательно, усложняется и система взаимоотношений между людьми: деловых, семейных, партнёрских и др. отношений. В этой связи для исследователя становится ценной возможность отследить сущностные характеристики подобных преобразований. Ввиду подобных тенденций особую актуальность приобретает проблема изучения собственного «Я» личности. Познание собственного «Я» помогает разобраться во внутреннем мире личности и отвечает на важнейший вопрос человека о собственной сути, кто он есть на самом деле. Мы исследуем проблему самосознания личности с помощью метода идентификации со сказочными персонажами. Идентификацией называется процесс отождествления себя, на основании эмоциональной связи, со значим другим. Если тождество осуществляется с объектом или явлением, а не с реальным человеком, это будет созданием метафорического образа, а идентификация с таким персонажем, соответственно, называется мифологической идентификацией. Таким образом, формируется мифологический образ «Я» [1; 3].

Несмотря на то, что сказки читают детям, даже во взрослой жизни сказки продолжают «править балом», ведь между жизненными обыденными трудностями и вымышленными сказочными сюжетами существует много параллелей и сходств. В сказках вложена многовековая мудрость, и архетипы, которые, безусловно, находят своё отражение в реальной жизни. Таким образом, в сознание привносится подсознательный материал и трансформируется, в теории Юнга этот феномен носит название индивидуация [4]. Что в свою очередь оказывает влияние на формирование жизненного сценария личности, его ценностей и убеждений.

В детском возрасте особенную роль играет познание мира через образы, поэтому сказочные сюжеты, которые наполнены отражением реальных проблем, имеют сильное влияние на формирование образа «Я». Стоит также отметить, что сказок много, и героев ещё больше, мы можем видеть, как они отличаются по ценностям и качествам, при идентификации со сказочным персонажем, будет также иметь значение и то, какие ценности он транслирует и какими смыслами мы его наполняем. Соответственно, это может отразиться на личностных качествах человека, на том, как он будет себя вести, общаться, что может сказываться на таком факторе как статусная позиция в группе, т.е. какой герой будет лидером, а какой аутсайдером, «поведет» ли «Винни Пух» за собой толпу?

Таким образом, можно сделать вывод о том, что «Я-образ» часто строится ещё в детстве на основе идентификации со сказочным персонажем. Подтверждением этого может выступать ряд психосемантических исследований [2], но, несмотря на это, данная область недостаточно изучена в психологии, а тем более не исследовалась взаимосвязь статусной позиции в группе и идентификацией со сказочным персонажем.

Цель – выявление взаимосвязи между статусной позицией в группе и идентификацией со сказочным персонажем.

Объект нашего исследования – идентификация со сказочными персонажами студентов.

Предмет исследования – взаимосвязь идентификации студентов со сказочным персонажем и статусной позицией в группе.

В качестве гипотезы исследования выступало предположение о том, что существует взаимосвязь идентификации студентов со сказочным персонажем и статусной позицией в группе.

Методы исследования включали: метод теоретического анализа литературы, психодиагностические методы («Методика исследования самоотношения» С. Р. Пантеева, методика личностного дифференциала (ЛД), техника репертуарных решеток Келли и социометрия), метод статистической обработки данных.

В качестве выборки в исследовании выступило 125 студентов.

К настоящему моменту проведена первая часть исследования: диагностика испытуемых. Проводится следующий этап по обработке и анализу данных.

Литература

1. Вачков И. В. Сказкотерапия. Развитие самосознания через психологическую сказку. – Ось – 89, 2001.
2. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. М.: Изд-во МГУ, 1988.
3. Фон Франц М. – Л. Психология сказки. Толкование волшебных сказок. – СПб., 1998.
4. Юнг К. Г. Психология бессознательного. – М., 1994.