

Секция «Психология»

Роль социальных представлений и аттитюдов в принятии решения о партнерских родах. Кросс-культурное исследование.

Сусанова Ирина Александровна

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия
E-mail: susanova-psy@yandex.ru

Партнерские роды, которые мы понимаем как роды, на которых присутствует и/или участвует в них близкий роженице человек, как правило, муж, получили свое распространение в середине 20-го века [2]. В Европе (в частности во Франции) растет уже третье поколение тех, кто был рожден по методу партнерских родов [8]. В России только начинает пересматриваться взгляд на роды – как на сугубо женское дело [5]. В отечественных психологических исследованиях, как правило, исследуется эффективность помощи в родах [6], желание присутствия мужа на родах у беременных женщин и у самих отцов [1,3]. В социальной психологии не было работ, посвященных тому, как влияют на принятие решения о партнерских родах социальные установки и представления.

В социальной психологии с момента возникновения теории социальных представлений ведется дискуссия о том, как соотносятся понятия «социальное представление» и «аттитюд» [9]. Есть мнения о том, что это принципиально разные понятия, никак не соотносящиеся между собой. Есть мнения, что эти два понятия дублируют друг друга. И есть мнения, что эти два понятия друг друга дополняют, и исследование одного из них приносит вклад в изучение и второго понятия [4]. Мы придерживаемся той точки зрения, что аттитюд и социальные представления могут влиять на принятие решения на разных уровнях. Аттитюд – это личностная установка, складывающаяся на основе индивидуального опыта человека, а социальные представления формируются, исходя из общественного мнения, взглядов и мировоззрения, принятого в той или иной социальной среде. Нам представляется возможным, рассматривая различные культуры, увидеть влияние на поведение семейной пары аттитюдов или социальных представлений о родах с мужем.

Влияние представлений и установок мы предлагаем исследовать на примере сравнения культур двух стран - России и Франции. Такой выбор обусловлен тем, что мы, во-первых, сравниваем культуру, в которой недавно появилось такое явление, как «партнерские роды» (Россия), и культуру, в которой такой метод родов существует уже давно (Франция). И, во-вторых, мы сравниваем культуры различные по своим характеристикам. Франция принадлежит к культуре индивидуалистической, которая ориентируется в принятии решений на личностные установки и ценности. Россия, напротив, относится к более коллективистским культурам, в которых при принятии решения индивид ориентируется на социальные представления [7].

Можно предположить, что в коллективистской культуре решение о партнерских родах будет приниматься под влиянием социальных представлений, существующих в обществе. А в индивидуалистической культуре решение о партнерских родах будет в большей степени зависеть от аттитюдов. Однако существование уже сформированных социальных представлений о партнерских родах в России вызывает сомнение. Итак,

цель нашего исследования – определить существование социальных представлений и социальных установок при принятии решения о партнерских родах в каждой из рассматриваемых культур. **Объектом** исследования выступают пары, которые ходят на подготовку к партнерским родам, и семьи, ожидающие ребенка, но не посещающие такие курсы. Исследование предполагает использование методики Г. Триандиса INDCOL для выявления коллективистской - индивидуалистической направленности респондентов, а также две авторские анкеты. Одна из них направлена на определение сформированности социальных представлений о партнерских родах. Вторая поможет определить наличие аттитюда на участие в партнерских родах.

С целью разработки авторских анкет было проведено два пилотажных исследования. Для создания первой анкеты (на определение сформированности социальных представлений) было проведено исследовательское интервью, опрошено 10 респондентов (женщины в возрасте от 20 до 35 лет, имеющие детей). Интервью содержало вопросы о родах, которые женщины пережили, какой метод родовспоможения они выбрали, почему и довольны ли они своим выбором.

Для разработки второй анкеты был применён метод контент-анализа, предметом которого выступили различные характеристики «родов с мужем». Цель пилотажного исследования – определить частоту и объем упоминаний различных характеристик «родов с мужем» в интернет-ресурсах России и Франции. В выборку были отобраны 20 текстов на русском языке (первые 20 интернет-сайтов и форумов о беременности и родах, встречающиеся в поисковой системе google.ru) и 20 текстов на французском языке (первые 20 интернет-сайтов и форумов о беременности и родах, встречающиеся в поисковой системе google.fr). Примером наиболее часто упоминаемой категории ($p > 0,5$) является «возможность оказания физической помощи» и «моральная поддержка», обе характеристики встречаются и в русской, и во французской выборке. Отличием выборок явилось появление таких категорий, как «следование моде» в русской выборке, и «это семейное дело» во французской выборке. Различие также было выявлено и в направленности высказываний. Если в русских интернет-форумах обсуждается, насколько необходимо присутствие мужа на родах, то во французских - идет обсуждение, что делать, если вдруг муж не идет на роды, а это – дело семейное. Такое расхождение в наполняемости категорий и направленности суждений вызвано, на наш взгляд, тем, что во Франции роды с мужем – уже сложившаяся традиция, а в России – это нововведение в роддомовской практике. Результаты пилотажных исследований помогут перейти ко второму этапу нашего исследования и определить, как принимаются решения в условиях появления нового в культуре понятия.

Литература

1. Деларю А.В. Партнерские роды как медико-социальный феномен. Автореф. дисс.канд.мед. Волгоград, 2007.
2. Деларю А.В., Ткаченко Л.В. Партнерские роды как медицинская услуга // Медицинское право №4, 2007. С.18-20.
3. Добряков И.В. Перинатальная психология. СПб., 2011.

4. Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. М., 2006.
5. Куделькина Н.С. О некоторых психологических аспектах «партнерских» родов // Психология исследования: сб. науч. тр. Выпуск 3. Самара: изд-во «Универс-групп», 2006. С.78-96.
6. Парцалис Е.К. «Эффективность партнерства в родах в связи с мотивацией супругов» // Тезисы 4-ой Международной научной конференции «Психологические проблемы современной семьи». М., 2009.
7. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 2004.
8. Odent M. The Scientification of Love. Free Association Books/ London/ New York, 1999.
9. Rosa A.S.de Social representations and attitudes: problems of coherence between the theoretical definition and procedure of research // Papers on social representations, 1993, vol.2(3), p.1-192

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность за поддержку и помощь в написании работы моему научному руководителю - проф. Стефаненко Татьяне Гавриловне.