

Секция «Психология»

**Профессиональная востребованность специалистов сферы  
информационных технологий**

*Романова Ольга Юрьевна*

*Студент*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: Olygurevich@gmail.com*

Информационные технологии – одна из самых динамично развивающихся областей деятельности в современном мире; а специалисты, работающие в сфере информационных технологий – одна из самых востребованных и довольно многочисленных групп на рынке труда, деятельность которых в настоящее время оказывает влияние на большинство сфер жизни: от космических технологий до эффективности обучения. При этом психологических исследований, в которых бы рассматривались различные аспекты профессиональной деятельности и карьерного развития специалистов, работающих в сфере информационных технологий (IT-специалистов), мало. Нами было проведено исследование, целью которого было изучение взаимосвязи между индивидуально-психологическими особенностями самоуправления и карьерной успешностью IT-специалистов. Учитывая ограниченный объем тезисов, в данной статье мы остановимся на описании результатов, полученных в соответствии с одной из задач нашего следования и характеризующих особенности субъективной оценки профессиональной востребованности личности, которая рассматривается нами как субъективный критерий профессиональной успешности специалистов, работающих в сфере информационных технологий.

В психологии основные положения концепции социально-профессиональной востребованности личности представлены в работах Е.В.Харитоновой (2009-2012), которая определяется ею как многоуровневая, строящаяся иерархически, имеющая связи с другими психологическими образованиями метасистема субъективных отношений личности к себе как к «значимому для других» профессионалу. Профессиональная востребованность входит в структуру профессиональной Я-концепции личности и находится на стыке ее когнитивной и эмоциональной составляющих; это одновременно и процесс и результат вхождения человека в профессиональную реальность (Рикель, 2011).

Для решения поставленной задачи нами был использован опросник «Профессиональная востребованность личности» (ПВЛ), утверждения которого построены на принципе стандартизованного самоотчета оценки субъективного отношения к себе как значимому для других профессионалу и не имеют непосредственной связи со спецификой какой-либо профессиональной деятельности (Харитонova Е.В., Ясько Б.А., 2009). Общее количество респондентов составило 85 человек, все они мужчины в возрасте от 35 до 45 лет с опытом профессиональной деятельности в сфере информационных технологий не менее 10 лет. Исследование проводилось на базе нескольких IT-компаний Санкт-Петербурга, которые занимаются созданием и внедрением программного обеспечения.

В ходе исследования нами были получены следующие результаты. Прежде всего, обращает на себя внимание тот факт, что все респонденты имеют очень высокие показатели по общему уровню профессиональной востребованности ( $M=218,69$ ;

$\sigma=34,736$ ) по сравнению с теми нормативными данными которые приводят авторы методики ( $M=134,93$ ;  $\sigma=17,45$ ). Предположительно, такие результаты могут быть объяснены объективной востребованностью IT-специалистов на рынке труда, что в свою очередь влияет на их переживание собственной профессиональной «нужности».

Так же дальнейший анализ шкал методики показал, что профиль профессиональной востребованности IT-специалистов является сбалансированным. То есть общая картина показателей по различным аспектам ПВЛ характеризует исследуемых профессионалов как специалистов, которые чувствуют себя реализованными, нужными, ощущают собственную востребованность и положительно оценивают свои профессиональные достижения.

Далее стоит отметить, что испытуемые продемонстрировали высокий уровень удовлетворенности реализацией профессионального потенциала ( $M=26,40$ ;  $\sigma=5,102$ ), что соотносится со средним возрастом членов выборки – 40 лет и средним стажем – 15 лет. Следовательно, можно сделать вывод о том, что специалисты довольны достигнутым профессиональным статусом. Так же обнаружены высокие показатели переживания профессиональной востребованности ( $M=29,47$ ;  $\sigma=5,011$ ), и профессиональной компетентности ( $M=27,98$ ;  $\sigma=5,214$ ), что говорит об уверенности испытуемых в достаточности профессиональных знаний для осуществления деятельности. Интересно отметить, что IT-специалисты высоко оценивают отношения других ( $M=27,69$ ;  $\sigma=4,619$ ), что означает, переживание собственной значимости, авторитетности.

Обобщая полученные данные, можно сделать вывод о том, что IT-специалистов, в соответствии с их субъективными оценками, можно отнести к группе высоко успешных профессионалов.

### **Литература**

1. Рикель А.М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности. — [URL]: <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n317/4rikel17.html>
2. Харитонова Е.В. Социально-профессиональная востребованность личности на этапах жизненного и профессионального пути. — Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2011.
3. Харитонова Е.В., Ясько Б.А. Опросник «Профессиональная востребованность личности»: методическое руководство. — Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2009.

### **Слова благодарности**

Приношу глубочайшую благодарность своему научному руководителю - Березовской Регине Анатольевне, за уделенное время и внимание, а так же за веру в успех.