

Секция «Психология»

**Сравнительный анализ типов ценностной направленности личности
российского студенчества (на примере исследований 2000 и 2012 гг.)**

Калугин Алексей Юрьевич

Аспирант

*Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Факультет
психологии, Пермь, Россия*

E-mail: KaluginAU@yandex.ru

В 2000 году на базе Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск) А.А. Волочковым и Е.Г. Ермоленко было проведено факторно-аналитическое исследование типов ценностной направленности личности 618-ти студентов [1, 2]. Для выделения обобщенных векторов-типов ценностной направленности авторами использовались шкалы «Самоактуализационного теста» (САТ) [3] и «Опросника терминальных ценностей» И.Г. Сенина (ОТеЦ) [5]. Результаты исследования позволили выделить три наиболее общих типа ценностной направленности: на экзистенциальный эскапизм, на активную самореализацию и на творчество и познание в ущерб «адаптивной самореализации» [1, 2].

Система ценностных доминант молодежи в условиях глубоких социально-исторических перемен первого десятилетия XXI не могла оставаться неизменной, поэтому нами было проведено повторное исследование ценностной направленности личности (ЦНЛ) студенчества.

В нашем исследовании приняли участие 115 человек в возрасте от 16 до 22 лет, студенты пермских средних и высших учебных заведений, различных специальностей (в основном гуманитарные: экономика, юриспруденция) (данная выборка также участвовала в другом нашем исследовании, позволившем провести психометрическую проверку двух российских адаптаций опросника Э. Шострома [4]). В связи с тем, что данные этих исследований несопоставимы (в исследовании 2000 года приняли участие 618 студентов как гуманитарных, так и технических специальностей), нами была предпринята попытка уравнивать выборки. Выборка респондентов 2000 года была максимально приближена к выборке современного исследования: выровнены по возрасту, полу, специальностям (гуманитарные). Из выборки 2012 года, для большего подобия были удалены возраста 20-22 года. Таким образом, каждая выборка составила 88 человек, в возрасте от 16 до 19 лет включительно (средний возраст: для 2000 г. – 17,44, для 2012 г. – 17,37), в исследовании 2000 года – 29 юношей и 59 девушек, в исследовании 2012 – 28 юношей и 60 девушек. В обоих исследованиях шкалы были стандартизированы – переведены в Т-баллы.

Для выявления значимых различий в выборках респондентов был проведен Т-критерий Стьюдента: выборка 2000 г. характеризуется значимо более низкими показателями выраженности ценностей по сравнению с выборкой 2012 г., в частности по тесту САТ: у студентов 2012 г. более выражены шкалы «Поддержки», «Синергии», «Креативности», в то время как у студентов 2000 г. актуализирована потребность в «Самоуважении». По методике ОТеЦ: в 2000 г. ценности респондентов в большей степени ориентированы на внешний мир и связаны с различными сферами жизнедеятельности, в то время как для респондентов 2012 г. в значимо большей степени важны ценности внутреннего

мира (креативности, развития себя, духовного удовлетворения, сохранения собственной индивидуальности) и ценности, рождающиеся во взаимодействии между людьми (престижа, социальных контактов, достижения).

В связи с тем, что выборка исследования 2000 г. была существенно изменена, эмпирическое выделение основных типов (векторов) ценностной направленности личности с помощью многоэтапной факторно-аналитической технологии было проведено вновь в соответствии с алгоритмом, предложенном авторами исследования [2]: на первом этапе выделялись первичные факторы, образованные шкалами ценностей указанных опросников, затем следовала новая факторизация и сравнение вторичных факторов. Аналогичная процедура была проведена на выборке 2012 г.

На первом этапе нами был проведен эксплораторный факторный анализ (метод главных компонент, «varimax normalized» вращение) корреляционной матрицы, образованной шкалами «Опросника терминальных ценностей» И.Г. Сенина и «Самоактуализационного теста», в ходе которого были выделены наиболее значимые факторы (количество факторов было определено по критерию Кайзера). На основе данных 2000 г. было выявлено: 1 фактор, вобравший в себя все шкалы ОТеЦ, и 5 латентных факторов опросника САТ. В исследовании 2012 г. было выделено: 2 латентных фактора в «Опроснике терминальных ценностей» и 4 фактора в «Самоактуализационном тесте».

Таким образом, по двум опросникам изучения ценностно-смысловой сферы, нами были получены первичные латентные факторы. Завершающим этапом исследования было проведение вторичной факторизации, для этого для каждого испытуемого были сформированы нормализованные факторные оценки, отражающие его отношение к выявленным факторам. Далее новые шесть переменных были подвергнуты факторизации методом главных компонент с последующим «varimax normalized» вращением, таким образом, выявились факторы второго порядка.

Обобщенно выявленные ценностные вектора можно представить следующим образом. Для выборки 2000 г.:

- Направленность на активное и адаптивное существование в мире.
- Направленность на ценности эмоций и чувств.
- Направленность на творческую самореализацию.
- Направленность на построение целостного отношения к миру и человеку.

Для выборки 2012 г.:

- Направленность на внутренние ценности.
- Направленность на внешний мир.
- Направленность на принятие себя и своих чувств.

В сравнительном исследовании удалось выявить типы (векторы) ценностной направленности личности свойственные студентам начала XXI века и студентам 2012 г. – они различаются, что, вероятно, характеризует особенности социально-экономической ситуации.

Литература

1. Волочков А.А. Активность субъекта бытия: Интегративный подход. Пермь: ПГПУ, 2007.

2. Волочков А.А., Ермоленко Е.Г. Ценностная направленность личности как выражение смыслообразующей активности // Психологический журнал. 2004. № 2. С. 17-27.
3. Гозман Л.Я., Кроз М.В., Латинская М.В. Самоактуализационный тест. М., 1995.
4. Калугин А.Ю. Психометрический анализ двух вариантов российской адаптации методики «Опросник личностных ориентаций» Э. Шострома // Вестник Пермского университета. Серия Философия. Психология. Социология. Пермь, 2012. № 3 (11). С. 140-147.
5. Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ): Руководство. – Ярославль, 1991.