

Отражение стремления к привлекательности самопрезентации в виртуальном пространстве интернета.

Тарасенко Юлия Эдуардовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия

E-mail: ehl9956@mail.ru

Актуальность темы обусловлена тем, что с увеличением интенсивности общения между людьми в современном обществе, все более важной становится возможность каждого человека благоприятно представить себя собеседникам, раскрыть позитивные стороны своей личности. Привлекательность напрямую связана с эмоциональным фактором, а точнее с эмоциональными отношениями между людьми. Огромная объективная и субъективная значимость эмоциональных отношений между людьми делала их на всех этапах развития культуры предметом самого пристального внимания со стороны писателей, художников, философов и представителей других областей гуманитарного знания. Среди тех, кто обращал свой взор к проблеме эмоциональных отношений, были Платон и Аристотель, Пушкин и Чехов - и этот список можно продолжать долго. Психологические исследования данной области необходимы, что бы вносить ясность в вопрос о том, почему возникают, как развиваются и по какой причине распадаются столь значимые для людей эмоциональные взаимоотношения. Важную роль здесь играет вопрос взаимопонимания, в основе которого лежат психологические различия между полами - гендерные различия и их трансформация. Существует немало различных интерпретаций того факта, что индивид ищет общество себе подобных. Данный поиск связан с желанием привлекать и быть вместе, рядом, поблизости, что вряд ли диктуется необходимостью контакта с антипатичным другим.

В научной литературе представленность личности в общении рассматривается в рамках проблемы самопрезентации. При этом большинство авторов используют термин «самопрезентация» для определения «намеренного и осознаваемого поведения, направленного на создание определенного впечатления о себе у окружающих». За последние 8 лет Интернет стремительно вошёл в нашу жизнь и прочно там укоренился. Интернет это значимая часть информационных технологий на сегодняшний день, и интерактивность является его важной характеристикой.

Новизна темы заключается в том, что информация как ценность общества нового типа определена возможностью персонализации, что очевидно задает для ее обладателя новые грани самоидентификации, и привлекательность в этом играет определяющую роль. В этом заключается, так же, и практическая значимость данной темы.

Целью работы является изучение и исследование процессов трансформации в идентичности личности под влиянием стремления к привлекательности. Предполагается использование таких методов, как теоретический анализ, наблюдение, а так же, применение качественных методов исследования. Объектом данной работы является личность, и её самоидентичность. Предполагаемый результат работы заключается в выявлении закономерности изменений самоидентичности личности под влиянием стремления к

привлекательности, а так же выявлении негативных и позитивных аспектов данного процесса.

Главная гипотеза данной работы состоит в том, что трансформация личности субъекта происходит по средствам трансформации образа субъекта под влиянием воздействия информации внешнего мира в процессе решения жизненных задач.

Теоретическая основа данной темы представлена, например, авторами: А.Е.Войскунским, Л.Н.Бабаниным, Е.П.Белинской, А.Е.Жичкиной, Т.Ю.Виноградовой, А.С.Масловой.

Литература

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. – 1996, № 4.;
2. Арестова О.А., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей Интернета // Гуманитарные исследования в интернете / под ред. Войскунского А.Е. - М.: Можайск-Терра, 2000.;
3. Асмолов А.Г., Деятельность и установка. - М.: МГУ, 1979.;
4. Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью.;
5. Бодалёв А.А. Личность и общение: Избранные труды. - М.: Педагогика, 1983;
6. Виноградова Т. Ю. Специфика общения в интернете. Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. - Казань, 2004.;
7. Гревцов В.Е. Развитие социальных связей и отношений в виртуальных сообществах // Социосфера. 2010. №1;
8. Магомед-Эминов М.Ш. Позитивная психология человека. От психологии субъекта к психологии бытия: в 2х тт. - М.: Психоаналитическая Ассоциация Российской Федерации, 2007.
9. Маслова А.С. Особенности самопрезентации в процессе ICQ общения.;
10. Пантилеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. М., 1991.
11. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М.: Прогресс, 1994.;
12. Фриндте В., Келер Т. Публичное конструирование «Я» в опосредованном компьютером общении // Гуманитарные исследования в Интернете / Под редакцией А.Е. Войскунского. Пер с англ. – М., «Можайск-Терра», 2000.