

**Познание незнакомого Другого по фотоизображению его лица в условиях
Интернет-коммуникации**

Свешников Илья Александрович

Студент

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет
психологии, Саратов, Россия*

E-mail: sia-ssu@ya.ru

Одной из существенных особенностей большинства коммуникационных сред сети Интернет является ограниченность сенсорного опыта [2, 3]. Образ воспринимаемого незнакомого Другого, представление о его личности, формируется в процессе восприятия различной мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио-, видео-), ассоциированной с ним.

В условиях виртуальной коммуникации, главным образом, текстовой коммуникации (text-based computer mediated communication), на фоне дефицита социальной информации о незнакомом Другом, процесс межличностной перцепции протекает иначе, чем в условиях «живой» коммуникации. В нем преобладают механизмы восприятия, основывающиеся в большей степени на прошлом опыте субъекта, т.е. атрибутивные процессы [3].

Сегодня наиболее распространенным способом самопрезентации в сети Интернет пока всё ещё остается цифровая фотография с изображением коммуниканта, главным образом, его лица как важнейшего компонента в структуре внешнего облика человека [5, 7]. Известно, что личностные особенности субъекта восприятия оказывают влияние на оценку им других людей по их цифровому фотоизображению [6].

Целью исследования является изучение взаимосвязи механизмов межличностного восприятия (резонанс, интроекция, проекция, атрибуция) и личностных особенностей субъекта восприятия в процессе познания незнакомого Другого по фотоизображению его лица в условиях Интернет-коммуникации. Проблема познания виртуального незнакомого Другого является частью более общей актуальной проблемы личностных репрезентаций взаимодействия «Я - Другой» [8].

В экспериментальном исследовании приняли участие 53 человека (30 женщин и 23 мужчины) в возрасте от 17 до 33 лет. В основу исследования был положен метод параллельных оценок индивидуально-психологических особенностей (В.А. Барабанщиков, С.М. Федосеев) [1, 9]. Для диагностики личностных особенностей была использована методика многофакторного исследования личности Р. Кэттелла (форма А) [4], а также пятифакторный опросник личности «Большая пятёрка» (5PFQ) (в адаптации А.Б. Хромова) [10]. Исследование проводилось в форме веб-опроса.

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы.

1. В условиях Интернет-коммуникации фотоизображение лица незнакомого Другого отражает определенное количество информации о его личности, в результате восприятия которой субъект познания оказывается способен распознать отдельные индивидуально-психологические особенности незнакомого Другого.

2. На процесс познания незнакомого Другого по фотоизображению его лица наибольшее влияние оказывает механизм атрибуции.

3. Степень проявления механизмов межличностного восприятия в процессе познания незнакомого Другого по фотоизображению его лица зависит от пола незнакомого Другого, пола субъекта восприятия и его личностных особенностей.

4. В ситуации познания субъектом восприятия женского пола незнакомого Другого женского пола были обнаружены положительные корреляционные связи между механизмом резонанса и личностной диспозицией *привязанность - обособленность*, механизмом проекции и личностными диспозициями *экстраверсия - интроверсия, привязанность - обособленность, самоконтроль - импульсивность*, а также отрицательные корреляционные связи между механизмом интроекции и личностной диспозицией *самоконтроль - импульсивность*, механизмом атрибуции и личностными диспозициями *экстраверсия - интроверсия, самоконтроль - импульсивность*.

5. В ситуации познания субъектом восприятия мужского пола незнакомого Другого женского пола была обнаружена положительная корреляционная связь между механизмом проекции и личностной диспозицией *экстраверсия - интроверсия*, отрицательные корреляционные связи были обнаружены между механизмом резонанса и личностной диспозицией *самоконтроль - импульсивность*, механизмом интроекции и личностной диспозицией *привязанность - обособленность*, механизмом атрибуции и личностной диспозицией *экстраверсия - интроверсия*.

6. В ситуации познания субъектом восприятия женского пола незнакомого Другого мужского пола были обнаружены положительные корреляционные связи между механизмом резонанса и личностными диспозициями *привязанность - обособленность, самоконтроль - импульсивность, робость - смелость*, а также отрицательные корреляционные связи между механизмом резонанса и личностной диспозицией *повышенная эмоциональность - эмоциональная устойчивость*, механизмом интроекции и личностной диспозицией *самоконтроль - импульсивность*, механизмом атрибуции и личностной диспозицией *самоконтроль - импульсивность*.

7. В ситуации познания субъектом восприятия мужского пола незнакомого Другого мужского пола были обнаружены положительные корреляционные связи между механизмом резонанса и личностной диспозицией *самоконтроль - импульсивность*, механизмом проекции и личностной диспозицией *экспрессивность - практичность*, механизмом интроекции и личностной диспозицией *доверчивость - подозрительность*, а также отрицательная корреляционная связь между механизмом резонанса и личностной диспозицией *экспрессивность - практичность*.

8. Независимо от пола незнакомого Другого и пола субъекта восприятия была выявлена отрицательная корреляционная связь между механизмом интроекции и личностной диспозицией *привязанность - обособленность*.

Литература

1. Барабанщиков В.А. Восприятие выражений лица. М., 2009.
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.
3. Жичкина А.Е. Особенности социальной перцепции в Интернете // Мир психологии. 1999. №3. С. 72-80.
4. Капустина А.Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла. СПб., 2007.

5. Мелешников А.А. Восприятие личности по фотографии при общении в Интернет (на материале сайтов знакомств). Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Ярославль: ЯГУ им. П.Г. Демидова, 2010.
6. Орлова А.В. Особенности социальной перцепции лица человека, предъявляемого на экране монитора. Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. СПб.: СПбГУ, 2009.
7. Панферов В.Н. Восприятие и интерпретация внешности людей // Вопросы психологии. 1974. №2. С. 59-64.
8. Рягузова Е.В. Социальная психология личностных репрезентаций взаимодействия «Я - Другой». Саратов, 2011.
9. Федосееenkova С.М. Восприятие индивидуально-психологических особенностей человека по фотоизображению его лица. Дисс. канд. ... психол. наук. М.: ИП РАН, 2003.
10. Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности. Курган, 2000.