

## Секция «Политические науки»

### Средства гипер-информации

**Чернов Роман Викторович**

*Аспирант*

*АГНИ - Альметьевский государственный нефтяной институт, Разработка и эксплуатация нефтегазовых месторождений, Бавлы, Россия*

*E-mail: roma-chernov@yandex.ru*

Одной из влиятельнейших сил политической жизни стали социальные сети. Всем известно, как повлияла информация, почерпнутая из социальных сетей, на сегодняшнюю геополитическую ситуацию в мире. Гипернаплыв информации смёл политические порядки в ряде арабских стран. Современные устройства и беспроводной интернет доставляют информацию до пользователей соц. сетей за доли секунд. Сами пользователи становятся средствами передачи этой информации. В течении следующих нескольких секунд пользователи размножают информацию в геометрической прогрессии.

Самое интересное, что социальные сети... не являются средствами массовой информации.

Согласно Закону Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» контроль за недопустимостью злоупотребления свободой массовой информации может осуществляться только по отношению к сайтам и информационным порталам, которые зарегистрированы в качестве СМИ.

В то же время в соответствии с разъяснениями, данными Пленумом Верховного суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», сайты в сети Интернет не подлежат обязательной регистрации как средства массовой информации. Это означает невозможность привлечения лиц, осуществляющих распространение массовой информации через сайты в сети Интернет, к ответственности за изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации или применения к ним иных норм законодательства о средствах массовой информации, в том числе и тех норм, которые не допускают использование средств массовой информации для злоупотребления свободой массовой информации.

Парадокс очевиден.

Сами СМИ сейчас порой черпают информацию из социальных сетей. Сообщение какого-либо официального органа через Твиттер через секунды подхватывается новостными каналами.

Подавляющее количество СМИ так или иначе использует социальные сети для распространения информации.

Сами пользователи, различные сообщества, группы становятся распространителями информации не просто среди «масс», а среди сотен тысяч, миллионов пользователей.

Социальные сети становятся чем-то большим, чем СМИ. Однако в законодательстве регулируются просто, как «сайт».

Информация – это здорово. Когда она служит благим целям.

Но существуют и определённые риски, которые мы уже увидели на примере «арабской весны».

Ниже поделюсь самыми простыми своими наблюдениями за деятельностью некоторых популярных групп в социальной сети.

Когда появляются группы, связанные с популярными темами (например, касающиеся «денег», «любви», образования и конференций за рубежом и др.), то в них вступает множества народу. Счёт участников в таких группах идёт на сотни тысяч.

Сначала информация в таких группах полностью соответствует тематике. Затем незаметно в новостях группы появляются сообщения о том, как всё плохо в России, низких показателях России в каких-то рейтингах или другая подобная информация. То есть сначала рассказывают о том, как стать миллионером, как добиться успеха, как составить своё расписание, как влиять на людей, а потом дают махровую политическую информацию, служащую неизвестным целям.

Я несколько раз встречался с этим и сразу же выходил из такой группы.

Теперь представим себе организаторов группы.

Запустили отрицательную новость – они видят - вышло 5 человек из группы. Замерли, продолжают кормить читателей зрелищами. Новых 100 членов. Новая отрицательная новость – вышли 10 человек. Градус общественной жизни не в их пользу. Будут выжидать больше, набирать новых членов, отрицательные новости запускать реже. Может быть и графики строятся, и математические расчёты делаются. Когда статистика будет их устраивать, то новостей станет больше, а их аудитория, на их взгляд, «очистится». И для них будет легче управлять общественным мнением.

Это только одно наблюдение. Наверное, другие тоже отмечали подобные «мелочи».

Методы воздействия через социальные сети будут только совершенствоваться.

Очевидно, что необходимо совершенствовать и методы правового регулирования социальных сетей. Тем более когда они, минуя ступеньку «средства массовой информации» становятся «средством гипер-информации».