

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Стратегическое развитие инновационной деятельности в регионе.

Лукьянцева Юлия Викторовна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, МШЭ, Москва,
Россия*

E-mail: juliaforjesus@mail.ru

Стратегическое развитие инновационной деятельности в регионе подразумевает внедрение концепции развития и управления бизнес-инкубаторами. Форма бизнес-инкубаторов нуждается в адаптации, принимая во внимание важность формирования стратегии создания, реализации и функционирования проектов бизнес-инкубаторов. Стратегии как системы поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех в случае ее последовательной и полной реализации. Стратегии, как результата системного анализа среды, существующих прогнозов будущих условий на основе стратегического мышления, глубоких знаний и интуиции. Финальным продуктом, анализа, в данном случае, будет - формальная стратегия, которая включает новый прогноз, миссию, видение, долгосрочные цели и задачи с выбранным и реализованным на практике через стратегический план сценарием. Внедрение и реализация этого сценария предполагает стратегическую систему мониторинга. (В.Л. Квинт, 2009). И достижение этого уровня возможно при умении думать и прогнозировать стратегически. Это значит уметь исследовать, анализировать и творить, действуя нешаблонно, последовательно с проявлением настойчивости и упорства. Стратегический мыслитель, прежде всего, стремится четко понять индивидуальный характер каждого элемента ситуации и затем использует весь потенциал человеческого разума, чтобы реинтегрировать эти элементы наиболее выгодным для себя образом.

Стратегическое мышление - это чрезвычайно мощное оружие, лазерный луч, который если дать ему свободу, сотрет все границы и сформирует единое экономическое пространство, где люди смогут создавать новое, свободно конкурировать и потреблять лучшее из того, что производится в мире (Kenichi Omae).

*«Лучший способ предсказать будущее – это изобрести его» - Алан Кей
Именно этот вызов, глубоко отраженный в цитате Алана Кея нашел
ответ в международной научно-практической конференции под названием*

«Инновационные направления в педагогическом образовании»

В рамках этой конференции талантливые студенты и ребята со школ регионов Краснодарского края учились мыслить стратегически, т.е. нешаблонно, результатом чего стало создание бизнес-инкубатора инновационных идей, нашедших внедрение в регионе.

Ребятам было предложено поучаствовать в мастер-классе гостя, приехавшего из Великобритании – Йена Прайда, основателя и генерального директора " Eurasia Strategy and Communications" под названием «Ты – инновационная личность». Во время занятия мистер Прайд поделился с учащимися секретами успеха и важностью мыслить креативно, нешаблонно при этом создавая что-то уникальное и неповторимое. Мастерство и

интересный способ обучения, через дискуссию с ребятами и проигрывание кейсов, предложенных иностранным гостем, было с энтузиазмом и восторгом принято ребятами и всеми присутствующими гостями конференции. В конце мастер-класса ребята проявили инициативу в разработке собственных инновационных проектов, предложенных как домашнее задание мистером Прайдом.

Конференция продолжилась еще несколькими мастер-классами, направленными на развитие инновационного потенциала среди молодежи. В этот день у ребят была возможность поучаствовать в деловой игре по развитию курортного бизнеса своего любимого города.

Также в этот день каждый учащийся представил свой лично разработанный проект, который оценивался комиссией жюри из департамента образования г.Краснодара. Жюри были потрясены и глубоко тронуты тем творческим подходом, который применяли ребята. Они подготовили яркие презентации и удивили нешаблонностью предложенных проектов. Такой результат порадовал не только членов жюри, но и преподавателей и гостей конференции. Ребята действительно применили полученные во время мастер-классов знания и подготовили хороший материал, который будет достойно оценен не только управлением образования администрации города. Следует сказать, что тщательно спланированная и выполненная стратегия инкубаторов является эффективным рычагом экономического и социального развития регионов.

Стратегическое управление бизнес-инкубаторами – это вовсе не задача, а необходимость повсеместного применения в организации определенного набора управленческих навыков с целью реализации стратегии. Большинство стратегических школ используют различные подходы к формулированию стратегии. Вместо этого необходимо сбалансированное управление, сфокусированное на достижении результатов, которые возможны при использовании конкурентных преимуществ, мотивации и постоянного мониторинга в стратегическом управлении.

Таким образом, исходя из постулата, что инновации - результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий и технологий следует, что ни один регион не сможет добиться ведущей роли без развития научного потенциала. Проведенная конференция стала подтверждением этого постулата и подтвердила необходимость в развитии стратегии бизнес-инкубаторов в нашей стране.

Литература

1. Кувалдин В.Б.(2009) Глобальный мир: экономика, политика, международные отношения. М.: МШЭ МГУ им. М. В. Ломоносова
2. Котельников В.Ю. Стратегическое управление. М.: Эксмо, 2007
3. Kvint, V.L.(2009) (Vladimir L'vovich) The global emerging market: strategic management and economics // Library of Congress Cataloging in Publication Data.
4. Kenichi Ohmae (1982) The mind of the strategist – The art of Japanese business// Library of Congress Cataloging in Publication Data.
5. Small Business Incubator Hand book: A Guide for start-up and management. Office of Private Sector Initiatives, Small Business Administration, - Washington D.C.: 1986.