

Секция «Журналистика»

Дизайн журнального приложения для районной газеты (на примере журнала «Молодой человек»)

Пахомов Евгений Евгеньевич

Студент

Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: vdhrazor@gmail.com

В 2011 году между лабораторией моделирования и проектирования периодических изданий ФЖ ТГУ и редакцией газеты Шегарского района Томской области «Шегарский вестник» был заключен хоздоговор на редизайн — корректировку комплексной модели издания, одной из задач которого стал перевод его в формат еженедельника. Этот проект в дальнейшем стал развиваться и получил название «Шегарский эксперимент».

«Шегарский эксперимент» — условное название проекта, в котором принимали участие студенты ФЖ ТГУ под руководством преподавателей. Целью «Шегарского эксперимента» стало создание медиахолдинга, включающего в себя районную газету в новом облике, школьное приложение «Первая смена», журнальное приложение «Молодой человек» и серию книг местных писателей. В рамках данного экспериментального проекта удалось решить несколько задач. Во-первых, привлечь к работе студентов факультета для практики и получения профессионального опыта в условиях реального проекта. Во-вторых, попытаться развеять миф о бесперспективности изданий для такой специфической аудиторной группы, как жители сел и деревень, и реализовать проект. В третьих, помочь организовать работу редакции в условиях функционирования новой модели, подчеркнув необходимый акцент на оформительской составляющей современной периодики. Студенты ФЖ ТГУ выступали в качестве авторов текстов, фотографов и участвовали в создании макета издания.

Теоретической базой работы над новой моделью стали труды А. П. Киселева, Д. Георгиева, И. Н. Табашникова, С. И. Галкина, В. В. Тулупова, Ю. Н. Мясникова. Основной технологией работы над проектом послужил функционально-матричный подход к комплексному моделированию изданий, изложенный в трудах Ю. Н. Мясникова. Этот подход предполагает пятиуровневый вариант модели издания: типологический, тематический, жанровый, композиционный и графический. Ю. Н. Мясников в своих научных трудах анализирует опыт предшественников и свой собственный, основанный на многолетней работе с региональной прессой, выделяет методологические предпосылки смены парадигмы моделирования периодики, а также предлагает функционально-матричный подход к комплексному моделированию и проектированию газет и журналов [1].

Процесс редизайна «Шегарского вестника» проходил поэтапно. В первую очередь были внедрены новая модульная сетка, графические элементы и основные композиционные схемы. Затем были разработаны дополнительные схемы информационного разворота и тематических полос. На наш взгляд, основную задачу — сохранить удачные элементы старой модели и привнести новые, сделав тем самым дизайн газеты функциональным — удалось выполнить.

Автор данного доклада принимал непосредственное участие в разработке композиционного и графического уровня комплексной модели журнального приложения «Мо-

лодой человек». Специфика такого типологического статуса — издание для подростков и молодых людей до 30 лет — стала определяющей и для работы над дизайном. Важно было привести в новое издание элементы связывающие его с другими изданиями медиахолдинга.

Было решено использовать гарнитуру PT Serif для набора основного текста также, как это и было в «Шегарском вестнике». Одним из мотивов выбора именно этого шрифта было следующее определение компании ParaType, разработавшей его: «Гарнитуры ПТ Санс и ПТ Сериф, выпущенные в 2009–2010 годах, являются шрифтами универсального назначения с открытой пользовательской лицензией. Они призваны не только обслуживать печатные издания, сетевые информационные ресурсы, официальную и деловую переписку, образование и науку, но и способствовать развитию национальных письменностей и межкультурного обмена. Проект является частью программы, посвящённой 300-летию реформы русского алфавита, проведённой Петром I с 1708 по 1710 год » [2].

Для заголовков, как мы считаем, лучше использовать массивный гротеск. Многие современные газеты, еженедельники и журналы («Русский репортер», «Esquire», «Городская газета») в качестве заголовочных шрифтов используют как раз такие рубленые жирные шрифты. Ян Чихольд, известный теоретик дизайна, писал: «Самый подходящий шрифт для заголовков и подписей — полужирный и жирный гротеск. Благодаря четкости и точности этот шрифт является вполне современным и лучше всего соответствует фотографиям, которые документируют нашу повседневную деятельность» [3].

Для того, чтобы внести элемент единообразия, мы взяли формат книги (выпущенной также в рамках медиахолдинга) Петра Лисеева «Жил был в Шегарке учитель Лисеев...» — 180 × 240 мм. Формат изданий — нетипичный, так не совпадает ни с одним из форматов бумаги стандарта ISO 216, наиболее часто используемого для проектирования периодики региона.

Исходя из принципа, что модульные сетки используют при макетировании страницы, а также в тех ситуациях, когда необходимо упорядочить непредсказуемые графические элементы быстро и по порядку, мы выстроили сетку, руководствуясь принципом «золотого сечения», математической последовательности Фибоначчи. Графические композиции, которые построены по принципам ряда Фибоначчи считаются наиболее гармоничными и благоприятными для человеческого глаза.

Для фотоиллюстрирования также привлекались студенты факультета журналистики ТГУ. Фотография — возможно, важнейший компонент полосы, так как читатель в первую очередь просматривает полосу бегло: разглядывает снимки, графические иллюстрации, инфографики, — а уже затем решает, приступать к чтению или нет.

В рамках учебного экспериментального проекта мы исходили из того, что верстка журнала для молодой аудитории должна быть неординарной, смелой и «живой». В работе над проектом мы старались использовать нетипичные решения. Если появляется возможность как-либо графически разнообразить материал — имеет смысл попробовать.

Литература

1. Мясников Ю. Н. Технология моделирования и проектирования периодики региона

Конференция «Ломоносов 2013»

: пособие / Ю.Н. Мясников, Изд. 2-е, дополненное, переработанное. — Томск: изд-во НТЛ, 2010

2. <http://paratype.ru/public/>

3. Чихольд Я. Новая типографика / Я. Чихольд, пер. с нем. Л. Якубсон. — М.: изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. — 244 с.