

## **Секция «Журналистика»**

### **Новости в системе региональных СМИ**

*Шелаева Татьяна Алексеевна*

*Студент*

*ЮУрГУ - Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск, Россия*

*E-mail: skrink@mail.ru*

Новости в средствах массовой информации являются основным источником знаний массовой аудитории о происходящих в мире событиях. Вот уже на протяжении многих лет они более актуальны и востребованы, чем остальные виды информации. Ведь не зря первые газеты, радио- и телепередачи были исключительно информационными по своему содержанию. Новости формируют как массовое сознание, так и мировоззрение отдельного человека.

Несмотря на все большее распространение интернета, телевидение является одним из основных источников новостной информации для аудитории. Вот почему объектом данного исследования является телевидение, а предметом – новостные программы.

Эта тема не является абсолютно новой, многие исследователи журналистской деятельности, такие как Дэвид Рэндалл [22], Марк Григорян [10], Александр Князев [16] и многие другие, посвятили ей свои исследования и работы. Также эта тема раскрывается и в учебниках по основам журналистики С.Г. Корконосенко [20], М.В. Шкондина [37] и Я.Н. Засурского [23]. Однако новости в системе региональных СМИ Челябинской области исследованы впервые.

По мнению многих исследователей системы СМИ России, в последнее время региональное вещание является более востребованной аудиторией, чем федеральное, поэтому эмпирическую базу исследования составили челябинские телеканалы «Восточный экспресс» и «31 канал».

Многие исследователи отмечают триединство телевидения. Сетка вещания состоит из сериалов, ток-шоу и новостей. Очевидно, что почти все ток-шоу и сериалы, если и не являются оригинальными, переведенными на русский язык, то, по крайней мере, имеют заимствованную идейную (сюжетную) основу. Таким образом, новости являются единственным оригинальным продуктом российского телевидения, и их исследование актуально.

Новизна работы состоит также в исследовании программ новостей «31 канала» и канала «Восточный экспресс» и выявлении их особенностей с помощью их сравнения друг с другом.

Цель работы: рассмотрение новостных программ в системе вещания региональных СМИ.

В соответствии с поставленной целью мы решаем следующие задачи:

- определить место телевидения как вида СМИ;
- проследить, каким образом проявляют себя различные виды журналистской деятельности;
- рассмотреть систему региональных СМИ Челябинска;
- выяснить что такое новость, ее функции;

-дать основную характеристику новости как информационной деятельности журналиста;

-сравнить информационные программы на каналах «31 канал» и «Восточный экспресс» и определить их особенности;

-выяснить степень заинтересованности и предпочтения жителей Челябинска в новостных программах.

Основные методы исследования: наблюдение, описание, систематизация, анализ данных, социологический метод – опрос, контент-анализ.

Новость – достаточно простое на первый взгляд, но довольно сложное при рассмотрении явление. Необходимо выполнение целого ряда условий для того, чтобы новая информация могла считаться новостью.

Региональные новости не менее важны, чем мировые или российские. Они помогают человеку ориентироваться в окружающем его пространстве, в котором он живет, работает или учится. По результатам исследования «Новости 31 канала» (31 канал) и «Телефакт» (Восточный экспресс) – одни из наиболее популярных региональных информационных программ в Челябинской области. Однако каждая из них имеет свои особенности и преимущества.

### **Литература**

1. Аграновский, В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике / В. Аграновский. – М.: Вагриус, 1999. – 325 с.
2. Андрунас, Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей / Е.Ч. Андрунас. – М.: Олимп, 1991. – 362 с.
3. Багдикян, Б. Монополия средств информации / Б. Багдикян; пер. с англ. – М.: Просвещение, 1987. – 271 с.
4. Борецкий, Р. Телевидение на перепутье / Р.Борецкий. – М.: Астрель, 1998. – 188 с.
5. Борецкий, Р. Телевизионная программа / Р.Борецкий. – М.: Олимп, 1967. – 267 с.
6. Браун, Д.Р. Теле/радио новости и меньшинства / Д.Р. Браун, Ч.М. Файерстоун, Э. Мицкевич. – М.: Изд-во МНЭПУ, 1994. – 154 с.
7. Варганов, А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках: учебное пособие / А.С, Варганов. – М.: Высшая школа, 2003. – 257 с.
8. Голядкин Н. ТВ информация в США / Н. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 87 с.
9. Голядкин, Н. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения / Н. Голядкин. – М.: Правда, 1996. – 73 с.
10. Григорян, М. Пособие по журналистике / М. Григорян. – М.: «Права человека», 2007. – 192 с.

11. Дэннис, Э. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Д. Мэррилл. – М.:ФАИР-ПРЕСС, 1997. – 217 с.
12. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. – М.: НТ Пресс, 1999. – 208 с.
13. Егоров, В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии /В. Егоров. – М.: НТ Пресс, 1997. – 304 с.
14. Засорина, Т. Профессия – журналист / Т. Засорина, Н. Федосова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 345 с.
15. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб.: Издательство В.А. Михайлова, 2001. – 326 с.
16. Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А.А. Князев. – Бишкек: КРСУ, 2001 – 227 с.
17. Копперуд, Р. Как преподносить новости / Р. Копперуд, Р.П. Нельсон. – М.: Добрая книга, 1998. – 285 с.
18. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие / Г.В. Кузнецов. – М.: Издательство Московского университета, 2004. – 258 с.
19. Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке: серия «Практическая журналистика» / В.В. Орлова. – М.: изд. РИП-холдинг, 2003. – 316 с.
20. Основы творческой деятельности журналиста: учебник / под ред. С.Г. Корконосенко. – М: Аспект Пресс, 2001. – 234 с.
21. Реснянская, Л.Л. Перспективы развития региональной прессы / Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». – 1996. – № 3. – с.21–24.
22. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – СПб.: национальный Институт прессы, 2000. –235 с.
23. Система средств массовой информации России: учебное пособие для вузов / Я.Н. Засурский, М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова и др.; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 167 с.
24. ТВ-репортер: сборник статей. – М.: Издательство МГУ, 1976. – 179 с.
25. Телевизионная журналистика: учебник. – 2-е изд. – М.: Издательство МГУ, 1998. – 312 с.
26. Телевизионная журналистика: учебное пособие / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский; под ред. Г.В. Кузнецова. – 4-е изд. – М.: Издательство Московского университета «Высшая школа», 2002. – 356 с.

27. Телевизионная мозаика (Библиотека ТЭФИ): сборник статей / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Издательство МГУ, 1998. – 104 с.
28. Телевизионная мозаика: сборник статей / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Издательство МГУ, 1997. – 84 с.
29. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 345 с.
30. Фэнг, И. Теленовости: секреты журналистского мастерства: реферат книги "Теленовости, радионовости" (Сент-Пол, 1985): в 2 ч. / И. Фэнг. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1977. – 198 с.
31. Цвик, В.Л. Введение в журналистику: учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 254 с.
32. Цвик, В.Л. Особенности реформирования отечественной системы телевидения в условиях информационного рынка / В.Л. Цвик // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». – 1998. – №3. – с. 19–21.
33. Цвик, В.Л. С чем придем в XXI век? / В.Л. Цвик // Арсенал ТВ. – 1997. – №2. – с.17.
34. Цвик, В.Л. Телевидение сегодня / В.Л. Цвик // Система средств массовой информации России: ч. 1. – М.: Аспект Пресс, 1995. – с. 173–194.
35. Цвик, В.Л. Телевидение: системные характеристики / В.Л. Цвик. – М.: Гардарики, 1998. – 352 с.
36. Цвик, В.Л. Телевидение: системные характеристики / В.Л. Цвик. – М.: Гардарики, 1998. – 261 с.
37. Шкондин, М.В. Структура новостей и периодическая печать / М.В. Шкондин // Вестник Московского университета. Серия 11 «Журналистика». – 1969. – №5. – с. 18–21.
38. Шостак, М.И. Репортер: профессионализм и этика / М.И. Шостак. – М.: изд. РИП-холдинг, 2002. – 297 с.