

Секция «Журналистика»

Специальный проект в студенческой информационной программе (на примере цикла "Университеты России")

Комлякова Юлия Сергеевна

Студент

Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации, Красноярск, Россия

E-mail: fekjia220@mail.ru

Студенческое телевидение как одна из наиболее эффективных форм взаимодействия студентов, преподавателей и администрации вуза, а также способ транслирования идей и ценностей студенчества, важнейший фактор адаптации университета к трансформационным процессам в сфере высшего образования, фактор самоидентификации и устойчивого развития данной институции в новых реалиях появляется в настоящее время во многих высших учебных заведениях России. Программа развития высшего профессионального образования свидетельствует о том, что создание и развитие студенческого телевидения значатся там как одна из важных задач [1].

Можно выделить несколько форм организации студенческого вузовского телевидения. Одна из наиболее распространенных – учебная лаборатория при факультете/отделении журналистики (например, ИУПЛ ТВ-СФУ). Здесь студенты получают первый профессиональный опыт. Важно, что при этом теория журналистики неразрывно связана с приобретением практических навыков (общение в редакционном коллективе, организация съемочного процесса, освоение техник). Такой подход в журналистском образовании сегодня признан ведущими специалистами наиболее продуктивным [2].

В подобных лабораториях существуют программы, которые делают штатные сотрудники, журналисты-профессионалы, но они позиционируют себя как студенческая программа (медиа-центр «Арктический мост» САФУ).

При очевидных, в образовательном плане, плюсах такой организации, можно назвать ряд проблемных моментов. Как правило, программы, создающиеся студентами в учебных лабораториях, не имеют постоянного штата корреспондентов. Студенты выполняют практические материалы лишь в рамках каких-либо курсов, что не обеспечивает преемственность концепций и целостность медиаконтента.

Несмотря на многообразие программ, есть проблема их тематического однообразия и одностороннего освещения событий в них. Однако Исследователь К. А. Розанов видит в этом не проблему, а именно особенности мировоззрения студенчества: «Позитивный, живой настрой в подаче материалов характерен для подавляющего большинства молодежных газет и журналов. Наверное, в этом и заключается главное отличие студенческой прессы от «взрослой»: молодежь пишет обо всём с твёрдой уверенностью в успехе, с пониманием того, что для каждой проблемы можно найти решение» [3]. Телевидение в условиях университетской реальности приобретает ряд особенностей. Так, Т.И. Сидорова выделяет полисубъектность аудитории, перманентное обновление кадрового состава редакции, связанное с организацией работы в студенческих редакциях, и широта тематики [1]. Убрать

Также к недостаткам студенческих программ часто относят скудность используемых корреспондентами жанров при освещении каких-либо событий.

Довольно часто студенческие программы выступают в роли корпоративных СМИ и обслуживают только интересы администрации ВУЗа. С одной стороны подобные СМИ укрепляют идеологию организации, развивают её индивидуальный стиль и традиции, повышают уровень доверия и интереса со стороны потребителей [4], с другой же – у аудитории появляется недоверие к такому телевидению.

Обобщая, причины недоверия и снижения интереса к студенческим программам можно увидеть в следующем:

- постоянная сменяемость кадров,
- замкнутость в пространстве одного учебного учреждения,
- отсутствие технической и теоретической базы,
- давление со стороны руководства ВУЗа.

Возможность решения некоторых обозначенных выше проблем показала реализация специального студенческого информационного телепроекта «Университеты России».

«Наш универ» - это программа о жизни студенчества в Красноярске и Красноярском крае. Проект направлен на обсуждение в телевизионном эфире актуальных проблем студенчества в различных социальных сферах, информирование жителей Красноярского края о жизни, учебе и работе студентов региона, формирование положительного имиджа студенчества и высшего образования в социуме, создание постоянно действующей площадки для практического обучения студентов телевизионным профессиям. Творческая группа программы состоит из студентов красноярских ВУЗов, и не представляет какой-либо конкретный университет [3].

В 2011 году в рамках программы был запущен проект «Университеты России». Задачи проекта: привлечение зрительской аудитории из других регионов, расширение тематики программы. Благодаря этому проекту программа позиционирует себя как программа о студенчестве всей России.

За время реализации проекта «Университеты России» корреспонденты побывали в пяти федеральных университетах России: ДВФУ, БФУ, САФУ, УрФУ, ЮФУ. О каждом из этих ВУЗов было сделано четыре сюжета. В основу каждого сюжета положены исторические факты создания и функционирования вузов, повседневная научная, учебная и внеучебная жизнь современного студенчества.

Реализация проекта также позволила сформировать представление о формах организации и функционирования университетского телевидения в федеральных вузах. Действительно, чаще всего студенческие студии сталкиваются с проблемой тематического однообразия, давлением со стороны руководства вуза и отсутствием необходимых профессиональных компетенций. Специальный проект в рамках студенческой информационной программы способен расширить географические рамки зрительской аудитории, избежать тематического однообразия.

Литература

1. Сидорова, Т.И. Университетское телевидение как инструмент формирования корпоративной культуры вуза: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / Т. И. Сидорова. - Екатеринбург, 2011. — 20 с.
2. Шестёркина, Л. П. Журналистское образование и образовательное телевидение (на примере университетской телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ) // Мир науки, культуры, образования. 2010, №4.

3. Розанов К.А. Молодёжная пресса как составляющая студенческой жизни // Известия Саратовского университета. 2009, Новая серия, Журналистика, №2.
4. Черняк, Е. Ф. Формирование университетской коммуникативной среды // Вестник КемГУКИ . – 2012. - №19. – С. 168-172.
5. Беляев, А. Корпоративная культура университета: от теории к практике // Высшее образование в России. 2007, № 11.