

Секция «Журналистика»

Особенности коммуникативных процессов на научно-популярном телевидении

Головачева Валерия Станиславовна

Аспирант

СКФУ, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации,

Ставрополь, Россия

E-mail: valeria7002@bk.ru

В конце 1990-х годов стал происходить процесс дифференциации телевизионных каналов. Особую нишу на современном телевидении стало занимать научно-популярное вещание, приоритетной задачей которого является популяризация науки и ее продвижение. Если раньше существовали научно-популярные передачи и приравненные к ним документальные фильмы, то теперь создаются отдельные каналы телевидения, имеющие свою специфику вещания. Научно-популярное телевидение формируется как некая модель вещания, имеющая свои особенности, связанные с типом вещания и взаимодействием в системе «журналист-аудитория».

Предметом коммуникации в научно-популярном телевещании выступает информация о научной деятельности, которая подается телезрителю в специальной кодированной форме. Зритель, в свою очередь, должен интерпретировать полученную информацию, исходя из имеющейся когнитивной базы, что зависит от коммуникативных условий и типа речевой культуры носителя языка. Поскольку, согласно модели кодирования/декодирования С. Холла, любое телевизионное сообщение претерпевает на своем пути серию трансформационных стадий, то декодированный смысл не просто может не совпадать с тем, что был закодирован, но и принимать совершенно иной ракурс от предполагаемого отправителем. По мнению Д. МакКуэйла и С. Виндала, разные группы людей (или субкультуры) занимают совершенно разные социальные пространства и совершенно по-разному воспринимают сообщения медиа [Д. МакКуэйла и С. Виндала]. Таким образом, телевидение является удобной формой получения информации, при которой зрителю не требуется определенных усилий для расшифровки закодированного смысла.

Научно-популярное телевидение призвано удовлетворять потребности аудитории в области различных областей науки, то есть получать новые знания и пополнять уже имеющиеся. Другая сторона данного вопроса заключается в подаче информации, что снова возвращает нас к проблеме в системе «журналист-аудитория»: «... журналист ориентируется на когнитивную базу потребителя, и потому существенно «упрощает» свой текст, освобождая его от всего, что может препятствовать пониманию...» [Н.А. Кузьмина].

В настоящее время состояние российского научно-популярного телевидения связано с проблемой общедоступности каналов, просмотр которых ограничен рамками вещания. Специализированные каналы не входят в список федеральных и доступны зрителю только при подключении кабельного или спутникового телевидения. Исключение составляет телеканал «Культура», в рамках которого осуществляется показ научных и документальных фильмов чаще, чем на других федеральных каналах, но позиционирует он себя как общероссийский государственный телеканал.

Литература

1. Кузьмина Н.А. Интертекстуальность и прецедентность как базовые когнитивные категории медиадискурса. <http://www.mediascope.ru/node/755>
2. Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли М., 2007.
3. Латвинцев А.Э Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания (на примере канала «Культура»). Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2006. <http://a-litvintsev.narod.ru/>
4. МакКуэйл Д. Модель кодирования/декодирования. <http://psyberlink.flogiston.ru/internet>