

## Секция «Журналистика»

### Влияние смены поколения (Y и Z) на трансформацию контента мультипликационных сериалов (на примере «The Simpsons»).

**Ватутин Владислав Арсенович**

*Студент*

*Институт филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета, Факультет журналистики, Красноярск, Россия*

*E-mail: lunte.work@gmail.com*

Направленность и тематика популярных мультипликационных сериалов в современной культуре меняются в зависимости от социально-психологического типа аудитории. С этой точки зрения разграничиваются два смежных поколения: поколение, воспитанное ТВ-культурой (поколение «Y») и поколение, воспитанное Интернет-культурой (поколение «Z»). Сериал «The Simpsons» вышел в свет 19 апреля 1987 года. Его целевой аудиторией было поколение «Y». Однако, с 1987 года наблюдается изменение тематики и злободневности в данном продукте. Также происходит и увеличение использования сарказма, аллюзий, карикатур, метафор и гипербол. Причина такой эволюции в смене зрителя. Сейчас целевой аудиторией «The Simpsons» становится поколение «Z». Данное поколение желает себя эскапировать, из-за чего у него наблюдается тяга к мультипликационным фильмам. Но мультипликационные фильмы должны соответствовать эстетическим потребностям своей аудитории. Вследствие этого происходит данная эволюция популярных мультипликационных сериалов.

\*\*\*

Данное исследование показало, что некоторые мультипликационные сериалы, на стадии эволюции, имеют сразу две целевые аудитории. Также, в новой форме у таких сериалов меняется и основная цель. Теперь главное: не развлечение через обычный юмор и научение основным моральным ценностям, а желание выпустить пар и высмеять современное общество (так комическое начало становится более жестоким). Трансформация аудитории приводит и к трансформации контента мультипликационных сериалов.

### Литература

1. McCrindle, M. The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations / Mark McCrindle – UNSW Press, 2009. URL: <http://books.google.ru/books?id=dD157cVnAPgC&print>
2. Емелин В.А. Телевидение: стиль и образ эпохи постмодерна. URL: <http://emeline.narod.ru/t>
3. Зверева, В.В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки: электронный журнал. – 2003. – №4. URL: [http://magazines.russ.ru/oz/2003/4/2003\\_4\\_37.html](http://magazines.russ.ru/oz/2003/4/2003_4_37.html)
4. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова – М.: Академический проект, 2005. – 448 с. URL: <http://edu.of.ru/attach/17/36197.doc>
5. Костина, А. В. Тенденции развития культурного информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций. URL: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina\\_Information\\_Society/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina_Information_Society/)

6. Михалкович, В. О сущности телевидения. URL: [http://tvmuseum.ru/attach.asp?a\\_no=879](http://tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=879)
7. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. – М., 2010. URL: [http://royallib.ru/read/fromm\\_erih/anatomiya\\_chelovecheskoy\\_destruktivnosti.html#0](http://royallib.ru/read/fromm_erih/anatomiya_chelovecheskoy_destruktivnosti.html#0)
8. Халвани Р, Скобл Э. «Симпсоны» как философия / Р. Халвани, Э. Скобл. – У-Фактория, 2005. – 218 с.