

**Специфика создания цикла портретных телевизионных очерков
«Поколение-2020»**

Чернова Юлия Александровна

Студент

***Северо-Кавказский федеральный университет, Филологии,
журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия***

E-mail: ulia_inozem@mail.ru

«Поколение-2020» – молодежь, от которой в решающей степени зависит, сможет ли Россия сохранить статус одного из мировых лидеров или нет. Ведь именно молодое поколение обладает наибольшим потенциалом для реализации целей и задач Стратегии-2020 [6]. От позиции молодежи в общественно-политической жизни, её уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп развития государства.

Мы попытались представить молодое поколение в цикле портретных телевизионных очерков «Поколение-2020», подготовленном нами и вышедшем в эфир в рамках студенческой программы.

Цикл портретных очерков «Поколение-2020» – это истории о том, какая молодежь сегодня, о чем мечтает, чем интересуется, что умеет, в чем видит смысл жизни. Все сюжеты представляют собирательный образ молодого человека – целеустремленного, активного, креативно мыслящего, эрудированного, образованного, умного, решительного, способного реализовывать инновационные проекты.

Особое внимание обратим на досъемочный этап – подготовку сценария цикла портретных телевизионных очерков.

Работа над созданием сценария включает несколько основных этапов, среди которых отечественные исследователи выделяют следующие: подготовка синопсиса или заявки, разработка сценарного плана и составление сценария.

Первый этап – разработка синопсиса или заявки. Заявка, по мнению Л.В. Цвика, это «документ, позволяющий начать производство телепроизведения, который пишется в произвольной форме, но включает ряд обязательных компонентов, среди них: тема, идея, герои, хронометраж, место съемки, техника и время реализации замысла» [4].

Сценарная заявка является основным документом для решения о производстве проекта или отказе от него [2]. Написание синопсиса конкретных материалов предполагает необходимость раскрытия специфики героя. Тема и идея в каждом из материалов к циклу очерков «Поколение-2020» были схожи, чаще всего это рассказ о талантливом или успешном молодом человеке. Важным структурным элементом для нас был выбор места съемок: для спортсмена – спортивный зал, для девушки, увлекающейся историей – исторический музей. Кроме того для написания заявки и начала работы над сценарием и впоследствии самим сюжетом необходимо было осмысленно знакомиться с биографией и интересами будущего героя. В частности, при работе над циклом «Поколение-2020» нам было важно найти информационный повод, то есть «событие, которое может заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей и при определенных условиях создать информационное сообщение (новость)» [5].

Подготовленные нами сюжеты транслировались в рамках вещания студенческой информационно-развлекательной программы, поэтому герой должен был быть либо студентом вуза, либо его гостем, либо иметь непосредственное отношение к жизни университета.

Так, специфика работы над сценарной заявкой заключается в том, что разработка синопсиса в классических традициях несколько трансформируется и ставит перед корреспондентом другие цели: тщательный выбор героя, продумывание места съемок, составление вопросов для интервьюируемого, поиск формы будущего журналистского произведения. Работа над сценарной заявкой преобразовывается в «предзаявочный» этап, который предполагает погружение в тему посредством ознакомления с биографией, увлечениями героя и разработкой формы съемок.

Следующий этап – составление сценарного плана. Это документ, «конспективно, порядково или хронологически излагает последовательность развития сюжета» [2], он предполагает разработку логичной композиции материала. При создании цикла портретных очерков «Поколение-2020» необходимо было разработать композицию каждого материала в отдельности, но так, чтобы отдельный сюжет мог входить в цельную композицию и в тоже время представлять самостоятельное экранное произведение. Главные обязательные структурные элементы сюжетов (лайф, люфт, синхрон, закадровый текст, стенд-ап) включены также в цикл портретных телевизионных очерков «Поколение-2020».

Особенность работы над сценарным планом в жанре портретного очерка заключается в том, что главным лицом материала выступает только герой и все, что связано с ним. Поэтому чаще всего другие элементы используются исключительно для украшения материала, как детали, которые могут дополнять высказывание героя и давать ему характеристику без комментария журналиста.

Последний этап – написание сценария, под которым понимается «сложноорганизованная композиционно выверенная литературная оболочка фильма или сюжета» [3]. Главная задача автора на этом этапе – выбор наиболее оптимальной оболочки, соответствующей содержанию. В данном случае формой произведений является сюжет – «ход повествования о событиях, способ развертывания темы как художественная версия события-прототипа» [1].

Композиция каждого сюжета выстроена индивидуально в зависимости от героя, однако чаще всего это традиционное построение композиции. В классической теории драматургии оно обычно включает в себя следующие элементы: экспозицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку и постпозицию.

Таким образом, подготовка сценария к циклу телевизионных портретных очерков основывается на традиционных этапах построения любого телевизионного сценария (синопсис, сценарный план, сценарий). Специфика журналистской работы заключается в следующем: этап создания заявки или синопсиса трансформируется в «предзаявочный» этап; в рамках работы над этим этапом необходимо четко продумать специфику будущего сюжета: кто будет героем, где будут проходить съемки и как герой сюжета будет представлен зрителю, какие его черты более важны, а какие второстепенны; сценарный план – это, в первую очередь, продумывание вопросов интервью и обсуждение с героем съемочного процесса; творческая составляющая журналистской работы проявляется при написании сценария, в ходе которого автор организует структурные элементы в

художественную форму, позволяющую раскрыть героя с наиболее интересной и выигрышной стороны.

Литература

1. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. – Москва, 1997.
2. Самарцев О. Р. Современный коммуникативный процесс // Теория и методика журналистики: Учеб. пособ. – Ульяновск: УлГТУ, 2000.
3. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г.В.Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие/ В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Глоссарий: <http://www.glossary.ru/>
6. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года «Стратегия-2020: новая модель роста – новая социальная политика»: [http://www. Правительство Российской Федерации. ru](http://www.Правительство_Российской_Федерации.ru)