

в рамках проекта «мониторинг регионального медиаполя как ресурс медиалингвистики»

Секция «Журналистика»

в рамках проекта «мониторинг регионального медиаполя как ресурс медиалингвистики» **Портрет героя на газетной полосе и интернет-странице в рамках проекта «мониторинг регионального медиаполя как ресурс медиалингвистики»**

Боброва Марина Михайловна

Студент

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
Филологический факультет, Великий Новгород, Россия*

E-mail: Luna-2@yandex.ru

ПОРТРЕТ ГЕРОЯ

НА ГАЗЕТНОЙ ПОЛОСЕ И ИНТЕРНЕТ-СТРАНИЦЕ

В рамках проекта «Мониторинг регионального медиаполя как ресурс медиалингвистики» проведены наблюдения над дискурсом города с целью выявить специфику портретных материалов о горожанах в разных типах СМИ.

Большинство таких материалов (всего их за пять месяцев обнаружено 269) выходят в местных СМИ в жанре очерка и интервью. Очерк – любимый жанр печатных изданий, несмотря на популярный миф о том, что этот жанр мертв (в исследуемых изданиях с сентября 2012 года по январь 2013 проанализировано 152 очерка и 117 интервью). Интернет-издания предпочитают портретные материалы размещать в жанре интервью.

Получается, что очерк – не прижившийся жанр в интернет-пространстве (всего за пять месяцев в новгородских интернет-СМИ опубликовано 9 очерков). Читателю электронного СМИ легче воспринимать с экрана информацию о личности в формате «вопрос-ответ», а не в виде сплошного, сжатого рассказа. В интернет-изданиях "Прямая речь "Ваши новости "53 новости "Новгород.ру" материалы о новгородцах почти всегда публикуются в форме интервью. В период с сентября по декабрь 2012 года в интернет-СМИ вышел лишь один очерк – "Чудо-калейдоскопы из новгородской глубинки" на портале "Новгород.ру" Дарьи Смирновой (<http://imho.novgorod.ru/read/312.html>). А в декабре 2012 новгородская интернет-газета "Ваши новости" запустила рубрику "Люди где выставлено 9 очерков о новгородцах. Что интересно, один из очерков – исторический "Магнус, принц датский" Кирилла Привалова (<http://vnnews.ru/peoples/29591-magnus-princ-datskiie.html>), впервые был опубликован автором в 2010 году в "Новой новгородской газете". Также в эту рубрику попал очерк боровичского журналиста и писателя Владимира Краснова про забвение русских писателей (<http://vnnews.ru/peoples/29428-vladimir-krasnov-xronika-zabveniya.html>). Таким образом, очерки в интернет-газете «Ваши новости» – перепечатка давних газетных материалов, наследие печатных СМИ.

Новгородские интернет-СМИ выбирают интервью как наиболее подходящий жанр для описания известных личностей. Фотографы (<http://imho.novgorod.ru/read/319.html>), актёры (<http://pryamayarech.ru/interview/4121/>), писатели (<http://vnnews.ru/intervie/28874-mariush-vilk-grajdanin-severa-rossiieskoie-imperii.html>), политики (<http://pryamayarech.ru/intervi>), музыканты (<http://vnnews.ru/intervie/28458-koldun.html>), спортсмены (<http://pryamayarech.ru/i>) – герои интернет-интервью. Об известных людях читателю хочется узнать что-то новое из первых уст, а не из пересказа журналиста. Интервью же отличается именно натуральностью речи собеседника, особенностью его построения фраз, часто употребляемых слов, восклицаний и вопросов. Достаточно эмоционально об особенностях своей профессии рассуждала Елена Бережная: «Мне говорят: твоя зарплата 15 тысяч рублей в месяц, ты начинающий — начинай, работай. Ну и как я могу жить на такую зарплату? Ну, вот вам — олимпийская чемпионка и заслуженный мастер спор-

ву, Юрия Шабарова читатель смотрит восторженными глазами, благодаря красивому, почти литературному повествованию автора. Очерк более компактен, чем интервью. Одной полосы газеты достаточно, чтобы разместить на ней целый рассказ о герое труда. Интервью бы обошлось редактору в целый разворот. Газеты экономят место на полосе, интернет-СМИ же могут себе позволить большой формат без ущерба изданию.

Таким образом, популярность жанра очерка в материалах о горожанах Великого Новгорода объясняется: а) желанием редакторов сэкономить место в газете, б) выбором неизвестных ранее горожан – докторов, ветеранов, полицейских, фермеров. О них чаще всего пишут газеты. Периодичность выхода очерков в газетах выше, чем интервью в интернет-изданиях. Соответственно, поэтому количественно очерки о горожанах Великого Новгорода превосходят интервью.