

Секция «Журналистика»

«Московские новости»: особенности интернет-практики

Арабият Раби Мохаммед

Аспирант

НИУ «БелГУ», факультета журналистики, Белгород, Россия

E-mail: rabeeiarabyat@gmail.com

«Московские новости» – общественно-политическая и деловая газета. Ее ведущей проблематика касается политической, экономической и культурной жизни России и мирового сообщества.

Учредителем газеты «Московские новости» является Агентство печати «Новости» (Российское агентство международной информации «РИА Новости»), которое определяет характер транслируемого информационного контента. Главным редактором «Московских новостей» в настоящее время является Владимир Гуревич. После недолгой самостоятельности (в 1991 г. «Московские новости» стали коммерческим изданием) в 2008 г. газета вернулась к своему прежнему учредителю и стала выполнять в первую очередь задачи, формулируемые государственными структурами.

«Московские новости» – издание, ориентированное на социально активного человека с достаточно высоким уровнем образования. Это прежде всего горожанин, представитель среднего класса. Редакция называет свою целевую аудиторию «новой интеллигенцией». Ее рубрики и публикации ориентированы на запросы именно этой целевой группы (например, еженедельная рубрика «Слово и антислово» в рамках проекта «Русский язык», в которой известные люди делятся тем, какие слова у них вызывают положительные эмоции, а какие – отвращение).

Газета «Московские новости» изначально была ориентирована прежде всего на иностранного читателя, выполняя функцию «моста между СССР и Западным миром», поэтому они имеют богатый опыт работы с иностранной аудиторией. Как известно, еще в советское время газета распространялась в 54 странах мира.

Редакционная политика издания ориентирована на принципы качественного освещения. Об этом свидетельствуют и публикуемые в «Московских новостях» материалы.

Издатели и редакционная коллегия «Московских новостей» всегда были открыты новым общественно-политическим и массмедийным тенденциям. Так, в сентябре 2012 г. газета вышла в обновленном формате. Ее редактор А. Богомолов, в частности, заявил: «В газете мы больше не будем пытаться сообщать... новости. В эпоху интернета, мобильных устройств и социальных сетей это бессмысленно. “МН” будут рассказывать истории – о хороших и плохих людях, о радостных и печальных событиях, о Путине и о Медведеве, о любви и о предательстве. Газета стала журналом, только ежедневным». Не удивляет поэтому появление интернет-проекта издания (<http://mn.ru>), благодаря которому «Московские новости» стали доступными за пределами России, что сделало их транснациональным изданием. Не случайно и сайт, и газета имеют варианты на русском, английском и после длительного перерыва на арабском языках.

Каковы же типологические особенности интернет-проекта газеты «Московские новости» (редактор сайта – Р. Вылегжанин), являющегося сегодня одним из самых востребованных широкой аудиторией. По данным рейтинговых агентств (см.: rating.openstat.ru) в июне 2012 г. сайт посетило около двух с половиной миллионов человек. Заметим, что,

по данным компании «МедиаЛогия», «Московские новости» вошли в ТОП-10 самых цитируемых российских газет. Это, несомненно, говорит об эффективности интернет-ресурса «Московские новости», которая достигается благодаря как успешной журналистской деятельности, так и умелому сочетанию достоинств традиционных, печатных масс-медиа и новых онлайн-технологий.

Между «интернет-аудиторией» и читателем традиционной, печатной версии существуют некоторые различия, прежде всего возрастные. Заметим, что аудитория сайта постоянно возрастает.

Для того чтобы минимизировать негативные особенности восприятия текстов в электронной версии, интернет-проект «Московские новости» стремится при разработке страниц сайта к тому, что веб-дизайнеры называют «дружественностью интерфейса» или «юзабельностью». Для максимального удобства пользователя дизайн сайта выдержан в лаконичной и строгой цветовой гамме, яркие цвета применяются только в логотипах, рекламе, фотоматериалах: основные тексты – черный шрифт на белом фоне, как известно, самый удобный для чтения; традиционный красный логотип издания, синие подзаголовки с графическим выделением шрифта.

Интернет-ресурс «Московские новости», обладая хорошей материальной и технической базой, используют весь спектр мультимедийности, умело сочетая вербальные, визуальные (иллюстративные), аудио- и видеотехнологии, без увеличения времени «отклика» (страницы на сайте загружаются быстро и без ошибок) и уменьшения мощности передачи информации.

Ключевая особенность интернет-проекта заключается в интерактивности, которая обеспечивает читателям возможность активно выходить на нужную информацию и реагировать на нее посредством комментария в чате или через такие ресурсы, как «Facebook», «ВКонтакте», «Twitter» со ссылками на источник. Кроме того, справа от основных материалов можно увидеть ленту с материалами, которые являются, по определению редакции, самыми востребованными читателями. Для того чтобы дать оценку материалу, читателю достаточно поставить «лайк» под материалом через страницу «ВКонтакте» или «рекомендовать» текст через аккаунт в «Фейсбуке».

На сайте «Московских новостей» мы видим, что практически в каждом материале содержатся гиперссылки на другие текстовые материалы, фото- и видеоиллюстрации. Кроме того, блок с заголовком «Теги» позволяет расширить количество информации по ключевым темам материала. Гипертекстовость, то есть наличие многоходовых ссылок, позволяет создать уникальное, связанное смыслами, информационное пространство, ознакомить читателя с проблемой глубже, убедительнее и во всех возможных аспектах, включая историю вопроса. Если же читателя заинтересовал конкретный автор статьи, то он может по ссылке перейти к списку всех его работ в данном издании. «Московские новости» при этом дают ссылки и на другие источники информации, такие, как <http://www.newsru.com>, телеканал «Дождь», <http://www.gazeta.ru/>, «Во Москве» <http://inmsk.ru> (проект РИА «Новости»).

Таким образом, «Московские новости. Интернет-проект» открыты для широкой аудитории. Они стремятся к максимальной объективности, стремятся донести до широкого читателя достоверную и полную информацию о событиях, обращая внимание и на дружественные для учредителей интернет-ресурсы.

Литература

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2004.- С. 86-108.
2. <http://mn.ru>
3. <http://rating.openstat.ru/site/2167502>
4. <http://mn.ru/docs/about.html>
5. <http://www.gipp.ru/viewer.php?id=40336>
6. <http://www.radioportal.ru/articles/12457/vyshel-pervyi-nomer-obnovlennykh-moskovskikh-novostei>
7. Новейшая история «Московских новостей» // <http://www.media-day.ru/mixed/10324/>