

Секция «Журналистика»

Стилистические особенности текстовых спортивных онлайн-репортажей (на примере материалов, опубликованных на сайте «Российской газеты»)

Комарова Анастасия Игоревна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: tushkanchik-nastya@yandex.ru

Жанр текстового спортивного онлайн-репортажа возник относительно недавно. В целом этот новый жанр сохраняет в себе все черты традиционного репортажа. Он призван заставить читателя увидеть то, что увидел репортер, создать так называемый эффект присутствия. Для этого используются подробные описания с упоминанием конкретных деталей, позволяющих воссоздать обстановку и место действия. Автор должен посредством своего текста вызвать у читателя переживание, заставить его уловить смысл репортажа. Для этого журналист прибегает к описанию событий или своих личных переживаний [1].

Фактически спортивный онлайн-репортаж – это своего рода стенография соревнования, печатный вариант радио- или телерепортажа, репортаж с места спортивных событий. Наиболее ярко прослеживается связь с телерепортажем. Вместо традиционного видеоряда мы получаем текстовый ряд, который предлагает спортивное событие в его протяженности.

Данный жанр в первую очередь характерен для чисто спортивных интернет-ресурсов. Однако некоторые издания, имеющие свои сайты, тоже практикуют проведение таких текстовых репортажей. Среди таких изданий – онлайн-версия «Российской газеты».

По сравнению с обычным репортажем онлайн-репортаж имеет ряд отличительных особенностей. Во-первых, он обеспечивает мгновенную передачу информации от журналиста и мгновенный доступ журналиста к адресату. Журналист присутствует на футбольном матче, в игре забивается гол – журналист сообщает об этом, и читатель сразу же видит это сообщение на своем экране. То есть аудитория становится очевидцем спортивного события. Во-вторых, жанр дает возможность многократно обращаться к материалу. Трансляция остается в интернете, с ней можно ознакомиться в момент соревнований и после них. В-третьих, объем онлайн-репортажа может значительно превышать объем традиционного репортажа. Соревнование можно осветить со всех сторон, снабдить репортаж не только конкретными фактами, но и статистикой, фото- и видеоматериалами. Текстовый традиционный репортаж в газете такими возможностями не обладает. В-четвертых, онлайн-репортаж, как и любой жанр, обладает особой спецификой свободы выражения авторского «я». Если не учитывать политику СМИ, то можно сказать о том, что в онлайн-репортаже всегда можно «увидеть» присутствие автора.

Кроме того, в онлайн-репортаже, как и в любом жанре спортивной журналистики, можно выявить три основных характеристики спортивного дискурса.

Первая – простота. В онлайн-репортаже за эту черту «отвечают» терминология, статистические данные и имена собственные. Профессиональная лексика в данном случае общая информация – и для отправителя, и для получателя. Спортивная профессиональная лексика не только позволяет определить принадлежность той или иной трансляции

к виду спорта, но и делает репортаж более достоверным, официальным и объективным. Причем во многих случаях именно профессионализмы становятся неотъемлемой частью каждого репортажа. Пояснения к терминам при этом отсутствуют. Предполагается, что читающий репортаж человек разбирается в выбранном виде спорта. Цифры в репортаже тоже помогают облегчить и упростить текст. Имена собственные используются, когда необходимо назвать место или деятеля. Без имени собственного не обходится ни одна спортивная трансляция. Имена позволяют конкретизировать субъект, совершающий действие.

Вторая черта – наглядность. Как и для традиционного репортажа, ключевой частью речи для онлайн-трансляций является глагол. Глаголы позволяют описать действия. Практически каждое предложение в репортаже имеет сказуемое, выраженное глаголом. Именно глаголы «рисуют» для читателя картинку происходящего, позволяя представить, например, события футбольного матча. В некоторых случаях для того, чтобы подчеркнуть сиюминутность происходящего, подчеркнуть тот факт, что события происходят ровно в тот момент, когда спортивный болельщик читает трансляцию, используется «настоящее репортажа»: «18:05 - Норвежцы выходят вперед; 18:06 - Стараются осторожнее ехать биатлонисты - трасса очень плохая сегодня; 18:07 - Мартен Фуркад одним из первых приходит на огневой рубеж» [2]. Именно данное время позволяет создать столь важный для репортажа «эффект присутствия» - события будто происходят на наших глазах.

В онлайн-репортажах преобладают двусоставные предложения, а также однородные члены. Журналисты используют как простые, так и сложные предложения. Простые предложения характерны для описания незначительных событий, сложные предложения – для описания важных эпизодов. Однородные члены предложения позволяют также сделать текст более описательным. Используя, например, несколько сказуемых подряд, журналист описывает серию действий для того, чтобы картина происходящего была наиболее полной.

Третья черта – эмоциональность. Ее формируют восклицательные и вопросительные конструкции, нескрываемое авторское «я» журналиста и олицетворение автора в качестве члена его аудитории. Текстовый репортаж близок разговорному телерепортажу. Журналисты, которые ведут трансляцию в интернете, часто используют вопросительные или восклицательные предложения, чтобы как телекомментаторы, добавить тексту субъективности и наладить контакт с читателем. Трансляция становится более эмоциональной, а это одна из основных характеристик как спорта, так и спортивной журналистики. В спортивных онлайн-репортажах восклицания и вопросы позволяют передать авторские переживания и оценка событий. Трансляция представляется читателю не отстраненным сухим изложением фактов, а настоящим журналистским текстом, за которым стоит реальный автор. Ярко выраженное авторское «я» - одна из главных черт печатного спортивного репортажа, да и репортажа в целом. Читатель больше доверяет искренним словам журналиста, сказанными под влиянием происходящих спортивных событий.

Таким образом, в «Российской газете» присутствуют как репортажи в классическом понимании, так и в современной модификации – текстовом онлайн-репортаже. Отличительными характеристиками жанра спортивного репортажа в целом являются конвергентность и мобильность. Наиболее ярко они проявляются именно в текстовом

онлайн-репортаже, который по сути представляет из себя конвергентный продукт, предлагаемый аудитории в режиме реального времени.

Литература

1. Тertyчный А. А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие. 4-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Онлайн-трансляция мужского масс-старта на ЧМ по биатлону в Нове-Место // RG.RU. URL: <http://www.rg.ru/2013/02/17/mastart-site-anons.html> (дата обращения: 28.02.2013)