

Секция «Журналистика»

Роль когнитивных структур в процессе формирования новостей

Карпиленко Валерия Андреевна

Аспирант

Мариупольский государственный университет, Филологический факультет,

Мариуполь, Украина

E-mail: val9.karpilenko@yandex.ru

В эпоху возникновения новых Медиа, меняется также и подход к изучению журналистских материалов. Новость трансформируется и меняет свою конструкцию. Когнитивная структура может включать в себя множество составляющих. Анализируя исследования когнитивных структур новостей мы опираемся на Дж. Лакоффа и Ф. Лунца в области изучения фреймов; Шанто Айенгара и Дональда Киндера, которые сделали значительный вклад в практические исследования теории эпизодических и тематических новостей, Б. Рассела, Д. Дэвидсона, Роберта Дилтса, которые изучали теорию метафор; Р. Барта, Ю. Кристеву, М. Бахтина, которые значительно продвинулись в изучении интертекстуальности. Мы выделили основные составляющие когнитивных структур новостного дискурса. Среди прочих компонентов структуры новости на данном этапе мы можем выделить:

Новость - эпизодическая или тематическая. Тематические новости представляют собой цикл сюжетов, объединенных одной общей темой. Вследствие этого, автор новости имеет возможность более детального анализа, получения и обнародования новых фактов, раскрытие нового, неизвестного до определенного момента содержания. Эпизодическая же новость представляет собой однократное упоминание о том или ином факте, без последующего развития темы в других сюжетах.

Нарратив. Мы принимаем нарративы, как главное звено построения нашей новости. Ее внутреннюю историю, контекст, должен быть понятен всем. Существенной проблемой нарративного описания становится то, что любое событие может иметь множество нарративных причин и множество нарративных последствий. В результате возникает целая сеть нарративных связей. Тем самым нарративным значением становится функция настоящего и прошлого контекстов [n1]. Нарратив можно назвать представлением о мире - символом, формирующим представление о том или ином событии, о том или ином предмете обсуждения. Мы выделили нарратив как неизменяющую составляющую когнитивной структуры новости в журналистике. Именно с помощью умения правильно использовать нарративы журналист может менять взгляды аудитории на ситуацию. На нарративах строится, глобально, модель мира. Нарративная структура связана с интертекстом, который также является частью конструкции когнитивной, и распространяется на множество текстов. Нарративы своим существованием структурируют действительность. Также нарративы связанные с фреймами, ведь они являются крупными структурами, строятся именно из фреймов.

Мифы. Современный миф часто принимает формы, которые описывают совершенно будничные события. Но при этом он во многом активно опирается на определенные нетипичные ситуации, внедренные в современность [n1]. «Американское общество переполнено мифами», - пишут Эрнст Янарелла и Ли Зигельман [n2]. В принципе уже даже детская литература выступает как проводник той или иной политической мифологии.

«Тем самым детская литература дает своим читателям введение в нарративы, которые наиболее сохранены как пути для объяснения и понимания политики в Америке» [п3]. Собственные мифы должны присутствовать в любом государстве. На данном этапе информационные войны сводятся, в первую очередь, к борьбе различных мифологий. И насаждение «чужой» мифологии приводит к захвату информационного пространства. Мифология способна именно подсознательно воздействовать на человека и это влияние является наиболее качественным, ведь он вызывает ощущение, что выводы сделаны самостоятельно, без внешнего воздействия. Именно поэтому мифы насаждаются через сказки и кинематограф. Используются они и в новостях. Главной информационной проблемой конкретной страны, является отсутствие создания собственных качественных мифов. Страны, с качественно сформированными мифами продуцируют свой «стиль жизни, создавая мировоззрение человека.

Метафоры. Если новость является тематической и сам материал предусматривает признаки аналитики, то использование метафор является необходимым. Именно с помощью метафор появляется возможность переносить содержание с одного объекта на другой. Используя метафорические понятия, мы влияем на их восприятие в первую очередь подсознательно, что является более эффективным, чем сознательное восприятие. Опираясь на опыт, полученный человеком в течение его жизни, с помощью метафор мы меняем его взгляды, ход его мыслей относительно той или иной проблемы. Метафора маскирует главную мысль, то, что действительно подразумевается и постепенно меняет ход мыслей. Метафоры позволяют человеку принимать правильные, сконструированные автором текста решения так, будто они являются собственными.

Интертекст. Для восприятия и выявления интертекста нужна определенная осведомленность аудитории. Поэтому, ориентируясь на определенную аудиторию, следует согласовывать внутренне текстовые цитации со знаниями потребителей информации. Подсознание человека должно иметь диалогическую возможность проводить параллели между текстами. Таким образом, создавая текст, журналист должен четко его структурировать и определить для себя главную цель представления этой информации. Данный вопрос является достаточно сложным и зависит от многих факторов - в частности от типа средства массовой коммуникации. Так, на телевидении мысль можно изменить, получив комментарии одной стороны конфликта, или нескольких сторон, экспертов определенному вопросу и т.п.

Внутренняя структура текста с помощью интертекстуальности может расширяться до бесконечности. Собственно в журналистике этот феномен легко проследить, обратив внимание, опять же, на тематические новости. Интертекст стал еще более явным с популяризацией электронных медиа и с все большей вседоступностью разнообразной информации. Ведь воспринимая все больше новостей, поступающих к нам из литературы, фильмов, печатных и электронных СМИ появляется потребность проводить параллели между политиками и героями сериалов, между резонансными событиями и сюжетами литературных произведений.

Итак, используя данные составляющие когнитивной структуры новостного дискурса можно сформировать новость.

Литература

1. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. / Г.Г. Почепцов. – М. : «Рефл-бук», К. :

«Ваклер» – 2001. – 656 с.

2. Cook T.E. Democracy and community in children's literature / T.E. Cook // Political mythology and popular fiction. – New York etc., 1988. – p. 56.
3. Yanarella E.J. Introduction: Political Myth, Popular Fiction and American Culture / E.J. Yanarella, Sigelman L. // Political Mythology and Popular Fiction. – New York etc., 1988. – p. 2.